

# Especialización Profesional Comunicación en Medios Convencionales



## Especialización Profesional Comunicación en Medios Convencionales

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: [www.tech-fp.com/administracion-gestion/especializacion-profesional/comunicacion-medios-convencionales](http://www.tech-fp.com/administracion-gestion/especializacion-profesional/comunicacion-medios-convencionales)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

---

*pág. 10*

05

Plan de formación

---

*pág. 12*

06

Metodología

---

*pág. 18*

07

Titulación

---

*pág. 22*

# 01

## Presentación

Los medios convencionales son una de las mejores opciones que poseen las empresas para realizar campañas publicitarias. Mediante estos canales, dan a conocer sus productos ante el público masivo. Gracias a ello, alcanzan un prestigio de marca que se traduce en un incremento de sus ventas. Con este programa académico, potenciarás tus oportunidades de acceder a diferentes salidas profesionales en esta área. Todo ello por medio de la asimilación de innovadoras técnicas de expresión oral y escrita. De modo específico, ahondarás en la creación de guiones radiofónicos y otras piezas promocionales que potencian el branding de las compañías. Además, en la titulación contarás con una disruptiva metodología, en modalidad 100% online, que te permitirá abordar los conceptos más complejos de manera rápida y flexible.

“

*En 3 módulos y mediante novedosos contenidos didácticos disponibles en soportes multimedia como el vídeo o los test, obtendrás un excelente aprendizaje en comunicación para medios tradicionales”*



Debido a los millones de usuarios que obtienen a diario, la radio, la prensa o la televisión son excelentes medios para realizar acciones publicitarias. Por ello, las empresas siguen apostando por la creación de publicidad a través de estos canales. Para llevar a cabo estas labores de una forma óptima y alcanzar la atracción del público, numerosas compañías precisan profesionales con un amplio dominio de los medios de comunicación y sus particularidades.

Por estos motivos y para favorecer tu acceso a estas salidas laborales, TECH ha creado esta Especialización Profesional. A lo largo de este periodo académico, investigarás las audiencias en radio con el fin de elegir el medio óptimo para realizar las estrategias publicitarias. De igual forma, identificarás las técnicas creativas existentes en televisión o analizarás las particularidades de la divulgación informativa.

Esta capacitación se imparte en una modalidad 100% online, lo que te permitirá gestionar a tu gusto tu propio tiempo para obtener un aprendizaje efectivo. Además, los materiales didácticos a los que accederás están elaborados propiamente por expertos en publicidad y las relaciones públicas. Es por esto que las aptitudes que adquirirás en este programa académico estarán completamente actualizadas.

“

*Este temario te habilitará para investigar las audiencias radiofónicas, con el objetivo de elegir el medio publicitario más adecuado”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

Pese a la popularización de las herramientas digitales, los medios convencionales siguen siendo utilizados por millones de personas a diario. Debido al potencial comunicativo que poseen, numerosas empresas apuestan por elaborar estrategias publicitarias en estas plataformas. Por ello, estas compañías requieren profesionales capacitados con las últimas herramientas y habilidades. Ante esta situación, TECH ha creado este programa académico, con el fin de impulsar tu incursión en este mercado de trabajo.

“

*Impulsarás tu carrera y podrás acceder a puestos de trabajo exigentes a partir de las avanzadas competencias que adquirirás en esta titulación”*



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Asistente de dirección
- ♦ Auxiliar de medios en empresas de publicidad
- ♦ Técnico de Marketing
- ♦ Responsable de atención al cliente
- ♦ Técnico en Publicidad
- ♦ Recepcionista
- ♦ Técnico en estudios de mercado y opinión pública



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Una vez hayas finalizado este programa académico, estarás completamente habilitado para dominar las estrategias comunicativas más eficientes en los medios convencionales. De esta manera, analizarás las diferencias y las semejanzas entre la comunicación escrita y la oral para manejarte adecuadamente en todos los registros comunicativos.

01

Dominar la fluidez en las expresiones comunicativas oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios más adecuados

02

Identificar las similitudes y diferencias entre el código oral y el código escrito

03

Implementar estrategias de coherencia, cohesión y adecuación en la elaboración de textos

04

Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación





05

Aplicar los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación persuasiva

06

Discriminar los distintos tipos de medios y soportes publicitarios, así como sus elementos estructurales, formales y constitutivos

07

Utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos

08

Usar aspectos sociológicos, económicos y jurídicos que influyen en la comunicación publicitaria y en el desarrollo de las relaciones públicas

# 05

## Plan de formación

El temario de esta Especialización Profesional está conformado por 3 módulos mediante los que asimilarás las novedosas técnicas comunicativas tanto escritas como multimedia para medios convencionales. Los materiales didácticos de los que dispondrás son accesibles en formatos tan diversos como el resumen interactivo o el vídeo explicativo, con la intención de ofrecer un aprendizaje adaptado por completo a tus requerimientos académicos.

