

Curso Profesional

Metodologías de Innovación:

Design Thinking





Curso Profesional Metodologías de Innovación: Design Thinking

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/metodologias-innovacion-design-thinking

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 16

07

Metodología

pág. 18

08

Titulación

pág. 22

01

Presentación

La digitalización ha supuesto una auténtica revolución para el tejido empresarial y, en este contexto ha surgido una metodología que está transformando la forma en que las corporaciones abordan la innovación. El *Design Thinking* es un método que te permite desarrollar soluciones creativas y eficientes en tiempos reducidos. Su atractivo es indudable para las organizaciones que buscan mejorar su capacidad de comercialización y enfrentarse a nuevos desafíos. Por eso, TECH ha diseñado esta titulación con el objetivo de conseguir un cambio positivo en su carrera profesional, al adquirir todas las competencias necesarias para implementar este método innovador. Esto lo hace por medio de un sistema 100% online, en donde podrás relacionarte con los conocimientos de los mejores profesionales del sector.

“

Aprende a utilizar el Design Thinking como herramienta en la creación y optimización de productos y servicios, desde una perspectiva profesional gracias a esta titulación 100% online de TECH”





El *Design Thinking* es una metodología de innovación centrada en las personas, que se ha convertido en una herramienta muy valiosa para resolver problemas complejos y crear productos y servicios vanguardistas. Por ello, la demanda de profesionales con habilidades en este método es cada vez mayor, ya que las empresas buscan soluciones para mantenerse competitivas en un mercado cambiante.

Por lo tanto, este Curso Profesional de TECH es esencial si deseas adquirir habilidades fundamentales que potencien tu carrera. De modo específico, con el programa ahondarás en las fases del *Design Thinking*, las metodologías de investigación, el *customer journey* y las buenas prácticas del método ya mencionado. También profundizarás en el flujo de trabajo, desde la inmersión hasta el cierre, y cómo aplicar las técnicas de ideación y prototipado para generar soluciones innovadoras.

Así, tendrás la oportunidad de aplicar las técnicas examinadas en la titulación de manera constante y eficaz. Este programa académico ha sido diseñado por expertos y tendrá una metodología 100% online que te permitirá compatibilizar tu aprendizaje con tus necesidades personales. Asimismo, los materiales didácticos de los que dispondrás son accesibles en formatos como el vídeo explicativo o el resumen interactivo.

“

Este Curso Profesional 100% online te proporcionará las herramientas y conocimientos necesarios para ser más innovador y creativo en tu trabajo y contribuir al éxito corporativo”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

La popularidad del *Design Thinking* ha generado una demanda creciente de profesionales capacitados en esta metodología en múltiples áreas. En particular, sectores como la tecnología, la consultoría, la investigación, el desarrollo, la creatividad y el emprendimiento han experimentado un aumento significativo en la búsqueda de este personal tan preparado. Además, contarás con salidas laborales en el ámbito del marketing y la publicidad, la industria alimentaria y farmacéutica. Con la realización de este Curso Profesional, en definitiva, tendrás acceso a un amplio abanico de posibilidades y podrás hacer frente a los retos más diversos.



Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional, relacionarte con los mejores expertos, este programa de TECH es para ti"



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Auxiliar de digitalización
- ♦ Operador documental
- ♦ Ayudante de montador de sistemas microinformáticos
- ♦ Asistente de instalación de sistemas para transmisión de datos
- ♦ Administrativo especializado en nuevos medios de pago
- ♦ Asistente de dirección



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso profesional?

Al finalizar este Curso Profesional habrás adquirido las habilidades necesarias para aplicar el *Design Thinking* como herramienta en la creación y optimización de productos y servicios, desde una perspectiva profesional. Además, tendrás una comprensión profunda de sus principales aplicaciones en el ámbito de la innovación y el contexto digital.

