

# Especialización Profesional Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados

A photograph of two men in business attire (a blue blazer and a white shirt) looking at a tablet together. The image is partially obscured by a large blue diagonal shape on the left and a white diagonal shape on the right. The background is a blurred office setting.

**tech** formación  
profesional



## Especialización Profesional Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: [www.tech-fp.com/administracion-gestion/especializacion-profesional/comunicacion-corporativa-gestion-mercados](http://www.tech-fp.com/administracion-gestion/especializacion-profesional/comunicacion-corporativa-gestion-mercados)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección de curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 14*

07

Metodología

---

*pág. 16*

08

Titulación

---

*pág. 20*

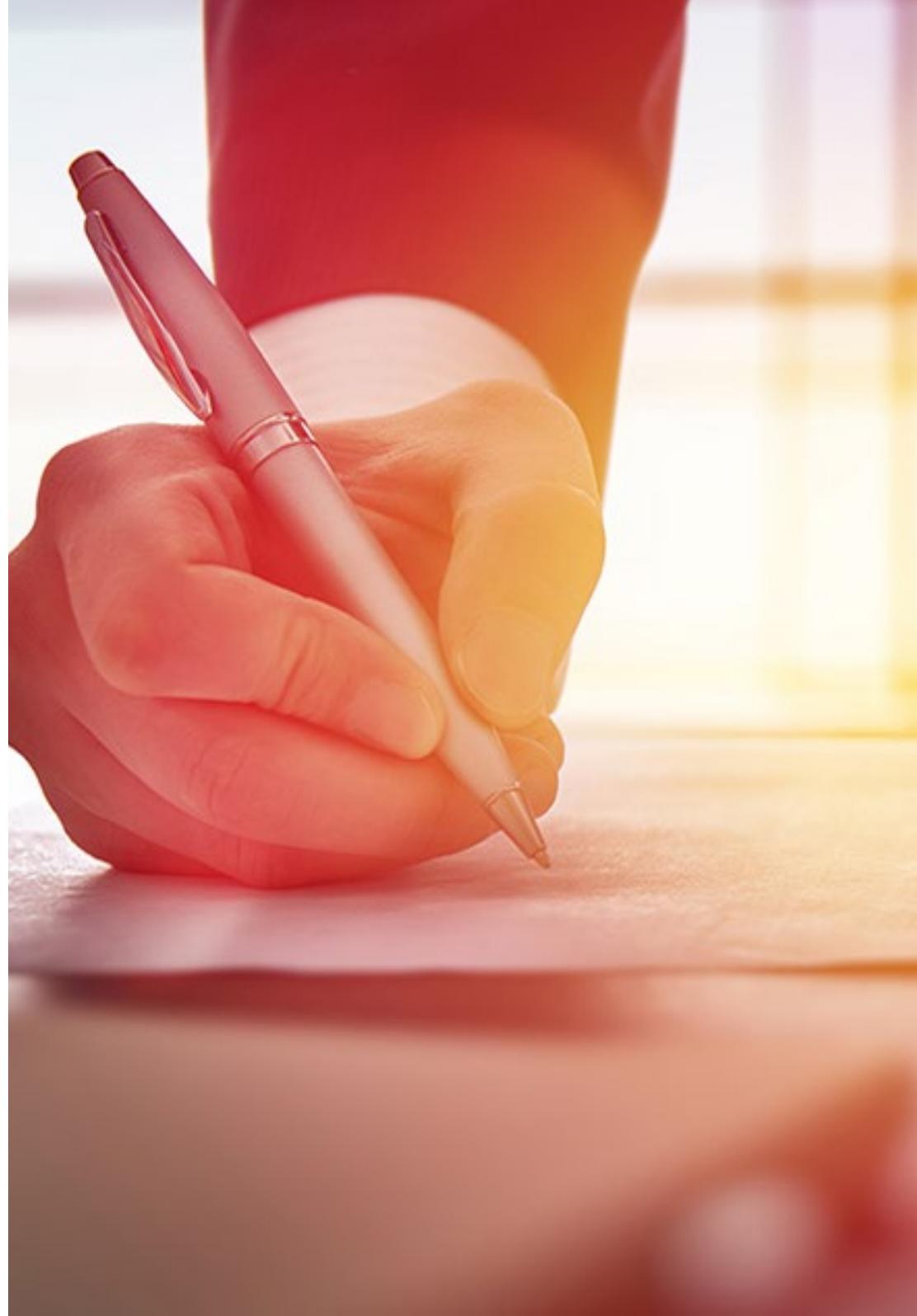
# 01

## Presentación

La imagen que se ofrece al público es la principal preocupación de un medio de comunicación. En este sentido, es muy relevante ofertar un contenido que se adapte a los gustos y nuevas tendencias de mercado, pero teniendo en cuenta el sentido de la marca. De estos, entre otros factores dependerá que el usuario se decante por elegir un medio u otro para mantenerse informado. Es así como las empresas precisan especialistas en comunicación corporativa y marketing para incrementar el rendimiento de su actividad. Esta titulación posibilitará tu acceso a variadas salidas profesionales mediante la implementación de estrategias más actualizadas en creación de imagen empresarial y branding. A lo largo de esta titulación, realizarás un plan de comunicación integral para alcanzar los objetivos de una empresa. Asimismo, adquirirás las habilidades necesarias para resolver una situación de crisis de reputación empresarial. Gracias a la metodología 100% en línea que favorecerá un aprendizaje efectivo sin limitaciones.

“

*La Especialización Profesional en Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados te posibilitará la resolución de las situaciones de crisis de reputación en una empresa comunicativa”*



La creación de una adecuada imagen de marca propiciará que un medio de comunicación sea percibido por el público con seriedad y respeto por su actividad. Esto le otorgará un elevado prestigio en el mercado de la información, lo que condicionará el éxito de sus productos informativos. Por ello, solicitan la contratación de expertos en la aplicación de estrategias de comunicación corporativa.

