

# Curso Profesional

## Identidad del Consumidor y Evolución de las Tendencias



**FASHION BLOG**  
GUIDE TO THE WORLD OF STYLE

by Ingrid

**STYLE IS KNOWING YOURSELF**  
Fashion is what you buy. Style is what you do with it. Fashion changes, style stays forever. Fashion is everyone, style is you.

11th MAR by Erika

**I DON'T GIVE A**  
Be happy. It drives people crazy.

10th MAR by Erika

**BE TRUE TO YOURSELF**  
One of the greatest challenges in life is being yourself in a world that's trying to make you like everyone else.

9th MAR by Mike

**SHHHHHH... IT'S A SECRET...**  
Life is too short to wear shitty underwear. Wear fabulous underwear, even if you are the only person who's going to see it.



## Curso Profesional Identidad del Consumidor y Evolución de las Tendencias

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/identidad-consumidor-evolucion-tendencias](http://www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/identidad-consumidor-evolucion-tendencias)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 14*

07

Metodología

---

*pág. 16*

08

Titulación

---

*pág. 20*

# 01

## Presentación

Entender las necesidades y deseos del consumidor es el único medio para comprender y desarrollar productos y servicios que satisfagan sus demandas. En ese sentido, las entidades pueden ajustar sus estrategias de marketing para llegar a los usuarios potenciales. Así, las compañías que buscan mantenerse a la vanguardia demandan continuamente de asesoramiento y manos profesionales cualificadas para esas labores. Por eso, TECH ha creado un exclusivo programa de estudios a través del cual dominarás la evolución de las tendencias, podrás identificar a los clientes correctos y cumplir con varios objetivos en proyectos del sector de la Moda, el Lujo y la Belleza. Todo ello, presentado en diferentes formatos, recursos multimedia y mediante la exclusiva metodología *Relearning*.

“

*Gracias a TECH estarás preparado para formar parte del equipo de apoyo a retos y decisiones empresariales en la Moda que impliquen la elección de nuevas tendencias y estrategias comerciales”*





En el mercado laboral actual, es crucial tener estudios sobre el perfil del consumidor y las tendencias. Las organizaciones necesitan adaptarse a las preferencias y comportamientos cambiantes de los clientes. Por lo tanto, es esencial que los profesionales de este campo tengan habilidades prácticas para asistir en la toma de decisiones y colaborar en proyectos complejos.

Por eso, este Curso Profesional de TECH te proporcionará una sólida base de conocimientos y herramientas prácticas para analizar, interpretar y adaptarte a las cambiantes demandas de la industria de la Moda. A través de temas como la observación e investigación de tendencias, la segmentación de usuarios del siglo XXI y el análisis de preferencias del consumidor de lujo. Desarrollarás una perspectiva profunda de las dinámicas del mercado y serás capaz de identificar oportunidades de negocio y crear estrategias efectivas de comunicación.

El programa se impartirá de manera 100% online y dispondrás de total flexibilidad para organizar tu tiempo de manera personalizada y, así, evitar desplazamientos. Al mismo tiempo, contarás con el *Relearning*, una innovadora metodología de aprendizaje de gran valor didáctico. A través de ella, desarrollarás las destrezas prácticas de primer nivel.

“

*A través de TECH, podrás analizar las diferentes herramientas para detectar nuevas tendencias de la Moda”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

