

Curso Profesional

Nuevas Conductas en la Transformación Digital de las Empresas





tech formación
profesional

Curso Profesional Nuevas Conductas en la Transformación Digital de las Empresas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/nuevas-conductas-transformacion-digital-empresas

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección de curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Las formas de comunicación o de hacer publicidad han cambiado para siempre, desde la introducción de la digitalización a las empresas. El alcance que tienen las plataformas digitales día a día sorprende, y la infinidad de oportunidades que ofrece la transformación digital es invaluable. Para muchos ha servido de impulso y de llave para el éxito, otros aún se están adaptando. Por lo que sin duda la capacitación en el área es clave, y con este programa podrás configurar un perfil profesional acorde a las exigencias del mercado laboral actual. De un modo completamente online te pondrás al día de la evolución de las comunicaciones, el e-Commerce, los distintos soportes, la humanización, el marketing inclusivo y muchos otros aspectos que serán ampliados en el completo temario. Así, de manos de expertos y a través de la plataforma virtual más moderna y segura en tan solo 6 semanas estarás completando esta titulación de alta calidad.

“

Si deseas estar al día de las Nuevas Conductas en la Transformación Digital de las Empresas has llegado al sitio ideal. Matricúlate ahora y evoluciona en tu carrera”





El social distancing, a-commerce, mentor to protégé son algunas de las nuevas conductas adoptadas en el marco de la transformación digital en las empresas. Con este programa podrás ponerte al día de todos los conceptos mayormente implementados en el campo profesional, y así perfeccionar tu perfil acorde a las exigencias del mercado laboral.

Desde una cómoda plataforma de estudios virtual, ahondarás en las nuevas tendencias en la comunicación, el *Customer Centric*, economía conductual, la evolución de los métodos de pago y la evolución por sectores en el entorno Digital. Todos estos aspectos que serán ampliados en un completísimo programa desarrollado 100% online y de la mano de expertos docentes.

Al finalizar, habrás profundizado sobre el giro comunicativo que han tomado las empresas en sus estrategias de Marketing y los valores por los que están apostando con el fin de saber qué medidas tomar a partir de ahora. Así, destacarás en tu entorno profesional por estar al día de las nuevas conductas planteadas.

“

Este programa facilitará un completísimo itinerario académico de forma 100% online, que estará disponible para ti las 24 horas del día”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

La transformación digital en las empresas ha cambiado la forma de conectarse, comunicarse, almacenar información e incluso escribir las comunicaciones. La nueva tendencia hacia el teletrabajo y los canales digitales que impulsan nuevas formas de publicidad, son algunos de los ejemplos de escenarios donde se generan nuevas conductas. En este sentido, hay que adaptarse ante la novedad y optimizar los perfiles profesionales actuales. Por eso, este programa es una puerta a múltiples posibilidades de crecimiento en dicho ámbito.



Expande tu talento con este Curso Profesional y conoce las ventajas del Storytelling y el Storydoing, el Streaming, el User Generated Content y tantos otros aspectos que serán ampliados en este completísimo plan de estudios"





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Chief Digital Officer
- ◆ Chief Data Officer
- ◆ Especialista en negocio digital
- ◆ Especialista en estrategia digital
- ◆ Especialista en transformación digital
- ◆ Especialista en innovación digital
- ◆ Responsable de innovación y calidad
- ◆ Gestor de Análisis
- ◆ Affiliate Marketing Manager
- ◆ E-commerce Manager
- ◆ Growth hacker
- ◆ Supply Chain Director
- ◆ Product owner digital
- ◆ Técnico en comercio digital
- ◆ Emprendedor digital
- ◆ Consultor de proyectos de estrategia digital



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando completes este programa serás capaz de definir estrategias de marketing y comunicación a través las herramientas más avanzadas, aprovechando las nuevas conductas en la transformación digital de las empresas. Entenderás cómo ha evolucionado el uso de los contenidos, las búsquedas, los soportes y la economía conductual, entre otras conductas, para aprovechar sus ventajas en el plan a desarrollar.

