

Curso Profesional Marketing





Curso Profesional Marketing

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/marketing

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 8

04

Plan de formación

pág. 10

05

Metodología

pág. 12

06

Titulación

pág. 16

01

Presentación

No existe un rincón del mundo donde no se hable de Marketing. Un concepto esencial para el desarrollo de las empresas a lo largo de la historia, que con la llegada de la globalización ha tomado fuerza y se ha mostrado como una potente herramienta, para conseguir los resultados deseados en materia de expansión del producto o servicio. Tiene que ver con todas las áreas del ciclo de vida del producto, desde la investigación de mercados, la atención al cliente, la gestión del producto y su seguimiento, para crear el posicionamiento deseado. Por eso, es tan relevante y cada vez más profesionales desean profundizar en el tema para expandir sus posibilidades de mejora laboral. En ese sentido, TECH a la vanguardia de la educación digital ofrece este programa especializado en Marketing, con todo lo necesario para que potencies tu perfil profesional. Aprenderás a manejar las herramientas de CRM, Business Intelligence, inteligencia artificial y otras tendencias de futuro que te permitirán desempeñarte en marketing estratégico, operacional, internacional, entre otras variables.

“

Con este programa determinarás la evolución del Product Manager y obtendrás los más actualizados conocimientos en Marketing”





Estar al día de las especificidades del Marketing es fundamental para todo profesional que se desarrolle en el área. Ajustar su trabajo a las potentes herramientas que existen de manejo de datos para potenciar el Business Intelligence o dominar las diferentes plataformas para expandir la marca y generar la fidelización del cliente que se desea, solo es posible con la capacitación adecuada.

Por eso, este Curso Profesional se compone de un potente temario que condensa los aspectos más esenciales y actualizados acerca del Marketing. Aprenderás de la investigación, CRM y fidelización, los fundamentos del marketing estratégico, el marketing operacional, los métodos y herramientas de la inteligencia competitiva, entre otras particularidades.

Asimismo, estarás al día del marketing internacional, la gestión de producto y atención al cliente, como parte de un amplio temario que se impartirá 100% online y disfrutarás desde la plataforma educativa más moderna. Con la facilidad de esta modalidad de estudio podrás titularte en tan solo 6 semanas de la mano de un equipo de expertos.

“ Gracias a esta capacitación estarás al día de las herramientas más implementadas en Marketing y podrás emplearlas de manera efectiva en tu ámbito laboral”

02

Salidas profesionales

Con la llegada del internet y las herramientas digitales, el concepto de Marketing ha revolucionado el mundo de los negocios. Muchos creen que se trata solo de ventas y publicidad, pero lo cierto, es que equivale a una potente herramienta que permite conocer la realidad de la empresa y hacia dónde debe apuntar. Esta disciplina tiene en consideración a alguien muy relevante para el futuro del negocio: el cliente y en función de eso se trabaja para determinar las decisiones a tomar. Por eso, los especialistas en el área son muy demandados en la actualidad y para demostrar una verdadera capacidad se debe estar actualizado, con este programa podrás lograrlo.

“

Amplía tu perspectiva profesional con este programa en Marketing y expande tu campo de acción dentro o fuera de la empresa”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Product Manager
- ◆ Brand Manager
- ◆ Global Marketing
- ◆ Especialista en marketing digital
- ◆ Strategy Manager
- ◆ Especialista en SEO y SEM
- ◆ Técnico en CRM
- ◆ Técnico en Comunicación Digital
- ◆ Chief Data Officer
- ◆ Narrowcaster
- ◆ Especialista en innovación
- ◆ Especialista en comercio internacional



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Gracias a este Curso Profesional podrás emplear novedosas y efectivas herramientas de Marketing en tu entorno de trabajo. Desde la puesta en marcha de la investigación hasta las tendencias de futuro como la inteligencia artificial, realidad aumentada, etc.

01

Dotar de competencias a un investigador en Marketing

02

Aportar una visión macro de las tendencias y cambios en curso en los mercados

03

Presentar las mejores herramientas para la investigación de las dinámicas y factores de mercado

04

Introducir una visión holística del ciclo comercial de una organización empresarial





05

Conocer las herramientas del Marketing Estratégico y sus ámbitos de aplicación

06

Establecer un plan de Marketing ajustado a las necesidades de la compañía

07

Manejar las herramientas de análisis de datos, los Data Warehouse para aplicar el Business Intelligence

08

Dominar las nuevas herramientas de Marketing: realidad virtual, realidad aumentada, plataformas, etc.

04

Plan de formación

Con este Curso Profesional en Marketing aprenderás todo lo que necesitas para hacer evolucionar tu negocio o empresa. Desde la organización de la idea y la investigación para diseñar la estrategia, hasta el uso de las más avanzadas herramientas. Este plan de estudios contiene 10 temas de la más alta especialización y actualidad, para que puedas poner en marcha los conocimientos de forma inmediata. De forma 100% online avanzarás hacia la meta gracias a la tecnología y metodología de punta implementada por TECH, para el desarrollo de todos sus programas. Así, desde cualquier dispositivo podrás conectarte sin complicaciones y descargar, si así lo prefieres, todo el contenido.

