

Especialización Profesional Comunicación y Branding en Industrias Creativas





Especialización Profesional Comunicación y Branding en Industrias Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/especializacion-profesional/comunicacion-branding-industrias-creativas

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 18

08

Titulación

pág. 22

01

Presentación

La forma tan rápida en que están avanzando las Industrias Creativas requiere de un personal idóneo que se mantenga persistente a los cambios que surjan dentro de este mercado. Por eso, conocer las últimas novedades en marketing digital es un elemento esencial para el desarrollo de un buen *branding* y una efectiva estrategia de comunicación. Dos aspectos que son fundamentales para el posicionamiento de una compañía en el mercado. De esta manera, las ofertas laborales para expertos en este ámbito son amplias y con este programa lograrás acceder a ellas de manera inmediata. Esto, debido a que el plan de estudios está estructurado por contenidos multimedia que te proporcionarán los conocimientos específicos para capacitarte en este sector. Todo esto, por medio de una metodología 100% online que te permitirá tener mayor control sobre tu tiempo.

“

Gracias a esta titulación de TECH, profundizarás en las nuevas estrategias de marketing digital y las formas más innovadoras de presentar una marca en el panorama actual de las Industrias Creativas”





Las Industrias Creativas forman una gran parte de la economía mundial y, por eso, su gestión debe realizarse correctamente. Además, aspectos como el posicionamiento de marca y la transmisión de ideas ayudan a fomentar el crecimiento de estas empresas dentro del mercado, por lo que contar con expertos en esta área es esencial para ellas.

Así que, si deseas formar parte de esta industria tan rentables, cursar esta Especialización Profesional será la mejor manera de lograrlo. Esto debido a que contarás con el acceso a los contenidos más novedosos sobre las nuevas Industrias Creativas, los cambios actuales en el marketing digital y el proceso de *Creative Branding*. Además, desarrollarás competencias laborales que te permitirán gestionar de forma óptima los recursos destinados al posicionamiento de marca.

Todo esto, lo lograrás aprender por medio de una metodología de aprendizaje muy innovadora y que permite que este programa se imparta de manera 100% online. Así, podrás estudiar desde la comodidad de tu casa, evitando molestos desplazamientos a un centro de estudio. Además, contarás con un excelente cuadro docente conformado por los mejores expertos en Industrias Creativas, quienes te compartirán el panorama actual de esta profesión.

“*Estudia con la innovadora metodología Relearning y descubre los lejos que puedes llegar profesionalmente en corto tiempo*”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Debido a que la Comunicación y el *Branding* dentro de cualquier clase de empresa es tan fundamental. La oferta laboral para especialistas en estos ámbitos, principalmente de Industrias Creativas, es amplia. Por esto, cursar esta Especialización Profesional te permitirá ingresar de manera inmediata a las mejores compañías de este mercado y aplicar tus competencias en innovadores proyectos de ese sector.

“

Impulsa tu perfil profesional cursando esta Especialización Profesional y accede a las mejores oportunidades laborales de este mercado en auge”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Asesor Técnico de Comunicaciones en Empresas Creativas
- ♦ Asistente de Dirección de Empresas Creativas
- ♦ Consultor Técnico de *Branding* para Empresas Creativas
- ♦ Auxiliar de Marketing Digital
- ♦ Supervisor Técnico de Experiencias de Usuario en Productos Creativos



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

En el momento en que culmines el estudio de este programa, serás capaz de asesorar y participar en el proceso de *branding* de una empresa creativa. Esto es posible gracias a que los contenidos de la titulación te garantizan las herramientas más innovadoras para gestionar estrategias efectivas de marketing digital y, con ellas, impulsar el posicionamiento de tu marca.

01

Resolver problemas en entornos novedosos y en contextos interdisciplinares sobre el ámbito de la gestión de la creatividad

02

Integrar los conocimientos propios adquiridos con los correspondientes a otras personas, formulando juicios y razonamientos fundados sobre la base de la información disponible en cada caso

03

Gestionar el proceso de creación y puesta en práctica de ideas novedosas sobre un tema determinado

04

Analizar las realidades económicas, sociales y culturales en las que se desarrolla y transforman las industrias creativas hoy en día





05

Dirigir la gestión de empresas y organizaciones en el nuevo contexto de las industrias creativas

06

Planificar tareas con aprovechamiento de los recursos disponibles para afrontarlas en espacios temporales precisos

07

Utilizar las nuevas tecnologías de información y comunicación como instrumentos de aprendizaje e intercambio de experiencias en el ámbito de estudio

08

Dominar las competencias para el desarrollo y aplicación de ideas originales en su quehacer personal y profesional

05

Dirección del curso

El cuadro docente de este programa ha sido escogido de manera cuidadosa por TECH, esto con el objetivo de garantizarte una capacitación profesional que te permita ingresar de manera inmediata al mercado laboral. Así, aprenderás de los mejores especialistas en este ámbito, quienes te compartirán los elementos esenciales para realizar un buen *Branding*, a partir del conocimiento de las novedades del marketing digital. Además, desarrollarás habilidades comunicativas esenciales para afrontar desafíos particulares de este sector, puesto que conocerás de primera mano el contexto global de una de las industrias más rentables del momento.

