

# Especialización Profesional

## Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos





## Especialización Profesional Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: [www.tech-fp.com/administracion-gestion/especializacion-profesional/desarrollo-modelos-negocio-disruptivos](http://www.tech-fp.com/administracion-gestion/especializacion-profesional/desarrollo-modelos-negocio-disruptivos)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 16*

07

Metodología

---

*pág. 20*

08

Titulación

---

*pág. 24*

# 01

## Presentación

Diseñar un modelo de negocio innovador es la clave para alcanzar el éxito empresarial. Para ello, se deben adoptar ideas disruptivas que satisfagan las necesidades de los clientes mediante el empleo de las nuevas tecnologías. Con esto, las empresas lograrán una distinción productiva que les permitirá incrementar sus beneficios económicos. Esta titulación de TECH te garantiza las mejores destrezas en esta materia para impulsar tus oportunidades en este mercado de trabajo. Durante este periodo académico, diseñarás un proyecto adaptado a las tendencias del entorno digital. De igual modo, implementarás diversas metodologías ágiles en el proceso de elaboración de servicios novedosos. Todo ello, con un método 100% online que te facilitará optimizar tu aprendizaje sin horarios herméticos ni desplazamientos innecesarios.



*Esta Especialización Profesional de TECH te permitirá implementar diversas metodologías ágiles en el proceso de creación de nuevos productos”*





El mercado de productos y servicios se caracteriza por la abundancia de bienes con características similares. Dada esta competitividad, las empresas centran sus esfuerzos en desarrollar proyectos con propiedades novedosas para despertar la atención de sus potenciales clientes. Para potenciar estas ideas e incrementar el número de ventas, estas compañías requieren expertos en el desarrollo de modelos de negocio innovadores.

Es por esto que TECH ha diseñado esta Especialización Profesional con el objetivo de favorecer tu acceso a estas oportunidades laborales. Durante su aprendizaje, asimilarás diversas estrategias para implementar la innovación en los procesos productivos de una empresa. Además, realizarás un plan de marketing orientado al entorno digitalizado o identificarás las tecnologías que condicionarán la transformación digital en los próximos años.

Este programa académico posee una metodología 100% online, lo que te permite gestionar tu propio tiempo de estudio para alcanzar un aprendizaje eficiente. De igual forma, los materiales didácticos a los que accederás están disponibles en formatos como el vídeo explicativo o los test evaluativos. Gracias a ello, obtendrás una enseñanza amena e individualizada.



*Gracias a esta titulación académica, adoptarás novedosas estrategias para implementar la innovación en los procesos productivos de una compañía”*