01

Utilizar el *Design Thinking* como herramienta en la creación y optimización de productos y servicios, desde una perspectiva profesional

02

Implementar las principales herramientas en el ámbito de la innovación y el contexto digital

03

Aplicar las distintas metodologías aplicables durante el proceso

04

Determinar los beneficios y oportunidades que nos ofrece el *Design Thinking*





05

Identificar las diferentes etapas del proceso de *Design Thinking* y comprender su secuencia lógica para lograr una implementación exitosa

06

Usar técnicas de investigación centradas en el usuario, como la observación y la entrevista, para descubrir necesidades y deseos del público objetivo

07

Desarrollar habilidades en la ideación y selección de ideas innovadoras, empleando herramientas como el mapa de empatía y la matriz de impacto y viabilidad

08

Manejar prototipos para testear y validar soluciones de manera rápida y efectiva, adaptando las propuestas según las necesidades del usuario y la retroalimentación recibida

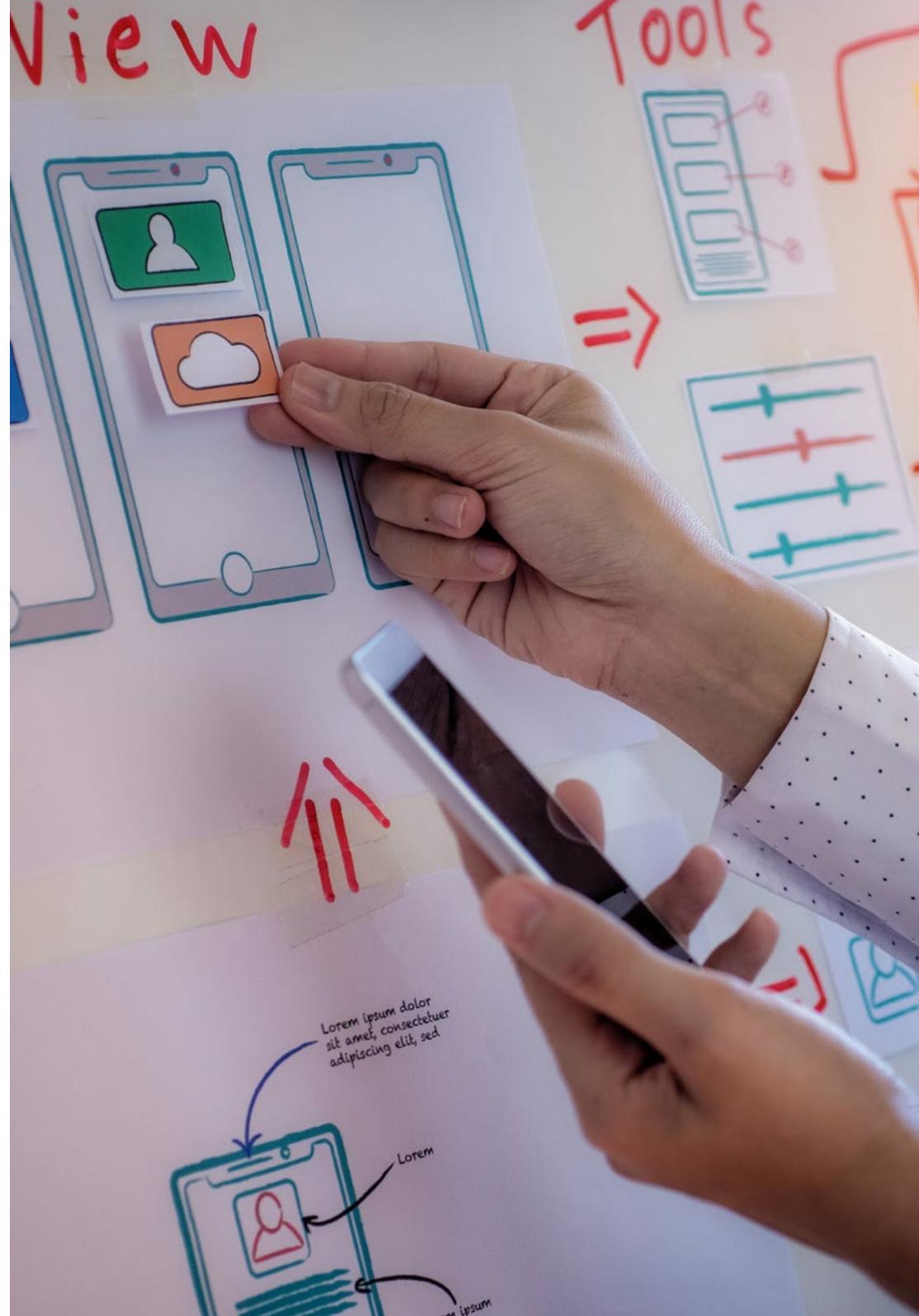
05

Dirección del curso

La dirección de este Curso Profesional es un aspecto fundamental para garantizar tu éxito y tu calidad educativa. Por ello, TECH ha contado para el desarrollo de este programa con expertos en la gestión de proyectos y la transformación digital, que te aportarán su amplia experiencia y conocimientos. Estos docentes han participado activamente en el diseño y elaboración de la certificación, asegurándose de que se adapten a las necesidades reales del mercado y de los profesionales. De esta manera, la titulación se convierte en una experiencia única a nivel académico, ofreciéndote las habilidades demandadas en el mercado laboral actual.

“

Todos los docentes de TECH son avalados por sus trayectorias profesionales de excelencia, donde acumulan disímiles resultados y experiencias prácticas”



Dirección del curso

D. Barrientos, Giancarlo

- ♦ IT Manager en Assist-365
- ♦ Ingeniero en Sistemas de la Información con una especialización en Ingeniería de Software por la USAL de Buenos Aires
- ♦ Cofundador y CTO en LogTech
- ♦ Fundador y CTO en Dash Core
- ♦ Máster en Gestión por Procesos y Transformación Digital
- ♦ Ingeniero de Software por la Universidad del Salvador

D. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- ♦ Ingeniero en Eficiencia Energética y Economía Circular en Aprofem
- ♦ Ingeniero Técnico Industrial por la EUP de Málaga
- ♦ Ingeniero Industrial por la ETSII de Ciudad Real
- ♦ Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- ♦ Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- ♦ CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- ♦ Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- ♦ Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica

Cuadro docente

D. Cotes, Jaime

- ♦ CEO Jaime Cotes
- ♦ Gerente Zoom 10
- ♦ Grado en Ingeniería por la Universidad del Norte Ingeniero Electricista
- ♦ Egresado de la Escuela de Formación de Consultores Universidad del Rosario - Universidad del Norte
- ♦ Máster Internacional en Marketing y Negocios Digitales, IEMD
- ♦ Máster of Business Administration. Especialización en redes de computadores por la Universidad del Norte
- ♦ Máster en Gestión y Dirección de Equipos Digitales
- ♦ Consultor Certificado Internacional por BVQI (Bureau Veritas Quality Internacional)
- ♦ Certificado en Digital Coach, en Escuela de Negocios Europea de Barcelona S.L.
- ♦ Diplomado Formación en Tutoría Virtual y Diplomado en docencia universitaria, en la Universidad del Norte

D. García Rodrigo, Javier

- ♦ Asesor Tecnológico Experto en Telecomunicaciones
- ♦ Consultor independiente de Tecnologías Emergentes para Startups Internacionales como FounderNest y Juntosalimos.org
- ♦ Especialista de Innovación en Telefónica
- ♦ Investigador del programa Meridian Social Innovation del Departamento de Estado. Estados Unidos
- ♦ Máster Doble en Administración de Empresas e Innovación por la Universidad de Barcelona
- ♦ Ingeniero en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid

Dña. Garbarino, Lucía

- ♦ Diseñadora de Productos Experta en UX
- ♦ Cofundadora de UX Argentina
- ♦ Diseñadora de productos en Reserve
- ♦ Coorganizadora de ProductTank
- ♦ Diseñadora de productos en Rappi
- ♦ Diseñadora de productos en Eventbrite

Dña. Santiago, Claudia

- ♦ Gestora de Cuentas de Selectrik
- ♦ Ejecutiva de Ventas Corporativas para la Berlitz Costa Atlántica. Colombia
- ♦ Directora Comercial de la Escuela de Gastronomía Verde Oliva
- ♦ Coordinadora Comercial de la Fundación Universitaria CEIPA
- ♦ Ejecutiva de Cuentas de Guía Académica en la Casa Editorial El Tiempo
- ♦ Ejecutiva de Admisiones y Directora General de sede de FUNIBER
- ♦ Licenciada en Negocios y Finanzas Internacionales por la Universidad Autónoma del Caribe
- ♦ Máster en Comercialización y Comunicación Publicitaria por la Universidad de El Salvador



Dña. Crespo Garcia, Laura

- ♦ Comunicadora Social y Periodista
- ♦ Relaciones públicas en Gente Estratégica (Colombia)
- ♦ Prensa Audiovisual en la multinacional de medios Zoomintv
- ♦ Asistente de Producción Audiovisual y Comunicación, en Secretaría de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires
- ♦ Productora Audiovisual en Juegos Olímpicos de la Juventud en Buenos Aires
- ♦ Encargada de Marketing Digital, Publicidad y Community Manager en Multiled,
- ♦ Máster en Comunicación Audiovisual
- ♦ Formación en Marketing Digital y Community Manager

“

Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

El temario de esta titulación analiza todas las habilidades y conceptos teóricos indispensables para implementar las metodologías de innovación *Design Thinking* dentro de cualquier empresa u organización. Así, a lo largo de este programa, encontrarás los fundamentos y flujos necesarios para lograrlo, asimismo conocerás todas sus buenas prácticas, las cuales podrás aplicar en el futuro. Igualmente, dispondrás de métodos didácticos y novedosas como el *Relearning* y una innovadora plataforma de estudios 100% online. Con todo ellos, conseguirás especializarte en esta área profesional y alcanzar puestos de máximo prestigio y exigencia.

“

El exclusivo sistema Relearning de TECH estará a tu alcance para que adquieras competencias prácticas y teóricas de modo inmediato”



Módulo 1. Metodologías de innovación: *Design Thinking*

- 1.1. *Design Thinking*: innovación centrada en las personas
 - 1.1.1. Entender los principios fundamentales del *Design Thinking*
 - 1.1.2. Objetivos y limitaciones
 - 1.1.3. Beneficios, dentro del contexto actual
- 1.2. Fases del *Design Thinking*
 - 1.2.1. Comprender el flujo de desarrollo de esta metodología
 - 1.2.2. Desafíos en cada una de las fases de un proyecto
 - 1.2.3. Errores y mala praxis
- 1.3. Metodologías de investigación en *Design Thinking I*
 - 1.3.1. Metodologías I
 - 1.3.2. Objetivos, beneficios y limitaciones I
 - 1.3.3. Aplicación en la práctica I
- 1.4. Metodologías de investigación en *Design Thinking II*
 - 1.4.1. Metodologías II
 - 1.4.2. Objetivos, beneficios y limitaciones II
 - 1.4.3. Aplicación en la práctica II
- 1.5. El *customer journey*
 - 1.5.1. El *Customer Journey*
 - 1.5.2. Objetivos, beneficios y casos de uso
 - 1.5.3. Aplicación en la práctica
- 1.6. Flujo de trabajo en *Design Thinking I*: la inmersión
 - 1.6.1. Objetivos
 - 1.6.2. Procedimiento
 - 1.6.3. Desafíos y buenas prácticas
- 1.7. Flujo de trabajo en *Design Thinking II*: la ideación
 - 1.7.1. Objetivos
 - 1.7.2. Procedimiento
 - 1.7.3. Desafíos y buenas prácticas
- 1.8. Flujo de trabajo en *Design Thinking III*: la implementación
 - 1.8.1. Objetivos
 - 1.8.2. Procedimiento
 - 1.8.3. Desafíos y buenas prácticas
- 1.9. Flujo de trabajo en *Design Thinking IV*: testado y cierre
 - 1.9.1. Objetivos
 - 1.9.2. Procedimiento
 - 1.9.3. Desafíos y precauciones previas a la implementación de soluciones
- 1.10. Buenas y malas prácticas en *Design thinking*
 - 1.10.1. Riesgos y errores más habituales en la práctica del *design thinking*
 - 1.10.2. Casos en los que no debemos aplicar esta metodología
 - 1.10.3. Recomendaciones finales y *checklist*



Únete a esta titulación 100% online y tendrás la oportunidad de autogestionar tus horarios de estudios cómodamente desde casa o el lugar que prefieras”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Metodologías de Innovación: Design Thinking garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Metodologías de Innovación: Design Thinking**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional
Metodologías de Innovación:
Design Thinking

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Metodologías de Innovación: Design Thinking