“

*La plataforma educativa de
TECH te ofrece la metodología
y tecnología más vanguardista”*



Módulo 1. Marketing

- 1.1. Introducción a la investigación en Marketing
- 1.2. CRM y fidelización
- 1.3. Marketing estratégico
- 1.4. Marketing operacional
- 1.5. Inteligencia competitiva
- 1.6. Business Intelligence
- 1.7. Atención al cliente
- 1.8. Gestión de producto
- 1.9. Marketing internacional
- 1.10. Tendencias de futuro

“ El Marketing es una herramienta para la evolución de los negocios no desaproveches la oportunidad de especializarte en ello, en tan solo 6 semanas junto a grandes expertos. Matricúlate ahora”



05

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



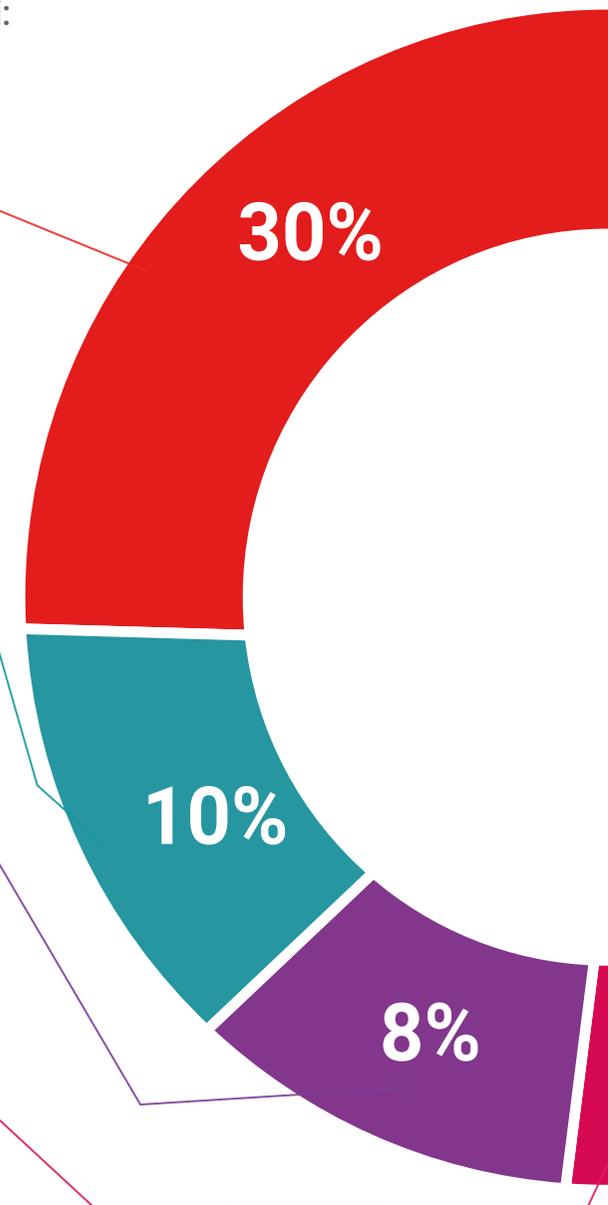
Prácticas de habilidades y competencias

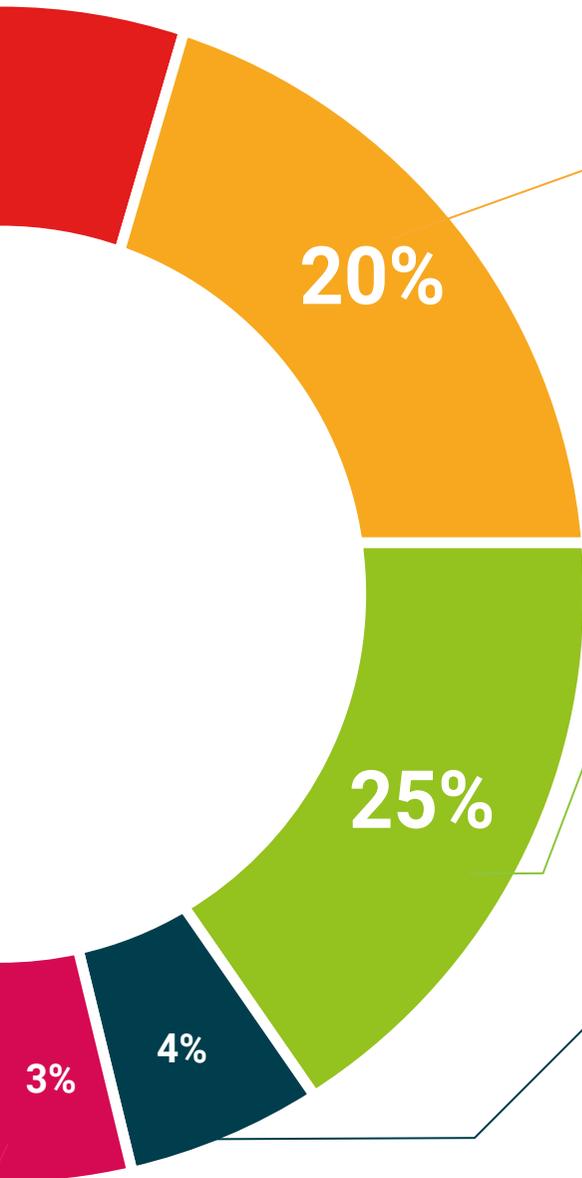
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



06

Titulación

El Curso Profesional en Marketing garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Marketing**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente digital
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Marketing

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Marketing



tech formación
profesional