01

Definir una estrategia empresarial de alto impacto de acuerdo al comportamiento de los usuarios

02

Profundizar sobre el giro comunicativo que han tomado las empresas en sus estrategias de Marketing y los valores por los que están apostando con el fin de saber qué medidas tomar a partir de ahora

03

Dominar los avances en los nuevos formatos publicitarios teniendo así el conocimiento necesario para apostar por ellos en tu futura estrategia

04

Descubrir el peso que están tomando los e-Commerce, los tipos de software que se están utilizando y los nuevos modelos que están surgiendo





05

Aplicar una estrategia digital al ver el impacto que está teniendo en los distintos sectores de la actualidad

06

Liderar los procesos de cambio de la gestión de la innovación y de la transformación digital

07

Identificar los cambios en los diferentes sectores estratégicos: salud, turismo y movilidad

08

Determinar las diferencias entre *Customer Centric* vs. *Customer Experience* vs. *Product centric*

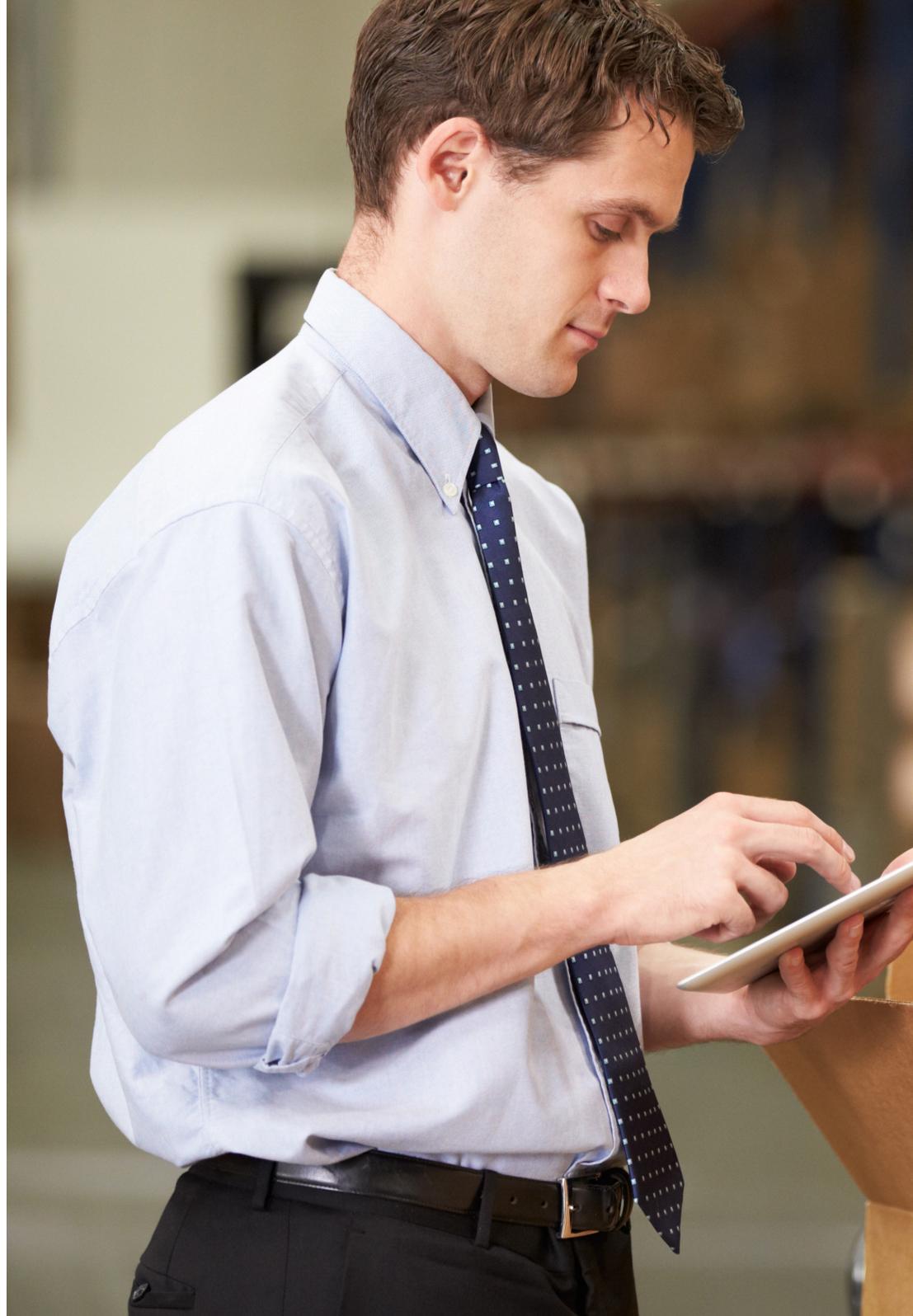
05

Dirección del curso

Cada una de las capacitaciones de TECH cuenta con el respaldo de un equipo de expertos que poseen un perfil vanguardista, al día de las necesidades del mercado laboral actual. Sus experiencias en cada uno de los temas de estudio, son presentadas a través de casos reales ejemplarizantes que te ayudarán a comprender de qué manera surgen las nuevas conductas en la transformación digital de las empresas. Así, al finalizar este curso estarás preparado para afrontar nuevos retos laborales, gracias al bagaje intelectual que habrás configurado.

“

El perfil de los docentes de este Curso Profesional representa la calidad de cada uno de los apartados que profundizarás”



Dirección del curso

D. Barrientos, Giancarlo

- ♦ IT Manager en Assist-365
- ♦ Ingeniero en sistemas de la información con una especialización en Ingeniería de software por la U.S.A.L de Buenos Aires, Argentina
- ♦ Cofundador y CTO en Logtech
- ♦ Fundador y CTO en Dashcore
- ♦ Máster en Gestión por Procesos y Transformación Digital
- ♦ Ingeniero de Software por la Universidad del Salvador

D. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- ♦ Ingeniero en Eficiencia Energética y Economía Circular en Aprofem
