

Curso Profesional

Técnicas de comunicación en el Ecosistema
de la Moda, Belleza y Lujo





Curso Profesional

Técnicas de comunicación en el Ecosistema de la Moda, Belleza y Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/tecnicas-comunicacion-ecosistema-moda-belleza-lujo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

La Moda, Belleza y Lujo pertenecen a una industria global en constante cambio y evolución. Ello requiere de una interacción efectiva para identificar las necesidades del consumidor, poder satisfacerlas en diferentes culturas e impulsar el desarrollo de nuevas ideas y productos. Por ello, es fundamental para las empresas contar con profesionales actualizados sobre las técnicas de comunicación más eficaces, que permitan transmitir una imagen de marca coherente. Bajo ese contexto, TECH ha diseñado una exclusiva titulación en la que podrás adentrarte en el ecosistema de la moda y su composición. Se trata de un programa impartido en formato 100% online que te provee de los contenidos más vanguardistas presentados en diversos formatos audiovisuales. De esta manera, dominarás los contenidos más innovadores sin incómodos desplazamientos.

“

Conviértete en un experto en la creación de ecosistema de marca aumentando la convergencia de resultados mediante el SEO, SEM y SMO”





Existe una creciente demanda de profesionales capacitados para el desarrollo de estrategias digitales en la industria de la Moda. En particular, quienes alcanzan una elevadísima actualización sobre las herramientas y códigos comunicativos de la era digital son altamente valorados por las empresas. De ello se espera que pueda ejecutar estrategias de diálogo efectivas entre las compañías y sus consumidores a través del contexto virtual. De ese modo, las organizaciones podrán llegar a sus audiencias de manera más directa e impactante.

Con este Curso Profesional en Técnicas de Comunicación en el Ecosistema de la Moda, Belleza y Lujo te convertirás en el profesional que las empresas del sector necesitan en sus equipos. Podrás acceder a miles de ofertas laborales con alta demanda y en ellas te desempeñarás en creación de contenidos para revistas digitales, posicionadores SEO, redactores de *storytelling* llamativos, etc.

El programa se imparte en formato 100% online, lo que te facilitara repartir tus tareas diarias de forma equilibrada sin estresarte por incomodos traslados a centros de estudios. También, tendrás a tu disposición a los profesores más especializados en el ecosistema de la Moda y su composición en la web, te transmitirán la realidad de la profesión a partir de los mejores recursos didácticos multimedia.

“

Podrás especializarte gracias a este Curso Profesional 100% online, en los fundamentos y la creación de contenido para revistas digitales de moda”

02

Requisitos de acceso

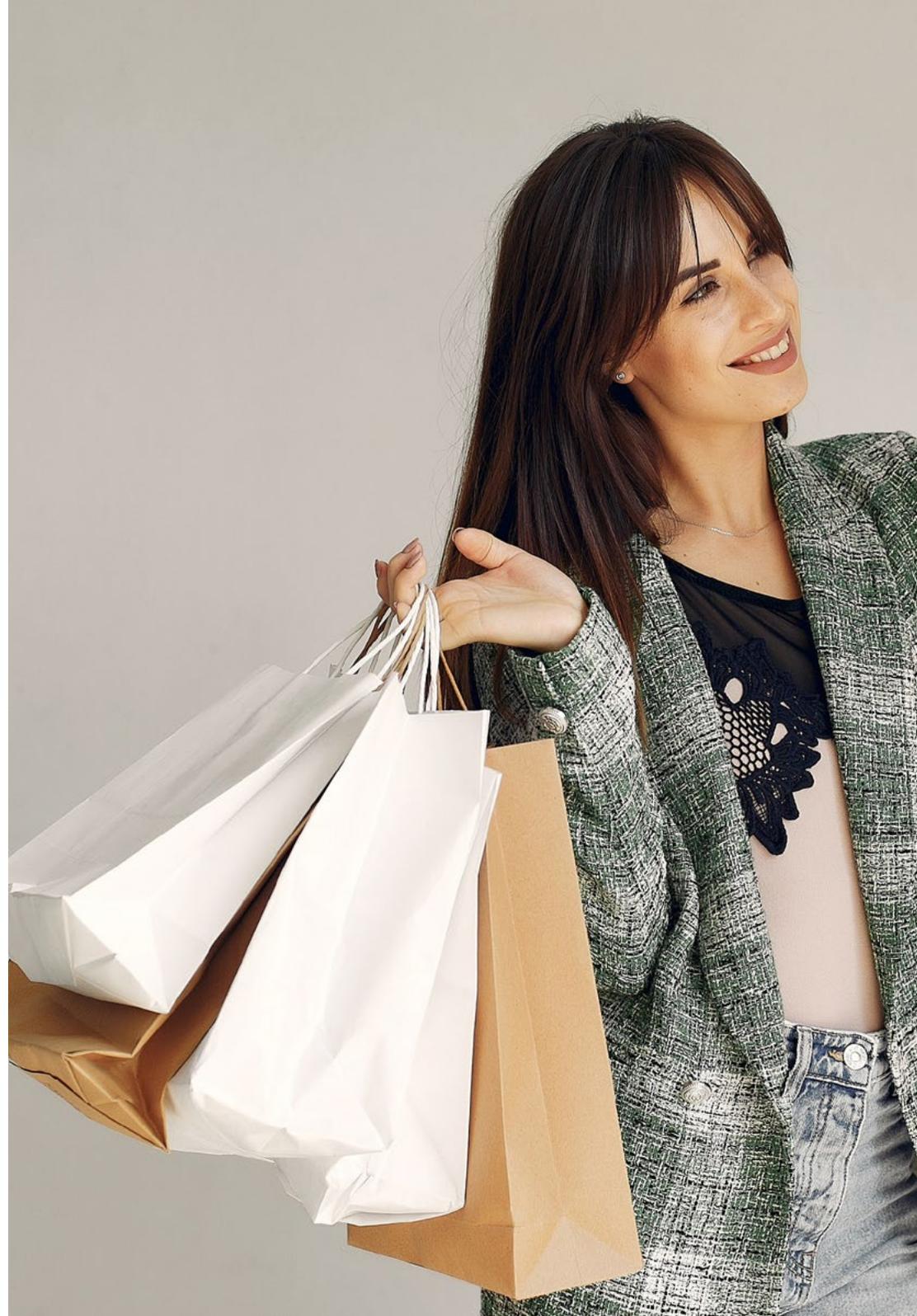
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

La industria de la Moda es una de las más importantes a nivel mundial. Según el informe *The State of Fashion*, el sector genera aproximadamente 2.5 billones de dólares en ingresos anuales. Por ello, cada vez son más demandados los profesionales especializados en Técnicas de Comunicación en el Ecosistema de la Moda, Belleza y Lujo que hacen con su trabajo que este sector siga creciendo. De ellos se espera que manejen a cabalidad la gestión de blogs y revistas digitales o puedan implementar un buen *storytelling* en distintos formatos comunicativos.



Cuando termines este Curso Profesional potenciarás tus habilidades de gestión, análisis y creatividad como principales competencias para crecer dentro de la industria de la Moda”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Asistente de Dirección en Empresas MBL
- ♦ Técnico Administrativo de Recursos Humanos para Empresas MBL
- ♦ Técnico Auxiliar de Marketing en Empresas MBL
- ♦ Asistente de Análisis de Tendencias de Modas
- ♦ Técnico Auxiliar de Gestión de Redes Sociales y Marketing Digital



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar este Curso Profesional podrás ser un experto en el desarrollo de estrategias comunicativas basadas en la alineación de contenidos y tendencias. Serás capaz de construir una buena composición del espacio y el tiempo en la comunicación de moda en la narrativa *transmedia* de las distintas redes sociales.

01

Desarrollar capacidades básicas de redacción y comunicación oral y escrita, verbal y no verbal

02

Gestionar la documentación estratégica de empresas MBL aplicando la responsabilidad ética necesaria

03

Analizar e interpretar las dinámicas de la comunicación, el negocio de la Moda y los componentes determinantes

04

Generar una estrategia de comunicación competitiva dentro de la industria de la Moda





¿Qué seré capaz de hacer al finalizar | 11 **tech** el Curso Profesional?

05

Identificar oportunidades y ser capaz de evolucionar a través de la mirada a su propio trabajo

06

Generar impacto social y dirigir la opinión pública con responsabilidad ética y profesional

07

Proporcionar informes que permitan la toma de decisiones gracias a la observación, el análisis, la interpretación y la acción en relación a criterios profesionales gracias a la elaboración de informes críticos

08

Reproducir el proceso de la comunicación de modo efectivo adaptándolo a cada canal, perfil de empresa y público objetivo