“

*TECH te garantiza un programa con modalidad de estudios 100% online que favorecerá un aprendizaje a tu propio ritmo”*





## Módulo 1. Comunicación escrita

- 1.1. Historia de la comunicación
  - 1.1.1. Introducción
  - 1.1.2. La comunicación en la antigüedad
  - 1.1.3. La revolución de la comunicación
  - 1.1.4. La comunicación actual
- 1.2. Comunicación oral y escrita
  - 1.2.1. Introducción
  - 1.2.2. El texto y su lingüística
  - 1.2.3. El texto y sus propiedades: coherencia y cohesión
- 1.3. La planificación o preescritura
  - 1.3.1. Introducción
  - 1.3.2. El proceso de escritura
  - 1.3.3. La planificación
  - 1.3.4. La documentación
- 1.4. El acto de escritura
  - 1.4.1. Introducción
  - 1.4.2. Estilo
  - 1.4.3. Léxico
  - 1.4.4. Oración
  - 1.4.5. Párrafo
- 1.5. La reescritura
  - 1.5.1. Introducción
  - 1.5.2. La revisión
  - 1.5.3. Cómo usar el ordenador para mejorar el texto

- 1.6. Cuestiones de ortografía y gramática
  - 1.6.1. Introducción
  - 1.6.2. Problemas más comunes de acentuación
  - 1.6.3. Mayúsculas
  - 1.6.4. Signos de puntuación
  - 1.6.5. Abreviaturas y siglas
  - 1.6.6. Otros signos
  - 1.6.7. Algunos problemas
- 1.7. Modelos textuales: la descripción
  - 1.7.1. Introducción
  - 1.7.2. Definición
  - 1.7.3. Tipos de descripción
  - 1.7.4. Clases de descripción
  - 1.7.5. Técnicas
  - 1.7.6. Elementos lingüísticos
- 1.8. Modelos textuales: la narración
  - 1.8.1. Introducción
  - 1.8.2. Definición
  - 1.8.3. Características
  - 1.8.4. Elementos
  - 1.8.5. El narrador
  - 1.8.6. Elementos lingüísticos
- 1.9. Modelos textuales: la exposición y el género epistolar
  - 1.9.1. Introducción
  - 1.9.2. La exposición
  - 1.9.3. El género epistolar
  - 1.9.4. Elementos

- 1.10. Modelos textuales: la argumentación
  - 1.10.1. Introducción
  - 1.10.2. Definición
  - 1.10.3. Elementos y estructura de la argumentación
  - 1.10.4. Tipos de argumentos
  - 1.10.5. Falacias
  - 1.10.6. Estructura
  - 1.10.7. Rasgos lingüísticos
- 1.11. La escritura académica
  - 1.11.1. Introducción
  - 1.11.2. El trabajo científico
  - 1.11.3. El resumen
  - 1.11.4. La reseña
  - 1.11.5. El ensayo
  - 1.11.6. Las citas
  - 1.11.7. La escritura en Internet

## Módulo 2. Comunicación radiofónica

- 2.1. Historia de la radiodifusión
  - 2.1.1. Introducción
  - 2.1.2. Orígenes
  - 2.1.3. Orson Welles y “La Guerra de los Mundos”
  - 2.1.4. La radio en el mundo
  - 2.1.5. La nueva radio
- 2.2. Panorama actual de la radio en Latinoamérica
  - 2.2.1. Introducción
  - 2.2.2. Historia de la radio en Latinoamérica
  - 2.2.3. Actualidad