En este sentido, para facilitar tu incursión en este nicho de trabajo, TECH ha desarrollado la Especialización Profesional en Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados. A lo largo de este itinerario académico, elaborarás estrategias para mejorar la comunicación empresarial en la web 2.0 y en las redes sociales. Del mismo modo, analizarás las necesidades existentes en el mercado de la información para ofertar productos que suplan estas carencias. Además, manejarás técnicas de marketing para fidelizar a los usuarios.

Este programa académico dispone de una metodología completamente en línea para favorecer la compatibilización de un excelente aprendizaje con tu propia vida personal. Asimismo, accederás a contenidos didácticos elaborados propiamente por especialistas que ejercen en activo en el mundo de la comunicación. Por ello, las aptitudes que adquirirás estarán completamente actualizadas.



*Matricúlate ya en esta Especialización Profesional para acceder a novedosos contenidos sobre comunicación corporativa y gestión de mercados en soportes multimedia como el vídeo explicativo o los test"*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

**01**

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

**02**

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

**03**

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

**04**

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

**05**

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

**06**

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

La comunicación corporativa ha alcanzado una mayor relevancia en los últimos años. Así, son cada vez más las empresas que disponen de profesionales en esta materia para mejorar su imagen de cara al público. Esta tarea favorecerá la acogida positiva de sus productos por parte de los usuarios. Ante esta circunstancia, TECH ha impulsado esta Especialización Profesional, con el objetivo de facilitar tu acceso en este mercado de trabajo.

“

*Gracias a esta Especialización Profesional, impulsarás tus oportunidades de ocupar un cargo laboral como técnico en comunicación corporativa para empresas comunicativas”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados
- ◆ Asesor de Marketing para Empresas de Comunicación
- ◆ Responsable de Medios de Comunicación
- ◆ Responsable de Agencias de Comunicación
- ◆ Especialista en gestión de crisis y branding
- ◆ Técnico en marketing digital
- ◆ Promotor comunicacional
- ◆ Asesor comunicacional



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Tras la finalización de esta Especialización Profesional, quedarás habilitado para poner en práctica las estrategias más efectivas en comunicación corporativa, con el objetivo de construir una adecuada imagen empresarial. De la misma manera, dominarás las técnicas de mercadotecnia más adecuadas para atraer a los clientes en base a su comportamiento.

