

Curso Profesional Producción Audiovisual





Curso Profesional Producción Audiovisual

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 semanas

Horas: 300

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/produccion-audiovisual

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 20

01

Presentación

A día de hoy la industria audiovisual es una de las más grandes y con mayor repercusión en el público general. Esto se debe a la calidad de sus producciones y a la cantidad de plataformas que en los últimos años han surgido, sea el caso de Netflix, HBO, Amazon Prime, entre otras. Ha sido tanta la acogida, que los televidentes demandan con mayor regularidad de más series y películas, motivo que ha llevado a las empresas productoras a contratar más profesionales y talento humano con amplios conocimientos en este sector. Ante esto, TECH ha creado esta titulación 100% online con el fin de otorgar al alumnado los conocimientos más importantes de la realización multimedia, así como el proceso de promoción y marketing.

“

Este Curso Profesional de TECH te permitirá acceder a mejores oportunidades laborales técnicas y auxiliares en la industria audiovisual gracias a su actualizado plan de estudios”





Las series, las películas y los shows televisivos cada vez están más presentes en el diario vivir. Son nombrados en conversaciones, tienen gran repercusión en las redes sociales y es muy común encontrarse con vallas publicitarias que hagan alusión a las mismas. Así, es una industria consolidada y con gran demanda de profesionales para seguir produciendo contenidos de calidad.

Por tanto, este Curso Profesional se presenta como una oportunidad para todos aquellos que quieran incursionar en este campo laboral. A lo largo de 2 completos módulos aprenderás sobre los elementos que componen una producción, siendo estos los diferentes equipos, los espacios de rodaje, el reparto, los planes de trabajo y el proceso de postproducción. Asimismo, ahondarás en la posterior promoción del producto desarrollado, permitiéndote adquirir conocimientos de marketing y publicidad.

Todo ello será presentado en un novedoso formato 100% online, colmado de recursos audiovisuales, lecturas complementarias, y ejercicios prácticos y de simulación aplicando la metodología *Relearning*. En este sentido, se trata de un modelo de aprendizaje dinámico y basado en la reiteración de conceptos, dejando atrás las tediosas y largas horas de memorización forzada. Asimismo, podrás cursar el programa desde cualquier dispositivo con conexión a internet.

“

Dominarás el paso a paso para realizar una producción audiovisual de gran calibre, llegando así a asistir en la creación de películas o series al nivel de Netflix o Amazon Prime”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Cada vez son más las empresas dedicadas a la producción y comercialización de contenidos multimedia, por tanto, estudiar sobre los conceptos allí presentes puede significar una mejora laboral. Así, este Curso Profesional te permitirá perfilarte como un profesional capacitado para desempeñar cualquier cargo dentro de una creación audiovisual, teniendo además amplios conocimientos sobre los procesos de distribución y divulgación de una serie, película o show televisivo.

“

Las competencias que obtendrás en esta titulación tienen una rápida aplicabilidad en el campo laboral audiovisual. No dejes pasar esta oportunidad y matricúlate ya”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Asistente Técnico de Producción Audiovisual
- ♦ Auxiliar de Realización Audiovisual
- ♦ Comercial de Distribución Audiovisual
- ♦ Asistente de Fotografía
- ♦ Creador de Contenido para Redes Sociales
- ♦ Técnico responsable de Equipos de Grabación
- ♦ Técnico de Marketing para Productos Audiovisuales
- ♦ Asistente Personal en Despachos y Oficina Directivas



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este Curso Profesional podrás llevar a cabo diferentes producciones audiovisuales, teniendo amplios conocimientos de cada uno de los pasos a desarrollar. Además, una vez finalizado el producto serás capaz de promocionarlo a través de los diversos medios, creando así una estrategia de marketing.