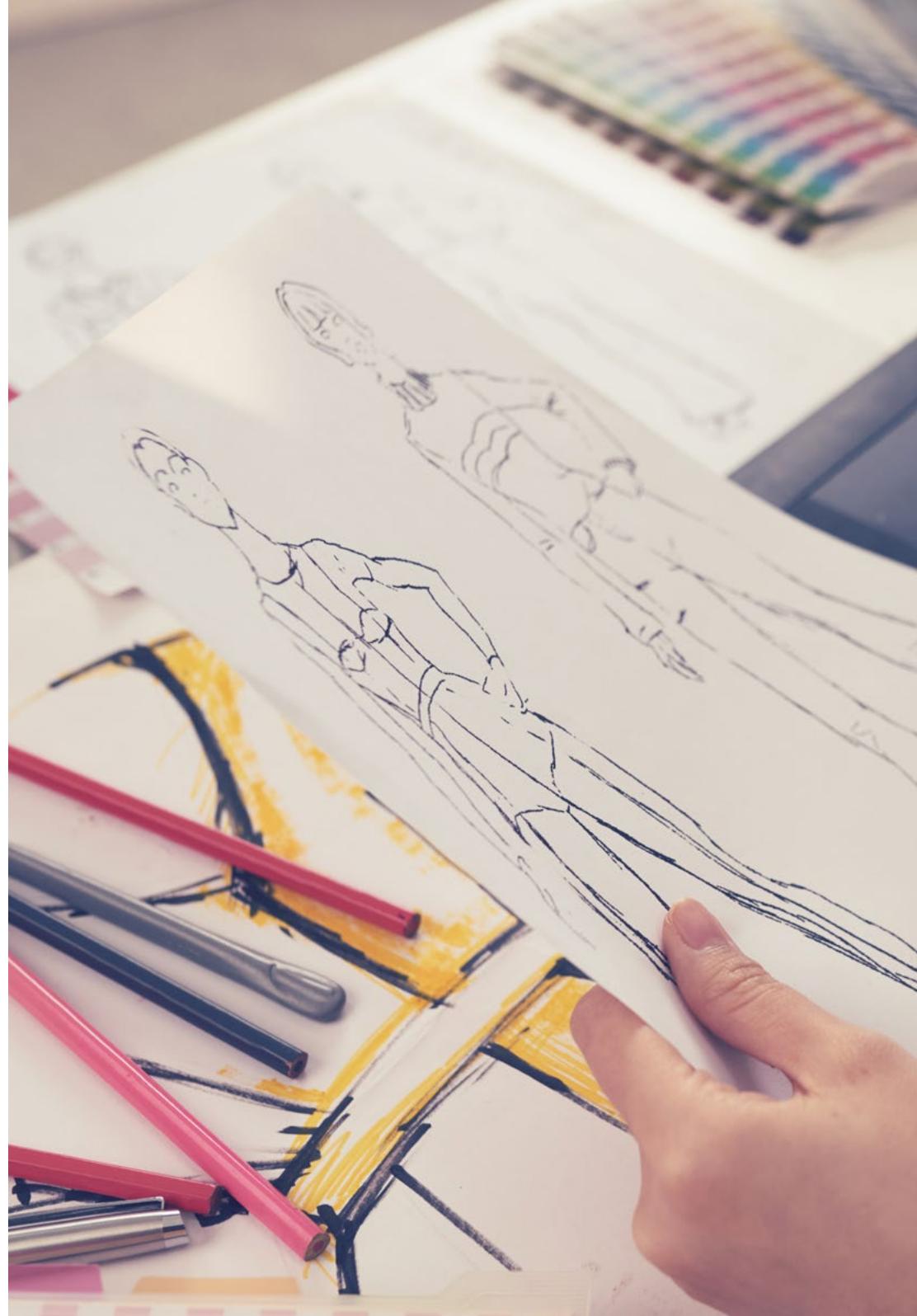
# 03

## Salidas profesionales

Desde hace muchos años se ha vuelto fundamental conocer el perfil de clientes y consumidores en las organizaciones. Resulta fundamental para poder realizar buenos estudios de tendencias, siendo de gran utilidad en áreas como el marketing, las consultorías, el análisis de datos e incluso la docencia. Por ello, cada vez se necesitan más profesionales en este ámbito, por lo que estudiar este Curso Profesional te situará inmediatamente en alguno de los puestos ya mencionados, así como un experto en la Identidad del Consumidor y Evolución de las Tendencias.



*Con esta titulación adquirirás una visión estratégica de la industria de la Moda que te hará apto para asumir diversas tareas organizacionales en las empresas más prestigiosas del sector”*



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico Auxiliar de Marketing
- ◆ Técnico de Análisis de Datos de Ventas
- ◆ Asistente Administrativo en Compañías de Moda
- ◆ Organizador de Eventos y Desfiles de Moda
- ◆ Asesor/Consultor de Imagen Institucional de Marcas de Moda
- ◆ Comercial de Productos y Servicios de Moda, Belleza y Lujo



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este Curso Profesional, tendrás las competencias necesarias para identificar las necesidades de consumidores en la industria de la Moda. Además, tus competencias sobre la evaluación de tendencias te convertirán en un activo que muchas empresas requerirán para conseguir mejores resultados entre sus clientes.

01

Detectar los indicios de cambio y convertirlos en una oportunidad gracias a la elaboración de un informe de tendencias y minimice los riesgos

02

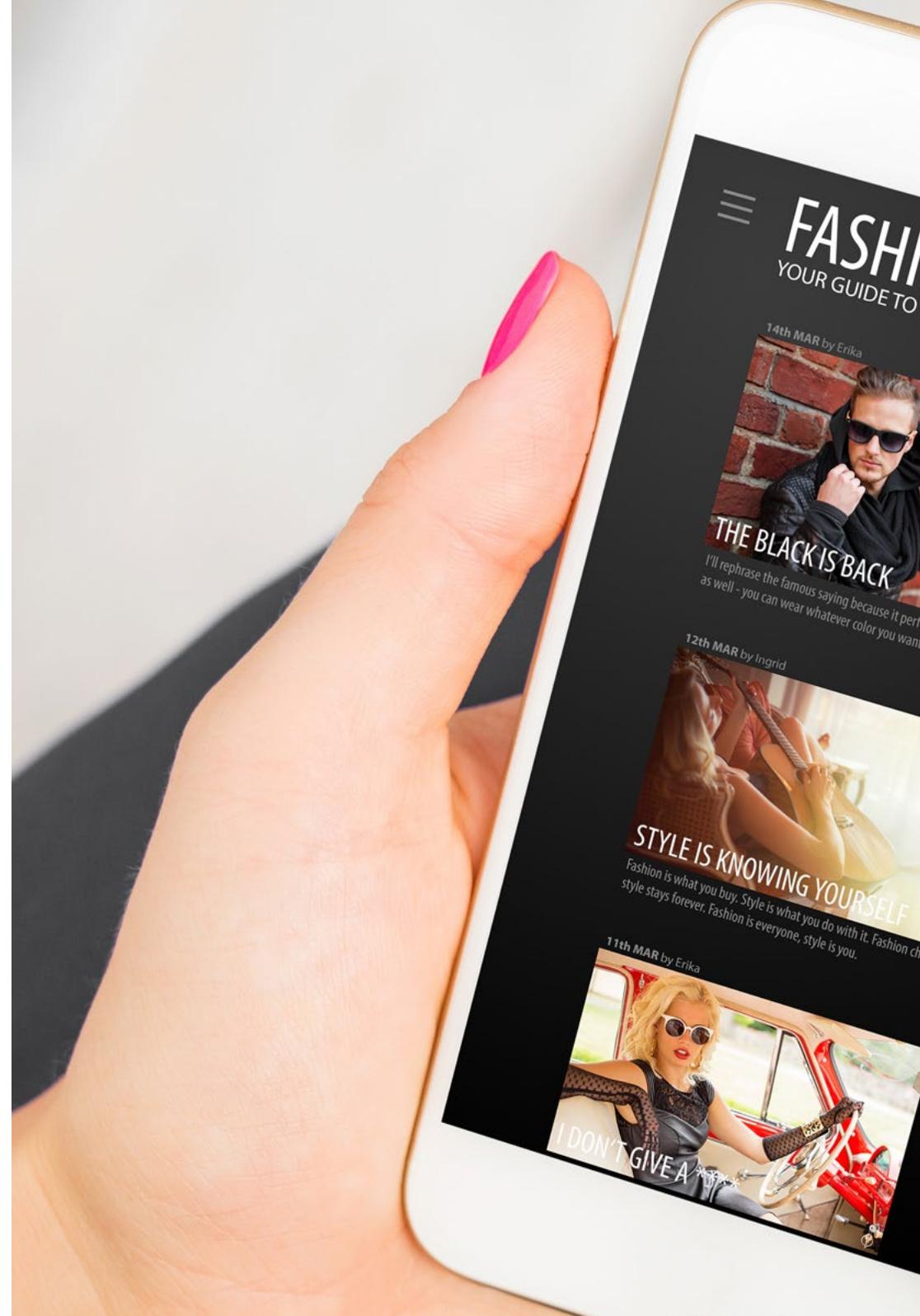
Aplicar el concepto de apariencia, estilo de vida y tendencia en tus proyectos de análisis de consumidores

03

Evaluar el proceso de comunicación que se establece a través del color, la forma, el tejido o la silueta

04

Dominar la percepción, interpretación y proyección visual a través de la cual se expresa el consumidor o receptor de los mensajes emitidos desde la industria de la Moda





## FASHION BLOG

THE WORLD OF STYLE

ectly applies to clothing  
as long as it's black.

anges,

05

Comprender el papel de la Moda como herramienta de comunicación social

06

Manejar las principales metodologías de análisis de detección de tendencias de Moda

07

Reproducir el proceso de la comunicación de modo efectivo adaptándolo a cada canal, perfil de empresa y público objetivo

08

Generar una estrategia de comunicación competitiva dentro de la industria conociendo en profundidad las dinámicas de la comunicación, el negocio de la Moda y los componentes determinantes

# 05

## Dirección del curso

Este Curso Profesional está diseñado para ofrecerte una sólida oportunidad de aprendizaje. Por ello, TECH ha seleccionado a un claustro docente experto y en activo, que te enseñará las claves de la comprensión del comportamiento del usuario y la actualidad del mercado. Aprenderás de primera mano de estos profesionales, las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos de esta área tecnológica y estarás preparado para entrar en uno de los mercados laborales más demandados. Además, el programa te proporcionará las herramientas necesarias para destacar en este sector en constante evolución.

“

*Los profesionales más capacitados en Identidad del Consumidor y Evaluación de Tendencias te proporcionarán competencias actualizadas para que estés a la vanguardia de este sector”*



## Dirección del curso

### Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*, creación de una Identidad en Espiral para la Automatización de Tendencias de Moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales, Patrimonio de las Artes y Marketing Digital
- ♦ Editor en Jefe de Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- ♦ Redactor de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en *Data Analysis & Creativity* con Python, China
- ♦ MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

## Cuadro Docente

### D. Campos Bravo, Ignacio

- ♦ Responsable de Comunicación Corporativa en L'Oréal Luxe
- ♦ Auxiliar de Eventos en Loewe Perfumes
- ♦ *Community Manager* en Bumm Project Lab
- ♦ Periodista en Diario de Córdoba
- ♦ Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School
- ♦ Máster en Dirección y Gestión de Empresas en ThePower Business School
- ♦ Grado en Comunicación con Especialización en Medios para la Información y la Comunicación Corporativa por la Universidad Loyola de Andalucía

### Dña. Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ♦ Especialista en Moda, Editorial y Tendencias
- ♦ Creativa escénica de diferentes obras teatrales, centrándose en la simbología de la imagen
- ♦ Productor y Editor de Moda en varias entidades
- ♦ Consultor Externo de Marketing y Branding en varias entidades
- ♦ Asesora de imagen en varias entidades
- ♦ Gestión de *Showrooms* e implementación de *Concept Stores*
- ♦ Gerente General de Área en Alvato
- ♦ Licenciada en Artes Escénicas por la Escuela Superior de Arte Dramático. Murcia
- ♦ Diplomada en Relaciones Internacionales por el Marketing por el ITC Sraffa. Milán
- ♦ Maestría en Producción de Moda, Editorial y Diseño de Moda por la American Modern School of Design

# 06

## Plan de formación

Este programa se enfoca en áreas claves de la comunicación en el mundo de la Moda. A través del mismo ahondarás en temas como la identificación de los perfiles del consumidor más innovadores, sus preferencias y la detección de tendencias. Así, al completar la titulación, te convertirás en un experto en este campo laboral en crecimiento. Todo ello a través de novedosos métodos didácticos como el *Relearning*, materiales teóricos y recursos multimedia de la mayor calidad.