# 02

## Requisitos de acceso

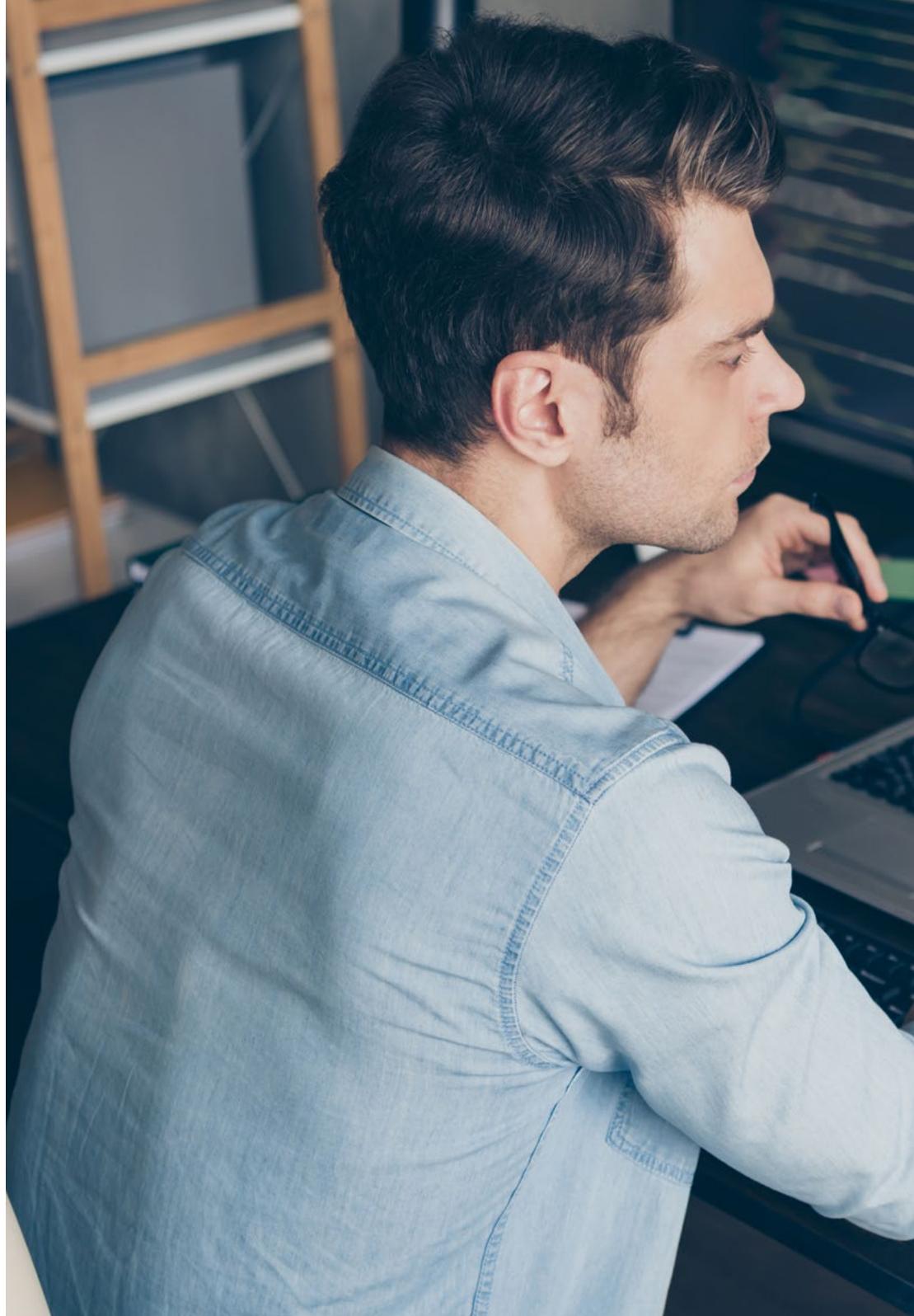
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te garantiza el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni densas tramitaciones para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