- 2.3. El lenguaje radiofónico
  - 2.3.1. Introducción
  - 2.3.2. Características de la comunicación radiofónica
  - 2.3.3. Elementos que configuran el lenguaje radiofónico
  - 2.3.4. Características de la construcción de textos radiofónicos
  - 2.3.5. Características de la redacción de textos radiofónicos
  - 2.3.6. Glosario de los términos utilizados en el lenguaje radiofónico
- 2.4. El guion para radio. Creatividad y expresión
  - 2.4.1. Introducción
  - 2.4.2. El guion radiofónico
  - 2.4.3. Principios básicos en la elaboración de un guion
- 2.5. Producción, realización y locución en radiodifusión
  - 2.5.1. Introducción
  - 2.5.2. Producción y realización
  - 2.5.3. Locución radiofónica
  - 2.5.4. Peculiaridades de la locución radiofónica
  - 2.5.5. Ejercicios prácticos de respiración y locución
- 2.6. La improvisación en radiodifusión
  - 2.6.1. Introducción
  - 2.6.2. Peculiaridades del medio radiofónico
  - 2.6.3. ¿Qué es la improvisación?
  - 2.6.4. ¿Cómo se lleva a cabo la improvisación?
  - 2.6.5. La información deportiva en radio. Características y lenguaje
  - 2.6.6. Recomendaciones léxicas
- 2.7. Los géneros radiofónicos
  - 2.7.1. Introducción
  - 2.7.2. Los géneros radiofónicos
  - 2.7.3. La noticia
  - 2.7.4. La crónica
  - 2.7.5. El reportaje
  - 2.7.6. La entrevista
  - 2.7.7. la mesa redonda y el debate
- 2.8. La investigación de audiencias en radio
  - 2.8.1. Introducción
  - 2.8.2. Investigación en radio e inversión publicitaria
  - 2.8.3. Principales métodos de investigación
  - 2.8.4. Estudio general de medios
  - 2.8.5. Resumen del estudio general de medios
  - 2.8.6. Radio tradicional vs. Radio online
- 2.9. El sonido digital
  - 2.9.1. Introducción
  - 2.9.2. Conceptos básicos acerca del sonido digital
  - 2.9.3. Historia de la grabación de sonido
  - 2.9.4. Principales formatos de sonido digital
  - 2.9.5. Edición de sonido digital. Audacity
- 2.10. El nuevo radiofonista
  - 2.10.1. Introducción
  - 2.10.2. El nuevo radiofonista
  - 2.10.3. La organización formal de las emisoras
  - 2.10.4. La tarea del redactor
  - 2.10.5. La reunión de contenidos
  - 2.10.6. ¿Inmediatez o calidad?

### Módulo 3. Comunicación televisiva

- 3.1. El mensaje en televisión
  - 3.1.1. Introducción
  - 3.1.2. El mensaje en televisión
  - 3.1.3. La TV como la unión de la imagen dinámica y el audio
- 3.2. Historia y evolución del medio televisivo
  - 3.2.1. Introducción
  - 3.2.2. Origen del medio televisivo
  - 3.2.3. Historia y evolución en el mundo del medio televisivo
- 3.3. Géneros y formatos en televisión
  - 3.3.1. Introducción
  - 3.3.2. Géneros televisivos
  - 3.3.3. Formatos en televisión
- 3.4. El guion en televisión
  - 3.4.1. Introducción
  - 3.4.2. Tipos de guion
  - 3.4.3. Función del guion en televisión
- 3.5. Programación televisiva
  - 3.5.1. Introducción
  - 3.5.2. Historia
  - 3.5.3. Programación en bloque
  - 3.5.4. Programación cruzada
  - 3.5.5. Contraprogramación
- 3.6. Lenguaje y narración en televisión
  - 3.6.1. Introducción
  - 3.6.2. El lenguaje en televisión
  - 3.6.3. La narración en televisión





- 3.7. Técnicas de locución y expresión
  - 3.7.1. Introducción
  - 3.7.2. Técnicas de locución
  - 3.7.3. Técnicas de expresión
- 3.8. Creatividad en televisión
  - 3.8.1. Introducción
  - 3.8.2. La creatividad en televisión
  - 3.8.3. El futuro de la televisión
- 3.9. Producción
  - 3.9.1. Introducción
  - 3.9.2. Producción televisiva
  - 3.9.3. Preproducción
  - 3.9.4. Producción y grabación
  - 3.9.5. Postproducción
- 3.10. Tecnología y técnicas digitales en televisión
  - 3.10.1. Introducción
  - 3.10.2. El papel de la tecnología en la televisión
  - 3.10.3. Las técnicas digitales en televisión

“ *En la plataforma interactiva de TECH dispondrás de disímiles recursos multimedia para tu aprendizaje. Aprovecha esta oportunidad y matricúlate ahora”*

# 06

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 07

## Titulación

La Especialización Profesional en Comunicación en Medios Convencionales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Comunicación en Medios Convencionales**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idioma instituciones

**tech** formación profesional

## Especialización Profesional Comunicación en Medios Convencionales

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

# Especialización Profesional Comunicación en Medios Convencionales