“

Ahondarás en las exigencias actuales a las que se enfrentan las Industrias Creativas gracias a esta Especialización Profesional. ¡Comienza su estudio ahora!”



Dirección del curso

Dra. Velar, Marga

- ♦ Consultora de comunicación experta en Moda
- ♦ CEO de *Forefashion Lab*
- ♦ Directora de Marketing Corporativo en *SGN Group*
- ♦ Consultora de Comunicación Corporativa en *LLYC*
- ♦ Consultor de comunicación y marca *freelance*
- ♦ Responsable de comunicación en Universidad Villanueva
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA Gestión de Empresas de Moda por *ISEM Fashion Business School*

Cuadro docente

Dña. Arroyo Villoria, Cristina

- ♦ Consultora técnica y coordinadora de proyectos formativos
- ♦ Socia y directora de proyectos y emprendimiento en factoría de industrias creativa
- ♦ Coordinadora. Acerca Cultura Madrid
- ♦ Editora de contenidos e-learning freelance para Lid Learning. LID Editorial
- ♦ Coordinadora de formación. Factoria Cultural Madrid
- ♦ Licenciatura en Ciencias del Trabajo por la Universidad de Valladolid
- ♦ Máster en Dirección y Gestión de RRHH por la Escuela de Negocios de San Pablo CEU
- ♦ Master en e-Learning y Tecnología Educativa, Formación e-Learning
- ♦ Técnico Superior de Prevención de Riegos, Especialidad de Higiene del Trabajo. Instituto de Formación Integral, IFI
- ♦ Técnico Superior de Prevención de Riesgos Laborales, Especialidad Ergonomía y Psicosociología del Trabajo. Instituto de Formación Integral, IFI



Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional"

06

Plan de formación

Afrontar los retos que existen actualmente en el mercado de las empresas creativas, requiere de un conocimiento especializado de los elementos influyentes de este. Y es precisamente lo que el temario de esta Especialización Profesional te ofrece, puesto que profundizarás acerca del *Creative Branding* y las nuevas formas de hacer marketing digital.

“

Aprovecha esta oportunidad y domina el proceso de creación de un Branding, en el que integrarás elementos de storytelling y comunicación efectiva”





Módulo 1. Nuevas industrias Creativas

- 1.1. Nuevas industrias creativas
 - 1.1.1. De la industria cultural a la industria creativa
 - 1.1.2. Las industrias creativas actuales
 - 1.1.3. Actividades y sectores que componen las industrias creativas
- 1.2. Peso económico de las industrias creativas en la actualidad
 - 1.2.1. Contribución
 - 1.2.2. Impulsores de crecimiento y de cambio
 - 1.2.3. Panorama laboral en las industrias creativas
- 1.3. Nuevo contexto global de las industrias creativas
 - 1.3.1. Radiografía de las Industrias creativas en el mundo
 - 1.3.2. Fuentes de financiación de las Industrias creativas en cada país
 - 1.3.3. Casos prácticos: modelos de gestión y políticas públicas
- 1.4. El patrimonio natural y cultural
 - 1.4.1. Patrimonio histórico y cultural
 - 1.4.2. Productos derivados y servicios de museos, sitios arqueológicos, históricos y paisajes culturales
 - 1.4.3. Patrimonio cultural intangible
- 1.5. Artes visuales
 - 1.5.1. Artes plásticas
 - 1.5.2. Fotografía
 - 1.5.3. Artesanía
- 1.6. Artes escénicas
 - 1.6.1. Teatro y danza
 - 1.6.2. Música y festivales
 - 1.6.3. Ferias y circo
- 1.7. Medios audiovisuales
 - 1.7.1. Películas, TV y contenido audiovisual
 - 1.7.2. Radio, Podcasts y contenido auditivo
 - 1.7.3. Videojuegos

- 1.8. Publicaciones actuales
 - 1.8.1. Literatura, ensayo y poesía
 - 1.8.2. Editoriales
 - 1.8.3. Prensa
- 1.9. Servicios creativos
 - 1.9.1. Diseño y Moda
 - 1.9.2. Arquitectura y Paisajismo
 - 1.9.3. Publicidad
- 1.10. Conexiones de la Economía Creativa o Economía Naranja
 - 1.10.1. Modelo cascada – círculos concéntricos
 - 1.10.2. *Spillovers* creativos, de producción y de conocimiento
 - 1.10.3. Cultura al servicio de la Economía Creativa