**01**

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

**02**

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

**03**

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

**04**

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

**05**

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

**06**

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

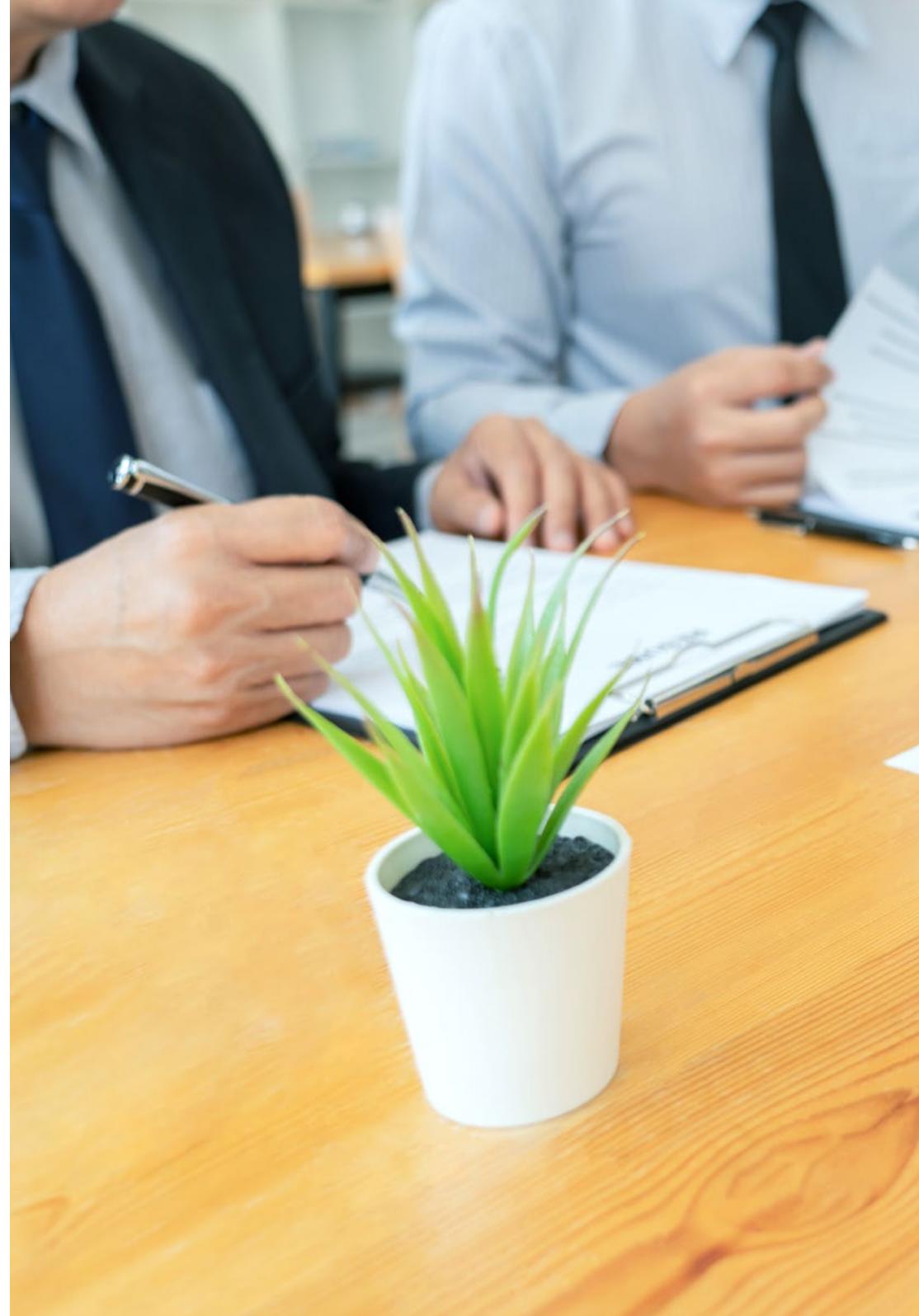
# 03

## Salidas profesionales

Los avances tecnológicos han supuesto una gran oportunidad para desarrollar modelos de negocio completamente disruptivos. Gracias al entorno digital, cualquier persona puede emprender a través de una propuesta de valor de calidad. Por ello, disponer de habilidades en la creación de proyectos innovadores impulsará tu crecimiento en el ámbito empresarial. Debido a esto y para ofrecerte las destrezas necesarias en este campo, TECH ha diseñado esta Especialización Profesional.



*Matriculándote en esta titulación, impulsarás tus oportunidades de acceder a un puesto de trabajo donde colaborarás en el impulso de diversos modelos de negocio”*



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Auxiliar de digitalización
- ♦ Operador documental
- ♦ Asistente de instalación de sistemas para transmisión de datos
- ♦ Grabador-verificador de datos
- ♦ Administrativo especializado en nuevos medios de pago



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Tras haber finalizado este programa académico, estarás en disposición de manejar las técnicas más efectivas para diseñar modelos de negocio completamente innovadores en un entorno digitalizado. De la misma forma, estarás preparado para la creación de estrategias de marketing digital enfocadas en el posicionar una marca y sus productos.

