

Curso Profesional

Prensa y Relaciones Públicas en Moda, Belleza y Lujo





Curso Profesional Prensa y Relaciones Públicas en Moda, Belleza y lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/prensa-relaciones-publicas-moda-belleza-lujo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer
al finalizar el Máster
Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Proyectar una imagen de marca adecuada en la Moda es indispensable para crear una buena reputación empresarial. Por ello, si las organizaciones del sector quieren ser vistas de manera positiva es necesario comprender a los medios de comunicación y cómo funcionan las Relaciones Públicas. Por esta razón, muchas compañías del área del *fashion* están en búsqueda de profesionales capacitados en este entorno que posean habilidades comunicativas y gestionen contactos con la prensa especializada. Este programa 100% online de TECH está diseñado para proporcionarte esas competencias y así puedas desempeñarte con éxito en esas esferas laborales. Para ello te apoyarás en la innovadora metodología *Relearning*, en materiales de estudio actualizados y variados recursos multimedia.

“

Matricúlate y domina las Relaciones Públicas en el ámbito de la Moda y el Lujo, abriéndote las puertas a las mejores oportunidades de esta área profesional con TECH”





Gestionar de manera efectiva y coherente la imagen de sus marcas se ha convertido en una prioridad para la industria de la Moda, Belleza y el Lujo. En ese sector, se ha contrastado la importación de la comunicación emocional y el neuromarketing para transmitir mensajes más impactantes y genera una mayor conexión con el público objetivo. Al mismo tiempo, el vínculo con los medios de prensa y establecer adecuadas estrategias de relaciones públicas resulta prioritario.

Tomando como punto de partida esas necesidades empresariales, TECH ha conformado este programa donde examinarás todas las herramientas de trabajo emergentes que facilitan el vínculo entre las compañías MBL y medios de comunicación. Igualmente, ahondarás en técnicas de planificación y acciones de intercambio y conexión que pueden potenciarse en eventos públicos.

Asimismo, podrás cursar todos los contenidos de manera 100% online y estudiar sin descuidar tus actividades diarias. Además, no tendrás que desplazarte a una sede educativa física, lo que te ahorrará tiempo y molestias. Y contarás con un profesorado compuesto por grandes expertos en el papel de la agencia de comunicación en las relaciones con los medios de prensa.



Con este programa de TECH conseguirás las competencias más solicitadas por las empresas más competitivas del sector de la Moda e impulsarás tu carrera personal hacia el éxito"

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

En el mundo de la Moda, contar con profesionales capacitados acerca del vínculo entre la presan y las marcas es fundamental para lograr el éxito. Es por ello que en este Curso Profesional TECH ha reunido las estrategias de trabajo más innovadoras en este ámbito, las cuales te permitirán desempeñarte en diferentes oportunidades laborales. El temario, 100% online, ha sido conformado de manera precisa para facilitarte la adquisición de competencias prácticas y proporcionarte una oportunidad única y de excelencia en este sector con abundantes salidas de empleo.



A través de este programa podrás adquirir competencias de excelencia para establecer y coordinar las relaciones de una empresa MBL con Medios de Prensa o Influencers de redes sociales”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Coordinador Asistente de Comunicación Empresarial
- ♦ Asistente de Dirección en Empresas MBL
- ♦ Técnico Auxiliar de Marketing Institucional en Empresas MBL
- ♦ Asistente para la Organización de Eventos de Moda
- ♦ Coordinador Auxiliar de Relaciones con Medios de Prensa e *Influencers*



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Mediante este Curso Profesional, estarás capacitado para gestionar eficazmente la comunicación en medios especializados. Dominarás las herramientas y estrategias para construir una nota de prensa efectiva y planificar acciones de conexión y eventos en el sector. Además, estarás al tanto de las últimas tendencias y estudios en el campo.

01

Comprender la comunicación estratégica y aplicarla con responsabilidad ética y profesional

02

Establecer unas relaciones públicas que sirvan al objeto de la comunicación conociendo el funcionamiento de las mismas en el sector de la moda

03

Dirigir a un equipo capaz de crear un evento, así como una experiencia de usuario única, ya sea en el entorno físico o digital

04

Adaptar las dinámicas de la prensa especializada en las áreas de Moda y Belleza





05

Conocer la evolución de las relaciones públicas y las últimas tendencias del mercado

06

Desarrollar habilidades de negociación para establecer acuerdos que constituyan un vínculo social

07

Medir los resultados de las diferentes acciones de comunicación emprendidas

08

Dominar las últimas tendencias en Relaciones Públicas, aplicándolas al ámbito de la Moda, la Belleza y el Lujo

05

Dirección del curso

En su compromiso de ofrecer la mejor capacitación educativa, TECH ha seleccionado a los docentes más prestigiosos de la industria de la Moda. De esta manera, podrás aprender de profesionales altamente especializados en el funcionamiento de los gabinetes de prensa, lo que te permitirá conocer los aspectos más relevantes y demandados en el ámbito empresarial de las Relaciones Públicas y la Prensa con compañías del sector MBL, incluyendo la correcta diferenciación entre ambas actividades.

“

En TECH contarás con un cuadro docente de excelencia, cuyos miembros te prepararán a través de sus experiencias más actualizadas”



Dirección del curso

Dra. María García Barriga

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro Docente

Dña. Muñiz, Eva

- ♦ CEO - Directora de la Agencia de Comunicación Press&Co
- ♦ Responsable de Cuentas y Showroom en la Agencia de Prensa Ana Nebot, especializada en Moda
- ♦ Ejecutiva de Cuentas Senior, en el Área de Belleza y Consumo de la Consultora ACH&Asociados, donde formó parte del equipo Premio ADECEC
- ♦ Periodista lifestyle en www.hola.com de la revista ¡HOLA!
- ♦ Doctorado en Investigación y Análisis de Comunicación Colectiva por la Universidad CEU San Pablo
- ♦ Doctorado en Comunicación y Relaciones Públicas por la Universidad CEU San Pablo
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad San Pablo CEU de Madrid con Premio Extraordinario Fin de Carrera
- ♦ Postgrado en Ciencias Económicas sobre Estrategia de Comunicación e Imagen Empresarial
- ♦ Especializada en Moda y Belleza con Expertise en el Nicho del Lujo y el Universo Infantil



TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

06

Plan de formación

Los temas y contenidos que irás viendo en este Curso Profesional han sido plasmados por grandes expertos en Relaciones Públicas en el sector de la Moda. A lo largo de este itinerario académico, indagarás en aspectos como la comunicación persuasiva, la evolución de los modelos comunicativos en la historia, herramientas para la incomunicación, entre otros. De forma que al completar la titulación te hayas convertido en un gran especialista de este campo laboral. Todo ello, será impartido por medio de la innovadora metodología *Relearning* de TECH.

“

Esta titulación te permitirá adaptarte a las dinámicas de la prensa especializada en las áreas de Moda y Belleza a través de recursos multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes y esquemas”



Módulo 1. La prensa especializada y las relaciones públicas

- 1.1. La comunicación en la prensa especializada
 - 1.1.1. Los medios de comunicación especializados en moda y belleza, la prensa femenina
 - 1.1.2. El papel de la agencia de comunicación en la comunicación
 - 1.1.3. El valor actual de la prensa offline
- 1.2. Evolución de los modelos de la comunicación en las RRPP
 - 1.2.1. Concepto de las Relaciones Públicas
 - 1.2.2. Aproximación teórica a los modelos clásicos de RRPP (Grunig y Hunt)
 - 1.2.3. Hacia un nuevo planteamiento de las RRPP, el 5º modelo
- 1.3. La comunicación persuasiva en las RRPP
 - 1.3.1. Componente persuasivo e informativo de las RRPP
 - 1.3.2. Diferenciación entre las relaciones públicas y la actividad periodística
 - 1.3.3. La función de las RRPP frente a la función del marketing y la publicidad
- 1.4. Herramientas para la comunicación con la prensa
 - 1.4.1. El gabinete de prensa y su funcionamiento
 - 1.4.2. Los materiales de prensa útiles
 - 1.4.3. Cómo construir una nota de prensa eficaz
- 1.5. Planificación y estrategia de comunicación en Moda y Belleza
 - 1.5.1. Estudio previo: análisis del briefing
 - 1.5.2. El método RACE
 - 1.5.3. El plan de comunicación
- 1.6. Acciones de comunicación y eventos para la Moda y Belleza
 - 1.6.1. Tipos de comunicación al servicio de las marcas
 - 1.6.2. Criterios para seleccionar las acciones de comunicación
 - 1.6.3. Diseño de actividades y agenda *setting* en belleza y moda
- 1.7. La medición de resultados
 - 1.7.1. La necesidad de monitorización de las relaciones públicas
 - 1.7.2. Herramientas clásicas de medición cuantitativa: *clipping* y V.P.E
 - 1.7.3. La importancia de la valoración cualitativa
- 1.8. Errores a evitar en la comunicación y el ámbito de las RRPP
 - 1.8.1. Restar importancia de los Medios
 - 1.8.2. Exceso de contenido y falta de relevancia
 - 1.8.3. Improvisación vs planificación
- 1.9. Ética y perspectiva psicosocial
 - 1.9.1. Las relaciones públicas en el siglo XXI: entre el progreso y el bienestar social
 - 1.9.2. Responsabilidad social y relaciones públicas
 - 1.9.3. La ética de las RRPP: autoconciencia, independencia y compromiso
- 1.10. Últimas tendencias y estudios en las relaciones públicas
 - 1.10.1. Las nuevas RRPP, más “sociales” que nunca
 - 1.10.2. Comunicación emocional y neuromarketing
 - 1.10.3. *Insights* clave de los consumidores actuales



TECH pone a tu disposición herramientas didácticas innovadores como el completísimo método Relearning. No dejes pasar la oportunidad y matricúlate ahora”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa"



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Prensa y Relaciones Públicas en Moda, Belleza y Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Prensa y Relaciones Públicas en Moda, Belleza y Lujo**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional
Prensa y Relaciones
Públicas en Moda,
Belleza y lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Prensa y Relaciones Públicas en Moda, Belleza y Lujo