- ♦ Ingeniero Técnico Industrial por la E.U.P de Málaga
- ♦ Ingeniero Industrial por la E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- ♦ Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- ♦ Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- ♦ CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- ♦ Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- ♦ Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica

Cuadro Docente

Dña. García Salvador, Laura

- ♦ CMO – Responsable de Marketing en Zacatrus
- ♦ ICMO y Growth en Ruralka Hoteles
- ♦ Marketing Manager en Adopta un Abuelo
- ♦ Máster en Marketing Digital en ESIC
- ♦ Graduada en el Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Publicidad y Relaciones Públicas



TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

06

Plan de formación

Gracias a la innovadora metodología del *Relearning* y la tecnología implementada en el desarrollo de este programa, el proceso de aprendizaje será mucho más ágil y eficaz. Podrás acceder desde la comodidad de tu dispositivo favorito las 24 horas del día, por lo que tienes la libertad de elegir desde donde, como y cuando estudiar. En este espacio académico aprenderás las nuevas conductas en la Transformación Digital en las empresas, la evolución de los contenidos, de las búsquedas, las nuevas tendencias, etc. Un completísimo programa que te brinda una nueva forma de aprender, cómoda, segura y con la calidad que mereces.

“

Los variados recursos multimedia con los que cuenta la plataforma virtual de TECH te permitirán asimilar todo el contenido de un modo ágil y eficaz”





Módulo 1. Nuevas conductas en la transformación digital de las empresas

- 1.1. Nuevas conductas adoptadas
- 1.2. Tendencias en la comunicación
- 1.3. Evolución de los contenidos
- 1.4. La evolución de las búsquedas
- 1.5. Avances de los soportes
- 1.6. *Customer Centric*
- 1.7. La evolución del e-Commerce
- 1.8. Economía conductual
- 1.9. Transformación Digital: físico + digital
- 1.10. Evolución por sectores en el entorno Digital

“

Prepárate para el cambio con esta capacitación en Nuevas Conductas en la Transformación Digital de las Empresas. Matricúlate ahora y evoluciona”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.