01

Aplicar tendencias que se ajusten al continuo cambio del ecosistema digital

02

Utilizar las principales tendencias que impactarán en el futuro próximo en la forma de operar los negocios de éxito

03

Implementar gestión de los datos en un entorno digital

04

Aplicar diferentes tendencias de Internet de las Cosas (IoT) en el ecosistema digital





05

Desglosar las principales tendencias de cambio en marketing y venta online

06

Dominar las limitaciones y los riesgos de privacidad y gestión de datos que surgen en estos entornos

07

Diseñar un proyecto o idea de éxito que siga las nuevas tendencias del mercado digital

08

Evaluar el alcance en el desarrollo de un *business plan*

# 05

## Dirección del curso

Con el objetivo de garantizar la excelsa calidad educativa de los programas de TECH, esta titulación es impartida y dirigida por especialistas que disponen de una amplia experiencia en el desarrollo de modelos de negocio innovadores. Estos profesionales son los encargados de elaborar los materiales didácticos a los que accederás durante este programa académico. Por ello, te ofrecerán los conocimientos con mayor aplicabilidad laboral en este sector.

“

*Este cuadro docente está compuesto por especialistas que trabajan activamente en el Desarrollo de Modelos de Negocio innovadores, quienes te ofrecerán los contenidos más actualizados en este campo”*





## Dirección del curso

### D. Barrientos, Giancarlo

- ♦ IT Manager en Assist-365
- ♦ Ingeniero en Sistemas de la Información con una especialización en Ingeniería de Software por la USAL de Buenos Aires
- ♦ Cofundador y CTO en LogTech
- ♦ Fundador y CTO en Dash Core
- ♦ Máster en Gestión por Procesos y Transformación Digital
- ♦ Ingeniero de Software por la Universidad del Salvador

### D. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- ♦ Ingeniero en Eficiencia Energética y Economía Circular en Aprofem
- ♦ Ingeniero Técnico Industrial por la EUP de Málaga
- ♦ Ingeniero Industrial por la ETSII de Ciudad Real
- ♦ Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- ♦ Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- ♦ CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- ♦ Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- ♦ Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica

## Cuadro docente

### Dña. Garbarino, Lucía

- Diseñadora de Productos Experta en UX
- Cofundadora de UX Argentina
- Diseñadora de productos en Reserve
- Coorganizadora de ProductTank
- Diseñadora de productos en Rappi
- Diseñadora de productos en Eventbrite

### Dña. Santiago, Claudia

- Gestora de Cuentas de Selectrik
- Ejecutiva de Ventas Corporativas para la Berlitz Costa Atlántica. Colombia
- Directora Comercial de la Escuela de Gastronomía Verde Oliva
- Coordinadora Comercial de la Fundación Universitaria CEIPA
- Ejecutiva de Cuentas de Guía Académica en la Casa Editorial El Tiempo
- Ejecutiva de Admisiones y Directora General de sede de FUNIBER
- Licenciada en Negocios y Finanzas Internacionales por la Universidad Autónoma del Caribe
- Máster en Comercialización y Comunicación Publicitaria por la Universidad de El Salvador



**Dña. Crespo Garcia, Laura**

- ♦ Comunicadora Social y Periodista
- ♦ Relaciones públicas en Gente Estratégica (Colombia)
- ♦ Prensa Audiovisual en la multinacional de medios Zoomintv
- ♦ Asistente de Producción Audiovisual y Comunicación, en Secretaría de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires
- ♦ Productora Audiovisual en Juegos Olímpicos de la Juventud en Buenos Aires
- ♦ Encargada de Marketing Digital, Publicidad y Community Manager en Multiled,
- ♦ Máster en Comunicación Audiovisual
- ♦ Formación en Marketing Digital y Community Manager

**D. García Rodrigo, Javier**

- ♦ Asesor Tecnológico Experto en Telecomunicaciones
- ♦ Consultor independiente de Tecnologías Emergentes para Startups Internacionales como FounderNest y Juntosalimos.org
- ♦ Especialista de Innovación en Telefónica
- ♦ Investigador del programa Meridian Social Innovation del Departamento de Estado. Estados Unidos
- ♦ Máster Doble en Administración de Empresas e Innovación por la Universidad de Barcelona
- ♦ Ingeniero en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid

**D. Cotes, Jaime**

- ♦ CEO Jaime Cotes
- ♦ Gerente Zoom 10
- ♦ Grado en Ingeniería por la Universidad del Norte Ingeniero Electricista
- ♦ Egresado de la Escuela de Formación de Consultores Universidad del Rosario - Universidad del Norte
- ♦ Máster Internacional en Marketing y Negocios Digitales, IEMD
- ♦ Máster of Business Administration. Especialización en redes de computadores por la Universidad del Norte
- ♦ Máster en Gestión y Dirección de Equipos Digitales
- ♦ Consultor Certificado Internacional por BVQI (Bureau Veritas Quality Internacional)
- ♦ Certificado en Digital Coach, en Escuela de Negocios Europea de Barcelona S.L.
- ♦ Diplomado Formación en Tutoría Virtual y Diplomado en docencia universitaria, en la Universidad del Norte



*Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”*

# 06

## Plan de formación

El plan de estudios de esta Especialización Profesional está constituido por 3 módulos con los que adoptarás las actualizadas estrategias para desarrollar modelos de negocio disruptivos en el entorno digital. Asimismo, accederás a extensos materiales didácticos disponibles en multitud de soportes textuales e interactivos, con el objetivo de favorecer un aprendizaje ameno y basado en los requerimientos estudiantiles de cada alumno.

“

*Esta Especialización Profesional en Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos posee una metodología 100% online el cual te posibilitará un aprendizaje a tu propio ritmo en cualquier momento y lugar”*



## Módulo 1. Nuevas tendencias de transformación digital y su impacto en los negocios

- 1.1. Evolución de Internet
  - 1.1.1. La evolución del ecosistema digital
  - 1.1.2. Nuevas tendencias digitales
  - 1.1.3. El nuevo cliente y el cliente futuro
- 1.2. *Ecommerce* 2.0: tendencias
  - 1.2.1. Del 1.0 al 2.0
  - 1.2.2. La venta emocional
  - 1.2.3. *Sharing Economy*
  - 1.2.4. Nuevas tendencias de venta online
- 1.3. CRO y *Growth Hacking*
  - 1.3.1. La importancia de la conversión
  - 1.3.2. CRO
  - 1.3.3. *Growth hacking*
- 1.4. *Big Data* y ciencia de datos
  - 1.4.1. La importancia de los datos
  - 1.4.2. El *Big Data*
  - 1.4.3. El rol del *Data Scientist*
- 1.5. Internet of Things (IoT)
  - 1.5.1. Análisis del IoT
  - 1.5.2. Impacto en la empresa
  - 1.5.3. Los wearables
  - 1.5.4. La casa conectada
- 1.6. Industria 4.0
  - 1.6.1. Nuevas tendencias
  - 1.6.2. Los *makers*
  - 1.6.3. Nueva producción industrial y robotización

- 1.7. Tendencias de marketing digital:
  - 1.7.1. Programática
  - 1.7.2. Video
  - 1.7.3. Contenidos: publicidad nativa
- 1.8. Internet 3.0: Web semántica
  - 1.8.1. Hacia dónde evoluciona la red
  - 1.8.2. Los robots asistentes: Alexa, Siri y Google Assistant
  - 1.8.3. La Web semántica
- 1.9. El futuro de las relaciones: el reto de la privacidad
  - 1.9.1. El reto de la privacidad
  - 1.9.2. La regulación de protección de datos
  - 1.9.3. El consumidor ante la privacidad
- 1.10. Nuevos horizontes tecnológicos
  - 1.10.1. Nuevas tendencias
  - 1.10.2. El *blockchain*
  - 1.10.3. Futura evolución y nuevos retos
  - 1.10.4. Las tecnologías que están por venir

## Módulo 2. Metodologías ágiles de nuevos productos y negocios: *Lean Startup*

- 2.1. Espíritu emprendedor
  - 2.1.1. Emprendedor
  - 2.1.2. Características del emprendedor
  - 2.1.3. Tipos de emprendedores
- 2.2. Emprender y trabajar en equipo
  - 2.2.1. Trabajo en equipo
  - 2.2.2. Características del trabajo en equipo
  - 2.2.3. Ventajas y desventajas de trabajar en equipo