01

Desarrollar un plan de comunicación integral

02

Identificar todas las técnicas para dirigir una empresa de comunicación

03

Aplicar en una empresa las últimas tendencias en gestión empresarial

04

Identificar las audiencias de un medio de comunicación y de la competencia y desarrollar nuevos proyectos que le ayuden a mejorar





05

Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable

06

Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas

07

Conocer en profundidad la innovación tecnológica y el impacto económico

08

Elaborar estrategias de marketing para fidelizar clientes

# 05

## Dirección del curso

En la apuesta de TECH por preservar la excelencia académica de sus programas, esta titulación es dirigida e impartida por profesionales que trabajan en activo en el mundo de la comunicación. Estos especialistas son los encargados de elaborar los contenidos didácticos que estudiarás a lo largo de esta Especialización Profesional. Debido a esto, los conocimientos que te ofrecerán serán completamente aplicables en la vida laboral.

“

*Esta titulación es impartida por expertos en el mundo de la comunicación, quienes te ofrecerán sus destrezas más actualizadas en este ámbito laboral”*



## Dirección del Curso

### Dña. Iñesta Fernández, Noelia

- ♦ Especialista en Investigación en Medios de Comunicación
- ♦ Periodista y Social Media Manager
- ♦ Especialista en el Departamento Comercial y Comunicación en G. Greterika
- ♦ Responsable de Comunicación y Marketing en Anfeda Corp
- ♦ Doctora en Investigación en Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ♦ Máster en Social Media Management Instituto de medios sociales
- ♦ Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ♦ Grado en Sociología en la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Grado en Periodismo Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Técnico Superior en Producción de audiovisuales IES Alfonso X El Sabio

“

*Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”*

# 06

## Plan de formación

Esta Especialización Profesional posee un plan de estudios constituido por 3 módulos a través de los que analizarás las estrategias para diseñar planes de comunicación corporativa e implementar técnicas de marketing en los procesos comerciales de una empresa comunicativa. Los materiales didácticos de los que dispondrás son accesibles en soportes como el vídeo explicativo o las lecturas complementarias. Gracias a esto, obtendrás un aprendizaje adaptado en su totalidad a tus requerimientos académicos.



*La Especialización Profesional en Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados dispone de una metodología 100% online que te permitirá compatibilizar tu aprendizaje con tu propia vida laboral"*



## Módulo 1. Comunicación estratégica y corporativa

- 1.1. La Comunicación en las Organizaciones
- 1.2. Tendencias en la comunicación empresarial
- 1.3. Plan de Comunicación Integral
- 1.4. Comunicación interna
- 1.5. Comunicación externa
- 1.6. Gestión de la Reputación
- 1.7. Comunicación y reputación digital
- 1.8. Comunicación en situaciones de crisis
- 1.9. Lobbies y grupos de presión
- 1.10. Estrategia de Marca Corporativa

## Módulo 2. Entornos de mercado y comunicación

- 2.1. Macroentorno de la empresa
- 2.2. Microentorno de la empresa
- 2.3. Nuevo entorno competitivo
- 2.4. Conociendo al Mercado y Consumidor
- 2.5. El mercado y las audiencias
- 2.6. Desarrollo del Plan de Marketing
- 2.7. Segmentación de Mercados
- 2.8. Posicionamiento Competitivo
- 2.9. Segmentación comercial
- 2.10. Responsabilidad Social Corporativa

## Módulo 3. Gestión de mercado y los clientes

- 3.1. Marketing Management
- 3.2. Marketing Relacional
- 3.3. Data Base Marketing
- 3.4. Tipos de Comportamiento de Compra
- 3.5. El Proceso de Fidelización
- 3.6. Selección de Clientes Objetivo - CRM
- 3.7. Gestión de proyectos de investigación
- 3.8. Investigación de mercados online
- 3.9. Estudio de las audiencias tradicionales
- 3.10. Estudios de audiencias en Internet



*Esta titulación te ofrecerá materiales didácticos en diversos formatos textuales e interactivos para favorecer un aprendizaje ameno y personalizado”*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

La Especialización Profesional en Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





## Especialización Profesional Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

# Especialización Profesional Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados