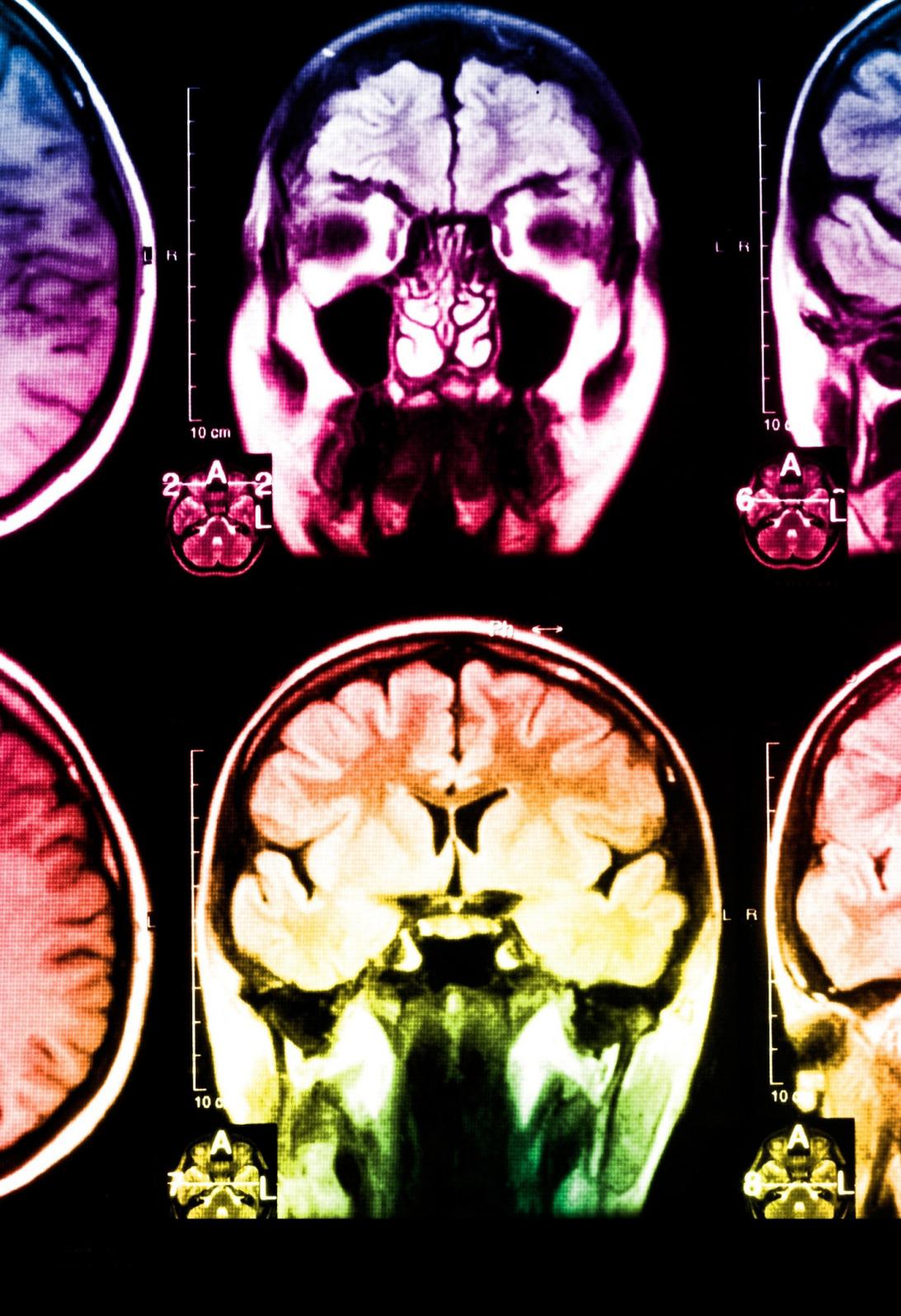


Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Nuevas Conductas en la Transformación Digital de las Empresas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Nuevas Conductas en la Transformación Digital de las Empresas**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional
Nuevas Conductas
en la Transformación
Digital de las Empresas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Nuevas Conductas en la Transformación Digital de las Empresas