*Súmame al aprendizaje de este Cursos Profesional a través de una plataforma de aprendizaje 100% online, donde podrás interactuar con los mejores recursos dinámicos multimedia del mercado”*



## Módulo 1. La identidad del consumidor y la evolución de las tendencias

- 1.1. La moda como herramienta de comunicación social
  - 1.1.1. Ampliación del fenómeno moda y cambios sociales
  - 1.1.2. La apariencia como forma de identidad individual
  - 1.1.3. Elementos que definen el lenguaje visual de la moda
- 1.2. La expresión visual del color
  - 1.2.1. La importancia del color en las decisiones de compra
  - 1.2.2. La teoría del color y las emociones cromáticas
  - 1.2.3. La utilización del color en el ecosistema de la moda
- 1.3. Perfiles de los nuevos consumidores
  - 1.3.1. La correcta segmentación de los consumidores del Siglo XXI
  - 1.3.2. Las marcas ante los nuevos clientes: del consumidor al "prosumidor"
  - 1.3.3. Tendencias y factores que condicionan el proceso de compra
- 1.4. Preferencias del consumidor del lujo
  - 1.4.1. El estilo de vida del cliente del lujo: valores y prioridades
  - 1.4.2. Las dinámicas de consumo en el universo del lujo
  - 1.4.3. Descubriendo el "retail" y el "e-tail" del lujo
- 1.5. Observación e investigación de tendencias en la teoría del "Coolhunting"
  - 1.5.1. La figura del cazador de tendencias en la industria de la moda
  - 1.5.2. De los "trendsetters" al consumo de masas
  - 1.5.3. Agencias de investigación de tendencias
- 1.6. Novedad, tendencia y "hype". De la innovación a la consolidación
  - 1.6.1. Diferenciación de los conceptos
  - 1.6.2. Macrotendencias y microtendencias
  - 1.6.3. Ciclos y teorías de difusión de la moda
- 1.7. Metodología y análisis para la detección de tendencias
  - 1.7.1. El arte y la ciencia de descifrar tendencias. CSI ("Coolhunting Science Insights")
  - 1.7.2. Observación y documentación como disciplinas de análisis
  - 1.7.3. Metodologías para la obtención de datos. Desde la entrevista al Método Delphi
- 1.8. El sector de la cosmética, la belleza como estilo de vida
  - 1.8.1. La industria de la belleza, la venta de lo intangible
  - 1.8.2. Tendencias en el mercado del siglo XXI
  - 1.8.3. El consumidor informado: el auge de la cosmética nicho y eco
- 1.9. Concept stores". Espacios físicos y digitales de tendencias
  - 1.9.1. Un espacio de venta inusual en los "hotspots" adecuados
  - 1.9.2. La experiencia de compra más allá de la moda. Arte, cultura y diseño
  - 1.9.3. Las tiendas concepto también en la red
- 1.10. Tendencias de consumo post COVID19 de moda, belleza y lujo
  - 1.10.1. Qué ha cambiado para siempre en los hábitos de consumo
  - 1.10.2. Cómo serán las compras del futuro
  - 1.10.3. Sostenibilidad, tecnología e innovación como elementos clave



*La metodología Relearning implementada en esta titulación potenciará tu aprendizaje de un modo más rápido, eficiente y flexible. No dejes pasar la oportunidad y matricúlate"*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

El Curso Profesional en Identidad del Consumidor y Evolución de las Tendencias garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Identidad del Consumidor y Evolución de las Tendencias**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





**Curso Profesional**  
Identidad del Consumidor y  
Evolución de las Tendencias

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional

## Identidad del Consumidor y Evolución de las Tendencias