- 2.3. Creación de una empresa
  - 2.3.1. Ser empresario
  - 2.3.2. Concepto y modelo de empresa
  - 2.3.3. Etapas del proceso de creación de empresas
- 2.4. Componentes básicos de una empresa
  - 2.4.1. Distintos enfoques
  - 2.4.2. Los 8 componentes de una empresa
    - 2.4.2.1. Clientes
    - 2.4.2.2. Entorno
    - 2.4.2.3. Tecnología
    - 2.4.2.4. Recursos materiales
    - 2.4.2.5. Recursos humanos
    - 2.4.2.6. Finanzas
    - 2.4.2.7. Redes empresariales
    - 2.4.2.8. Oportunidad
- 2.5. Propuesta de Valor
  - 2.5.1. La propuesta de valor
  - 2.5.2. Generación de ideas
  - 2.5.3. Recomendaciones generales de propuestas de valor
- 2.6. Herramientas de ayuda para el emprendedor
  - 2.6.1. *Lean StartUp*
  - 2.6.2. *Design thinking*
  - 2.6.3. *Open Innovation*
- 2.7. *Lean Startups*
  - 2.7.1. *Lean Startup*
  - 2.7.2. La metodología *Lean Startup*
  - 2.7.3. Fases por las que atraviesa una *Startup*

- 2.8. Secuencia en el planteamiento de negocio
  - 2.8.1. Validar Hipótesis
  - 2.8.2. PMV: Producto mínimo viable PMV
  - 2.8.3. Medir: *Lean Analytics*
  - 2.8.4. Pivotar o perseverar
- 2.9. Innovar
  - 2.9.1. Innovación
  - 2.9.2. La capacidad de innovar, la creatividad y el crecimiento
  - 2.9.3. El ciclo de innovación
- 2.10. Creatividad
  - 2.10.1. La creatividad como habilidad
  - 2.10.2. El proceso de creatividad
  - 2.10.3. Tipos de creatividad

### Módulo 3. Marketing digital: la transformación de la comunicación y el marketing

- 3.1. La revolución digital en el marketing
  - 3.1.1. El impacto de Internet en la comunicación
  - 3.1.2. Trascendencia de Internet en la comunicación
  - 3.1.3. Las 4P del marketing online
- 3.2. El plan de marketing en un entorno digital
  - 3.2.1. Utilidad del PdMD
  - 3.2.2. Partes del plan
  - 3.2.3. Confección plan de marketing eficaz
- 3.3. Estrategia competitiva:
  - 3.3.1. La aportación de valor
  - 3.3.2. La marca como elemento competitivo
  - 3.3.3. *La Unique Selling Proposition*
  - 3.3.4. Cambios en relaciones marca consumidor

- 3.4. Objetivos de la comunicación
  - 3.4.1. Tipos de objetivos
  - 3.4.2. Branding
  - 3.4.3. Performance
  - 3.4.4. Objetivos SMART
- 3.5. El público objetivo
  - 3.5.1. Cómo se debe definir
  - 3.5.2. La segmentación
  - 3.5.3. El *Buyer* Persona
- 3.6. Estrategia de comunicación
  - 3.6.1. Los *insights*
  - 3.6.2. El posicionamiento
  - 3.6.3. El mensaje
- 3.7. Las herramientas del marketing digital I: La Web
  - 3.7.1. Web
  - 3.7.2. Tipos de Web
  - 3.7.3. Funcionamiento
  - 3.7.4. El CMS
- 3.8. Las herramientas del marketing digital II: Los buscadores
  - 3.8.1. Marketing en buscadores
  - 3.8.2. SEO
  - 3.8.3. SEM
- 3.9. Las herramientas del marketing digital III: Las redes sociales
  - 3.9.1. Tipos de redes
  - 3.9.2. *Social Media Optimization*
  - 3.9.3. *Social Ads*
- 3.10. Las herramientas del marketing digital IV: Otras herramientas
  - 3.10.1. *Emailing*
  - 3.10.2. Afiliación
  - 3.10.3. *Display*
  - 3.10.4. Video



*Para favorecer un aprendizaje ameno e individualizado, este programa académico te ofrece contenidos didácticos accesibles en diversos soportes tales como el vídeo explicativo o el resumen interactivo”*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

La Especialización Profesional en Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





## Especialización Profesional Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

# Especialización Profesional Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos

