

Curso Profesional

Métricas para el Análisis de la Comunicación en Moda, Belleza y Lujo





Curso Profesional Métricas para el Análisis de la Comunicación en Moda, Belleza y Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/metricas-analisis-comunicacion-moda-belleza-lujo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Las métricas se han convertido en herramientas fundamentales para la medición de resultados, logros o fracasos en las distintas estrategias digitales. Son miles de organizaciones especializadas en Moda en todo el mundo las que buscan integrar en sus equipos de trabajo personal capacitado en la lectura de indicadores específicos, predicciones en el patrón de los comportamientos de los consumidores y el impacto a corto, mediano y largo plazo de las tácticas de marketing planteadas en los distintos proyectos organizacionales de esta índole. Bajo este contexto, TECH ha diseñado este programa académico, donde podrás aspirar a importantes cargos en el sector de la moda. Accederás a todos los contenidos en modalidad 100% online, con total flexibilidad de abordaje y a partir de la mejor metodología.

“

Profundizarás con esta titulación de TECH en los nuevos paradigmas para el análisis de métricas en el sector de la Moda. De esta forma te convertirás en un profesional competitivo y codiciado”





En la actualidad, muchas personas están adquiriendo habilidades en la interpretación de diversas métricas para medir resultados en canales de comunicación, como las redes sociales y la web. Gracias al uso adecuado de herramientas como *Google Analytics*, numerosas empresas están logrando grandes objetivos al conocer mejor a sus usuarios, analizar el rendimiento, mejorar el marketing y seguir las metas establecidas.

Si deseas convertirte en un experto en estas herramientas, este Curso Profesional es perfecto para ti. Con un temario completo y actualizado, podrás dominar las métricas tanto tradicionales como digitales aplicadas a la Comunicación en Moda, Belleza y Lujo. Asimismo, ahondarás en conceptos clave como la gestión de intangibles, la detección de errores de medición, la creación y adaptación del producto comunicativo, el impacto en la toma de decisiones y las predicciones a largo plazo.

Este Curso Profesional se imparte 100% online, lo que significa que podrás acceder al programa en cualquier momento, sin interrumpir tus tareas diarias. Además, aprenderás de los profesores más experimentados en el área del Análisis de la Comunicación en Moda, Belleza y Lujo, quienes te ofrecerán una visión realista del campo de acción mediante diversos recursos audiovisuales preparados especialmente para ti.

“

Gracias a esta titulación, ahondarás en las herramientas de análisis de métricas y desarrollarás informes que permitan la toma de decisiones efectivas entre los directivos de la industria de la Moda”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

En el competitivo mundo de la Moda, la Belleza y el Lujo, la capacidad de medir y analizar la comunicación es fundamental. Por ello, este Curso Profesional te proporciona las herramientas necesarias para comprender y evaluar los resultados de las estrategias comunicativas. Estos conocimientos te abren un abanico de oportunidades laborales en áreas como marketing digital, consultoría, gestión de datos y tendencias, investigación de mercado y análisis de redes sociales.



Impulsa tu carrera profesional dominando las métricas de comunicación con este Curso Profesional y destaca por manejar e implementar sus resultados en la industria de las empresas MBL”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Asistente de Dirección en Empresas MBL
- ♦ Coordinador Auxiliar de Estrategias Digitales en MBL
- ♦ Técnico Administrativo en Agencias de Comunicación
- ♦ Asistente de Análisis de Estrategias y Tendencias Comunicativas
- ♦ Técnico Auxiliar de Marketing y Gestión de RRSS



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este Curso Profesional, podrás involucrarte de manera proactiva en iniciativas, proyectos y campañas publicitarias en el mundo de la Moda. Todo ello, con una perspectiva crítica y un enfoque global en la visualización de datos, el análisis de errores y el método contrastivo.

01

Establecer métricas eficaces y efectivas en función de la identidad de marca

02

Aplicar los indicadores fundamentales y establecer la frontera entre las variables cualitativas y cuantitativas

03

Evaluar los métodos de análisis escogidos y aplicar los resultados a acciones de marca

04

Predicir los resultados de las métricas siguientes para minimizar riesgos





05

Elaborar y presentar un panel de situación específico del sector de la Moda, así como un informe de evolución que identifique las líneas de comunicación

06

Abordar la gestión del cambio, la confianza y la medición del éxito en una marca de Moda

07

Implementar todos los componentes del informe analítico de la comunicación de Moda

08

Registrar datos y contenidos consecuentes del debate acontecido luego de la presentación de informes donde se reflejen las métricas para el análisis de la comunicación.

05

Dirección del curso

Con el ánimo de dar los mejores recursos de aprendizaje, TECH, ha seleccionado de manera minuciosa a los docentes más capacitados. Así, podrás convertirte en un profesional de alto prestigio en la innovación empresarial en el mundo de la Moda a través de la medición de resultados que podrás interpretar correctamente gracias a las herramientas que verás en este programa. Por lo tanto, estarás listo para acceder de forma inmediata a uno de los mercados laborales más competentes.

“

No esperes más y únete a este programa donde recibirás la capacitación de los mejores expertos en materia de comunicación para el sector de la Moda, Belleza y Lujo”





Dirección del curso

Dra. María García Barriga

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

06

Plan de formación

Este Curso Profesional ofrece una capacitación integral 100% online, basada en el *Relearning*. A lo largo del programa, ahondarás en temas clave relacionados con el Análisis de la Comunicación, la gestión de intangibles y las Métricas tradicionales y digitales. Además, se abordarán aspectos cruciales como la detección de errores de medición, la creación y adaptación del producto comunicativo, las predicciones a largo plazo y la presentación de informes analíticos. Así, al finalizar la titulación, estarás equipado con las competencias necesarias para ampliar tus oportunidades laborales en el sector de la Moda, Belleza y Lujo.

“

TECH presenta los contenidos de esta titulación mediante recursos multimedia que facilitaran tu aprendizaje sin la necesidad de dedicar largas horas al estudio”



Módulo 1. Métricas para el análisis de la comunicación

- 1.1. El análisis de la comunicación y la gestión de intangibles
 - 1.1.1. La evolución de la comunicación: de las masas a la globalización
 - 1.1.2. Concepto y contexto de activos intangibles
 - 1.1.3. La medición de la marca, la identidad y la cultura empresarial
 - 1.1.4. Los indicadores específicos: más allá de la referencia
 - 1.1.5. ¿De qué está hecha la moda?
 - 1.1.6. Indicadores específicos del entorno de la moda
 - 1.1.7. El objetivo de la medición y la elección del método
- 1.2. Detección de errores de medición
 - 1.2.1. El análisis de errores: la inferencia y el método contrastivo
 - 1.2.2. Tipología de errores y su gravedad en la comunicación de moda
 - 1.2.3. La planificación y el presupuesto en las acciones comunicativas
- 1.3. Métricas tradicionales para el análisis de la comunicación
 - 1.3.1. Principios estadísticos y la estructura de los datos
 - 1.3.2. Metodología de la investigación cualitativa
 - 1.3.3. Tipología de métricas tradicionales: estructura y función
- 1.4. Métricas digitales: *Google Analytics*
 - 1.4.1. El posicionamiento web en las marcas de moda
 - 1.4.2. ¿Qué estamos midiendo en el entorno digital?
 - 1.4.3. Tipología de métricas digitales: estructura y función
- 1.5. Creación y adaptación del producto comunicativo
 - 1.5.1. El valor del producto comunicativo en la industria de la moda
 - 1.5.2. La interpretación de los datos y la efectividad de las soluciones
 - 1.5.3. Las percepciones individuales ocultas en la psicología del consumidor de moda
- 1.6. Impacto de la medición en la toma de decisiones
 - 1.6.1. Preguntas adecuadas y planteamiento de hipótesis
 - 1.6.2. *Benchmark* y el entorno competitivo
 - 1.6.3. La gestión del cambio, la confianza y la medición del éxito en una marca de moda
- 1.7. Las predicciones y la métrica como estrategia a largo plazo
 - 1.7.1. El patrón de comportamiento de la marca
 - 1.7.2. El mapa de frecuencias y el análisis de la evolución de moda
 - 1.7.3. Simulación de escenarios de innovación
- 1.8. El informe analítico y su presentación
 - 1.8.1. Objetivo del informe: el patrón de comportamiento de la marca
 - 1.8.2. Componentes del informe analítico de la comunicación de moda
 - 1.8.3. Visualización de datos
 - 1.8.4. Evaluación exprés para situaciones de crisis
 - 1.8.5. Las variables decisivas
 - 1.8.6. El impacto a corto plazo y la reformulación de la estrategia
 - 1.8.7. Los intocables: la escala de prioridades de una marca de moda



Gracias a la innovadora metodología Relearning y el formato 100% online de este programa, podrás estudiar a la hora del día que desees desde tu dispositivo de preferencia"

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional Métricas para el Análisis de la Comunicación en Moda, Belleza y Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Métricas para el Análisis de la Comunicación en Moda, Belleza y Lujo**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación profesional

Curso Profesional
Métricas para el Análisis
de la Comunicación en
Moda, Belleza y Lujo

Modalidad: Online
Titulación: TECH Formación Profesional
Duración: 6 semanas
Horas: 150

Curso Profesional

Métricas para el Análisis de la Comunicación en Moda, Belleza y Lujo

