

Curso Profesional

Grupos de Presión y Persuasión





tech formación
profesional

Curso Profesional Grupos de Presión y Persuasión

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/grupos-presion-persuasion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

En el sector administrativo, la publicidad y las relaciones públicas juegan un papel fundamental por su influencia en impacto en la toma de decisiones de una compañía. Al mismo tiempo, los grupos de presión pueden generar grandes cambios en el ámbito empresarial donde se manifiestan. En ese sentido, es imperativo para las organizaciones dominar todas las características y funciones de los *Lobbies*, métodos de movilización en espacios digitales, clientes, tipos de colectivos, entre otros. Así, TECH ha diseñado este programa donde podrás capacitarte en todos esos aspectos y temáticas mediante una metodología de aprendizaje 100% online. El temario ahonda en contenidos actualizados que, además, se acompañan de vídeos e infografías para complementar tus conocimientos prácticos.

“

Los beneficios de adoptar una estrategia comunicativa específica para Grupos de Presión son múltiples y, con este programa 100% online de TECH, podrás dominar su aplicación”





En el sector laboral, se estima que existen miles de Grupos de Presión y Persuasión en todo el mundo, que trabajan en diferentes áreas de la gestión empresarial. Por ejemplo, en tiempos recientes, un gran número de negocios utilizan la comunicación y el *lobbying* como estrategia para transmitir sus mensajes, bienes y servicios. Por eso, muchas compañías reclaman de expertos que sepan manejar adecuadamente esas organizaciones y potencien su presencia ante el público general.

En ese contexto, TECH presenta este Curso Profesional centrado en desglosar de manera clara el concepto de *Lobby*. Igualmente, el programa académico analiza su impacto, funciones, y orígenes. De ese modo, al completarlo, podrás emplear de forma exitosa sus técnicas para el posicionamiento y colaboración activa.

Por otro lado, TECH maneja un modelo de aprendizaje libre, en formato 100% online. Así, podrás organizar tu tiempo y proyectos personales de manera cómoda. También, la titulación aplica la metodología del *Relearning*, basada en la repetición de conceptos esenciales a lo largo del temario. A través de ese método didáctico conseguirás competencias de manera progresiva y flexible, con el acompañamiento de materiales multimedia de amplia calidad.

“

Los lobbies pueden utilizar diversos medios para influir en el panorama empresarial y, con TECH, ahondarás en todas sus implicaciones”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

El manejo de diversas técnicas de Persuasión y comprender el funcionamiento de los Grupos de Presión es fundamental para cualquier empresa que busca incidir de manera directa en los hábitos de sus clientes. Los profesionales con un alto dominio de esas competencias consiguen un crecimiento exponencial y sostenido en entornos relacionados con las ventas, el marketing y la gestión de equipos. Por eso, TECH ha diseñado este programa donde ahondarás en todos esos conocimientos y desarrollarás las mejores habilidades para su aplicación. De esa forma, podrás apreciar un considerable aumento de tus oportunidades laborales.

“

En el entorno empresarial, muchas compañías reclaman de profesionales capaces de aplicar las últimas tendencias de persuasión y gestión de Grupos de Presión. Con TECH, podrás ser uno de ellos”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Encuestador
- ◆ Auxiliar administrativo
- ◆ Asistente de dirección
- ◆ Responsable de atención al cliente
- ◆ Técnico de marketing
- ◆ Auxiliar de medios en empresas de publicidad
- ◆ Técnico en estudios de mercado y opinión pública



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso profesional?

Al completar esta capacitación, dispondrás de una gran habilidad para analizar *lobbies* económicos en diferentes entornos. También, podrás implementar diversas aplicaciones y plantear la creación de Grupos de Presión a partir de objetivos y aspectos específicos. Con esas competencias, lograrás hacer una gestión de riesgos comerciales cada vez más eficientes.