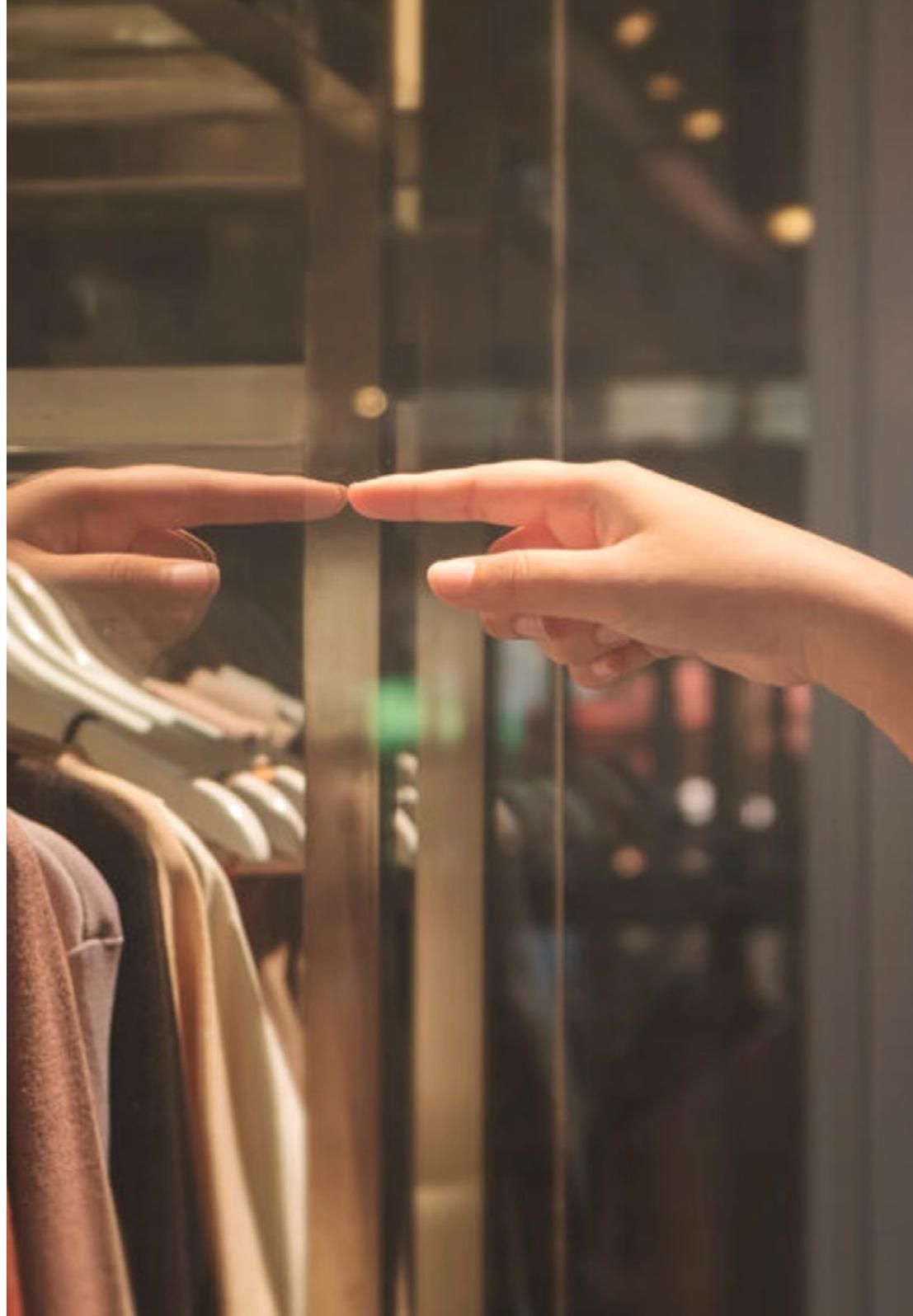
05

Dirección del curso

En su compromiso por acercar al alumno con los mejores y más novedosos conocimientos, TECH ha puesto a tu disposición al mejor cuadro docente de este programa. Así, podrás aprender a partir de los profesionales más experimentados en el ámbito de las Técnicas de Comunicación, quienes te darán todas las herramientas para comunicarte asertivamente en el sector de la belleza a través de los distintos medios. De esta manera, estarás listo para asumir todos los retos de esta increíble área, conociendo de primera mano los aspectos más relevantes y demandados a nivel organizacional en el área del estilo.

“

Los mejores profesionales te proporcionarán todas las claves para entender y reproducir el proceso de la comunicación de modo efectivo adaptándolo a cada canal, perfil de empresa y público objetivo”



Dirección del curso

Dra. María García Barriga

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro Docente

Dña. Zancajo, Isabel

- ♦ Directora de Comunicación y RRPP de Yves Saint Laurent y Biotherm en la división L'Oreal Luxe
- ♦ Jefa de Prensa para Giorgio Armani, Viktor&Rolf, Ralph Lauren, Cacharel, Diesel y Maison Martin Margiela
- ♦ Profesional del Área de Brand Marketing de la agencia Ketchum Pleon
- ♦ Licenciada en Publicidad y RRPP por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA por el Instituto de Empresa de Madrid



Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

A lo largo de tu aprendizaje te encontrarás con un plan estudios exhaustivo que te dará el acceso a los conocimientos más eficaces en esta área de la comunicación y la Moda. Algunos de estos son el conocimiento en el Ecosistema que gira en torno a la Belleza y las tendencias, también, la creación de entornos digitales *SEO*, *SEM* y *SMO*. Serás un experto en la producción de contenidos con la mejor calidad. Podrás ser el master del que todos quieren aprender.



Esta capacitación completa te llevara a conocer las mejores propuestas laborales del mercado enfocadas en la Moda y el estilo”



Módulo 1. Técnicas de comunicación en el ecosistema de MBL

- 1.1. El ecosistema de la moda y su composición
 - 1.1.1. Construcción y mantenimiento de un ecosistema *phygital*
 - 1.1.2. Los recursos de búsqueda y el desarrollo de las SERP
 - 1.1.3. Monitorización y readaptación del ecosistema
- 1.2. Creación de un ecosistema de marca: SEO, SEM y SMO
 - 1.2.1. Posicionamiento del contenido digital: SEO
 - 1.2.2. La creatividad de las campañas de SEM
 - 1.2.3. La relevancia del SMO en el sector de la moda
- 1.3. Diferencias y similitudes en la comunicación de marcas de MBL
 - 1.3.1. Diferencias entre una web de contenidos y un *e-commerce*
 - 1.3.2. Evolución de los objetivos de la comunicación
 - 1.3.3. La interacción en la creación de contenidos
- 1.4. Técnicas tradicionales de comunicación offline: nota de prensa, noticia y publlirreportaje
 - 1.4.1. La comunicación objetiva: la nota de prensa y la información relevante
 - 1.4.2. La comunicación social: la noticia como conductora de la información novedosa
 - 1.4.3. La comunicación comercial: el publlirreportaje como elemento de ventas
- 1.5. La creación de blogs y revistas digitales de difusión
 - 1.5.1. La comunicación bidireccional en las herramientas estáticas
 - 1.5.2. Estructura y composición de los blogs
 - 1.5.3. Creación de contenido para revistas digitales de moda
- 1.6. Narrativa transmedia y *storytelling*
 - 1.6.1. La composición del espacio y el tiempo en la comunicación de moda
 - 1.6.2. El realismo virtual en la narrativa transmedia
 - 1.6.3. Etapas en la creación de *storytelling*
- 1.7. El lenguaje audiovisual en el entorno de la moda
 - 1.7.1. La fuerza de la imagen para el sector de la belleza
 - 1.7.2. El hilo argumental en una historia de marca
 - 1.7.3. La creación de iconos y mitos de la moda
- 1.8. La creación de contenidos a partir del universo *Google Trends*
 - 1.8.1. Funcionamiento y dinámicas de búsqueda en *Google Trends*
 - 1.8.2. La descripción de la historia en relación con las palabras clave y las etiquetas propias de la moda
 - 1.8.3. La integración de la competencia y la viralidad
- 1.9. Funcionamiento de un ecosistema en el conjunto del universo
 - 1.9.1. Alineación de contenido y tendencias
 - 1.9.2. La atmósfera musical en la comunicación audiovisual
 - 1.9.3. *Fashion Films*
- 1.10. Redefinición y adaptación del ecosistema de marca
 - 1.10.1. La creatividad, la innovación y la invención como dinámicas de crecimiento
 - 1.10.2. La inspiración y las aspiraciones del sector de moda
 - 1.10.3. Reordenamiento del universo de la moda: contenidos para el conjunto de la comunidad



Los contenidos de esta titulación serán abordados por ti a través de la innovadora metodología Relearning que te permitirá adquirir competencias prácticas del modo más rápido y flexible”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional Técnicas de Comunicación en el ecosistema de la Moda, Belleza y Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Técnicas de Comunicación en el Ecosistema de la Moda, Belleza y Lujo**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional

Técnicas de comunicación
en el Ecosistema de la Moda,
Belleza y Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Técnicas de comunicación en el Ecosistema de la Moda, Belleza y Lujo