Módulo 2. Creative Branding: Comunicación y gestión de marcas creativas

- 2.1. Brands and branding
 - 2.1.1. Las marcas
 - 2.1.2. Evolución del *branding*
 - 2.1.3. Posicionamiento, personalidad de marca, notoriedad
- 2.2. Construcción de la marca
 - 2.2.1. Marketing mix
 - 2.2.2. Arquitectura de marca
 - 2.2.3. Identidad de marca
- 2.3. Expresión de la marca
 - 2.3.1. Identidad gráfica
 - 2.3.2. Expresión visual
 - 2.3.3. Otros elementos que reflejan la marca

- 2.4. Comunicación
 - 2.4.1. Enfoques
 - 2.4.2. *Brand touchpoints*
 - 2.4.3. Técnicas y herramientas de comunicación
- 2.5. *Brand content*
 - 2.5.1. De marcas a plataformas de entretenimiento
 - 2.5.2. El auge del contenido de marca
 - 2.5.3. Conectar con la audiencia a través de relatos únicos
- 2.6. *Visual Storytelling*
 - 2.6.1. El análisis de la marca
 - 2.6.2. Conceptos publicitarios creativos
 - 2.6.3. La venta creativa
- 2.7. *Customer experience*
 - 2.7.1. *Customer experience* (CX)
 - 2.7.2. *Customer journey*
 - 2.7.3. Alineación de la marca y CX
- 2.8. Planificación estratégica
 - 2.8.1. Objetivos
 - 2.8.2. Identificación de públicos e *insights*
 - 2.8.3. Diseño de la estrategia
- 2.9. *Performance*
 - 2.9.1. El *briefing*
 - 2.9.2. Tácticas
 - 2.9.3. Plan de producción
- 2.10. Evaluación
- 2.11. Qué evaluar
- 2.12. Cómo evaluar (herramientas de medición)
- 2.13. Informes de resultados

Módulo 3. Nuevas estrategias de Marketing Digital

- 3.1. Tecnología y audiencias
 - 3.1.1. La estrategia digital y diferencias entre el tipo de usuario
 - 3.1.2. El público objetivo, factores excluyentes y generaciones
 - 3.1.3. El *Ideal Costumer Profile* (ICP) y la *buyer persona*
- 3.2. Analítica digital para el diagnóstico
 - 3.2.1. Analítica previa a la estrategia digital
 - 3.2.2. Momento 0
 - 3.2.3. KPI y métrica, tipologías, clasificación según metodologías
- 3.3. *E-entertainment*: el impacto del *e-commerce* en la industria del entretenimiento
 - 3.3.1. *E-commerce*, tipologías y plataformas
 - 3.3.2. La importancia del diseño web: UX y UI
 - 3.3.3. Optimización del espacio online: necesidades mínimas
- 3.4. *Social media e influencer marketing*
 - 3.4.1. Impacto y evolución del marketing en redes
 - 3.4.2. La persuasión, claves del contenido y de acciones virales
 - 3.4.3. Planificar campañas de social marketing e *influencer marketing*
- 3.5. *Mobile marketing*
 - 3.5.1. Usuario mobile
 - 3.5.2. Web mobile y apps
 - 3.5.3. Acciones *mobile marketing*
- 3.6. Publicidad en entornos online
 - 3.6.1. La publicidad en RRSS y objetivos de los *social ads*
 - 3.6.2. El embudo de conversión o *purchase funnel*: categorías
 - 3.6.3. Plataformas de *social ads*
- 3.7. La metodología *inbound marketing*
 - 3.7.1. *Social selling*, pilares fundamentales y estrategia
 - 3.7.2. La plataforma de CRM en una estrategia digital
 - 3.7.3. El *inbound marketing* o marketing de atracción: acciones y SEO
- 3.8. Automatización del marketing
 - 3.8.1. *Email marketing* y tipología de emails
 - 3.8.2. La automatización del *email marketing*, aplicaciones, plataformas y ventajas
 - 3.8.3. La aparición del Bot & Chatbot Marketing: tipología y plataformas
- 3.9. Herramientas de gestión de datos
 - 3.9.1. CRM en la estrategia digital, tipologías y aplicaciones, plataformas y tendencias
 - 3.9.2. *Big Data*: *Big Data*, *Business Analytics* y *Business Intelligence*
 - 3.9.3. Big Data, la inteligencia artificial y el Data Science
- 3.10. La medición de la rentabilidad
 - 3.10.1. ROI: la definición del retorno de la inversión y ROI vs ROAS
 - 3.10.2. Optimización del ROI
 - 3.10.3. Métricas clave



Con esta Especialización Profesional aprenderás sobre las nuevas estrategias de marketing digital, con el objetivo de generar contenidos publicitarios de calidad”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Comunicación y Branding en Industrias Creativas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Comunicación y Branding en Industrias Creativas**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional Comunicación y Branding en Industrias Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional Comunicación y Branding en Industrias Creativas