01

Identificar los conceptos teóricos que definen los procesos de producción de las obras audiovisuales

02

Colaborar en el diseño de producción de una obra audiovisual a partir del análisis de sus fuentes de financiación

03

Clasificar y registrar las diferentes partidas del presupuesto de una obra audiovisual

04

Controlar el proceso de amortización de las producciones audiovisuales





05

Organizar los equipos humanos y los medios técnicos adecuados y necesarios para cada fase del proyecto: preproducción, grabación/rodaje, postproducción

06

Supervisar y registrar los pasos de producción para la correcta ejecución de eventos y proyectos

07

Manejar las claves de la distribución, comercialización y difusión de un producto audiovisual en la sociedad contemporánea

08

Diferenciar y exponer las distintas ventanas de exhibición audiovisual y supervisión de las amortizaciones

05

Plan de formación

El temario de este programa ha sido diseñado por TECH en función de los más recientes avances y actualizaciones del sector audiovisual. Por tanto, encontrarás en su interior un compendio de información rigurosa e imprescindible sobre los procesos creativos y de promoción de piezas audiovisuales. A lo largo de sus 2 módulos ahondarás en conceptos como los equipos de producción, los espacios de rodaje, el reparto, la postproducción, la distribución, el marketing cinematográfico, entre otros. Todo ello presentado a través de recursos multimedia, lecturas complementarias y ejercicios prácticos.



Desarrolla esta titulación 100% online desde la comodidad de tu casa, sin tener que trasladarte a centros de estudio presenciales”





Módulo 1. Producción Audiovisual

- 1.1. La Producción Audiovisual
 - 1.1.1. Nociones básicas
 - 1.1.2. Producción y dirección: eternos enemigos o colaboración necesaria
 - 1.1.3. Evolución histórica de los sistemas de producción cinematográfica
 - 1.1.4. La puesta en escena/La toma
- 1.2. El equipo de producción: integrantes, funciones y relaciones
 - 1.2.1. Productor
 - 1.2.2. Director de producción
 - 1.2.3. Productor ejecutivo
 - 1.2.4. Jefe de producción
 - 1.2.5. Ayudante de producción
 - 1.2.6. Auxiliar de producción
 - 1.2.7. Problemas de terminología en torno a la figura del productor
- 1.3. La producción ejecutiva I: el proyecto
 - 1.3.1. El productor ejecutivo: funciones principales
 - 1.3.2. Búsqueda, selección y preparación de proyectos
 - 1.3.3. El análisis del mercado: la taquilla, audiencias y tendencias cinematográficas
- 1.4. Legislación cinematográfica y documentos legales
 - 1.4.1. La ley de fomento y protección de la cinematografía
 - 1.4.2. Contrato de cesión de derechos de guion
 - 1.4.3. Otros documentos
- 1.5. La producción ejecutiva II: la financiación de los proyectos audiovisuales
 - 1.5.1. El guion: pilar del proyecto
 - 1.5.2. El presupuesto (partidas): guion técnico, guion literario, escenografía, artistas in-front, equipo técnico, equipamiento y consumibles, maquinaria y transportes, viajes, dietas, hoteles; banda sonora, postproducción, locución y doblaje, formato físico, seguros del proyecto, gastos generales y costes de amortización, gastos de copias, publicidad e intereses pasivos

- 1.5.3. Plantillas de presupuesto
- 1.5.4. Fuentes y formas de financiación: Programa Media, Ibermedia
- 1.5.5. Principales vías de amortización: Acuerdos de Distribución, Derechos de Emisión y de Antena
- 1.5.6. Otras formas de financiación: *crowdfunding, crowlending*
- 1.6. La preproducción: la dirección de producción
 - 1.6.1. El desglose del guion
 - 1.6.2. Investigación y documentación. Imágenes de archivo
 - 1.6.3. Las localizaciones
 - 1.6.4. *Las Film Commision*
 - 1.6.5. Los recursos técnicos: empresas auxiliares
 - 1.6.6. El plan de rodaje
 - 1.6.7. Los seguros cinematográficos
 - 1.6.8. Software de gestión de producción audiovisual
- 1.7. Recursos Humanos
 - 1.7.1. Los equipos técnicos. Funciones y relaciones.
 - 1.7.2. El equipo artístico
 - 1.7.3. El casting
 - 1.7.4. Los contratos
- 1.8. La producción en el rodaje o grabación
 - 1.8.1. La documentación durante el rodaje
 - 1.8.2. El seguimiento del plan de rodaje
 - 1.8.3. Relaciones y funciones del equipo técnico
 - 1.8.4. La intendencia de rodaje
- 1.9. La postproducción de la obra audiovisual
 - 1.9.1. El montaje
 - 1.9.2. El sonido
 - 1.9.3. La música en el cine

- 1.9.4. Efectos especiales
- 1.9.5. Animación
- 1.10. La comercialización y exhibición las películas
 - 1.10.1. Distribución
 - 1.10.2. La sala de cine
 - 1.10.3. La publicidad

Módulo 2. Gestión y promoción de productos audiovisuales

- 2.1. La distribución audiovisual
 - 2.1.1. Introducción
 - 2.1.2. Los actores de la distribución
 - 2.1.3. Los productos de la comercialización
 - 2.1.4. Los ámbitos de la distribución audiovisual
 - 2.1.5. Distribución nacional
 - 2.1.6. Distribución internacional
- 2.2. La empresa de distribución
 - 2.2.1. La estructura organizativa
 - 2.2.2. La negociación del contrato de distribución
 - 2.2.3. Los clientes internacionales
- 2.3. Ventanas de explotación, contratos y ventas internacionales
 - 2.3.1. Ventanas de explotación
 - 2.3.2. Contratos de distribución internacional
 - 2.3.3. Las ventas internacionales
- 2.4. Marketing cinematográfico
 - 2.4.1. Marketing en el cine
 - 2.4.2. La cadena de valor de la producción cinematográfica
 - 2.4.3. Los medios publicitarios al servicio de la promoción
 - 2.4.4. Las herramientas para el lanzamiento

- 2.5. La investigación de mercado en el cine
 - 2.5.1. Introducción
 - 2.5.2. Fase de preproducción
 - 2.5.3. Fase de postproducción
 - 2.5.4. Fase de comercialización
- 2.6. Redes sociales y promoción cinematográfica
 - 2.6.1. Introducción
 - 2.6.2. Promesas y límites de las redes sociales
 - 2.6.3. Los objetivos y su medición
 - 2.6.4. Calendario de promoción y estrategias
 - 2.6.5. Interpretar lo que dicen las redes
- 2.7. La distribución audiovisual en internet I
 - 2.7.1. El nuevo mundo de la distribución audiovisual
 - 2.7.2. El proceso de la distribución en internet
 - 2.7.3. Los productos y las posibilidades en el nuevo escenario
 - 2.7.4. Nuevos modos de distribución
- 2.8. La distribución audiovisual en internet II
 - 2.8.1. Claves del nuevo escenario
 - 2.8.2. Los peligros de la distribución en internet
 - 2.8.3. El *Video on Demand* (VOD) como nueva ventana de distribución
- 2.9. Nuevos espacios para la distribución
 - 2.9.1. Introducción
 - 2.9.2. La revolución Netflix
- 2.10. Los festivales de cine
 - 2.10.1. Introducción
 - 2.10.2. El papel de los festivales de cine en la distribución y exhibición



Este Curso Profesional cuenta con el innovador modelo de aprendizaje Relearning, por lo aprenderás sobre la marcha y te enfrentarás a casos reales y de simulación. ¡Inscríbete ahora!”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Producción Audiovisual garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Producción Audiovisual**

Modalidad: **Online**

Horas: **300**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente digital
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación profesional

Curso Profesional Producción Audiovisual

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 semanas

Horas: 300

Curso Profesional Producción Audiovisual