01

Adquirir los conocimientos necesarios para realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas más avanzadas

02

Relacionar la publicidad y las relaciones públicas de manera coherente con otras ciencias sociales y humanas

03

Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación

04

Diferenciar los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual y cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses de todo tipo





05

Utilizar en post de los resultados laborales las normas jurídicas y deontológicas de la profesión

06

Implementar las herramientas significativas y apropiadas para el estudio de la publicidad y las relaciones públicas

07

Identificar los principios fundamentales de la creatividad humana y su aplicación en las manifestaciones propias de la comunicación persuasiva

08

Aplicar los procesos creativos al ámbito de la comunicación, en especial al ámbito de la publicidad y las relaciones públicas

05

Plan de formación

El temario de este programa ha sido elaborado atendiendo a los últimos criterios sobre en comunicación y gestión. De ese modo, este plan de estudio incluye conceptos y contenidos vanguardistas como los fundamentos del *lobby*, anticipación, activación, asociación y acercamiento. Todos esos aspectos son de vital importancia en el escenario profesional y empresarial actual por lo que, al completar la capacitación, te habrás convertido en un gran experto en este campo. Para ese aprendizaje dispones de la innovadora metodología del *Relearning* y una plataforma educativa 100% online e interactiva.

“

TECH pone a tu alcance todas las ventajas del Relearning, una innovadora metodología de aprendizaje 100% online y enfocada en el desarrollo de tus competencias prácticas”



Módulo 1. Grupos de presión y persuasión

- 1.1. Introducción al *lobby*
 - 1.1.1. ¿Qué es un *lobby*?
 - 1.1.2. Orígenes del *lobby*
 - 1.1.3. Las estrategias de *public affairs*
- 1.2. El lobista
 - 1.2.1. Un día en la vida de un profesional del *lobby*
 - 1.2.2. *Lobby*, vocación o formación
 - 1.2.3. Las diez cualidades de un buen lobista
- 1.3. Fundamentos del *lobby*
 - 1.3.1. Movilización en entornos digitales
 - 1.3.2. Los clientes
 - 1.3.3. El *lobby* y la internacionalización
- 1.4. El *lobby* en las pequeñas empresas
 - 1.4.1. Asociación
 - 1.4.2. Acercamiento
 - 1.4.3. Anticipación
 - 1.4.4. Activación
 - 1.4.5. Acceso
 - 1.4.6. Evaluación
- 1.5. Casos de estudio
 - 1.5.1. Colaboración Público-privada: El Caso de Foropp
 - 1.5.2. Un caso de éxito: La introducción a la tecnología híbrida
 - 1.5.3. Caso "Varicela y salud pública"
- 1.6. Estrategias del *lobby*
 - 1.6.1. Una visión de los *lobbies* desde la administración pre legisladora
 - 1.6.2. El efecto mariposa
 - 1.6.3. Luz y taquígrafos
- 1.7. *Lobbies* en los medios de comunicación
 - 1.7.1. Los grupos de presión en Internet y en las redes sociales
 - 1.7.2. Redes sociales más utilizadas por los *lobbies*
 - 1.7.3. *Lobbies* en medios de comunicación convencionales
- 1.8. Tipos de grupos
 - 1.8.1. Grupos de opinión
 - 1.8.2. Grupos de interés
 - 1.8.3. Grupos de poder
- 1.9. Clases de grupos de presión
 - 1.9.1. Según su aspecto organizativo
 - 1.9.2. Según su naturaleza jurídica
 - 1.9.3. Según sus fines, objetivos e intereses
- 1.10. Aspectos positivos y negativos del *lobby*
 - 1.10.1. Aspectos positivos
 - 1.10.2. Aspectos negativos
 - 1.10.3. Visión de los lobistas



Matricúlate a esta capacitación y completa su estudio sin desplazamientos innecesarios, cómodamente desde casa y planificando tus horarios de estudio de forma personalizada"

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Grupos de Presión y Persuasión garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Grupos de Presión y Persuasión**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación
profesional

Curso Profesional Grupos de Presión y Persuasión

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Grupos de Presión y Persuasión

