

Curso Profesional Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales



Curso Profesional Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/gestion-promocion-productos-audiovisuales

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer
al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

Para que un programa, película o serie tenga éxito mundial, es necesario realizar una buena gestión y promoción del producto abarcando los diferentes canales de difusión y distribución. De este modo, las empresas, televisiones y las plataformas de *streaming* buscan tener dentro de sus filas a profesionales capacitados y con amplios conocimientos en esta área. Por eso, TECH ha diseñado esta titulación académica 100% online con el fin de proporcionarte toda la preparación referente a la logística audiovisual. Esa experiencia académica estará disponible en el campus virtual al cual podrás acceder desde cualquier dispositivo con conexión a Internet, sin necesidad de desplazamientos incómodos a un centro educativo presencial.



Profundizarás, gracias a este Curso Profesional de TECH acerca de cómo funcionan la distribución, marketing y análisis del mercado a la hora promocionar un producto audiovisual”





La cobertura mediática es una de las herramientas más efectivas para dar a conocer un producto, más aún si se habla de una producción audiovisual. Por tanto, todas las empresas de este medio buscan contar con profesionales capacitados en la gestión y promoción de estas piezas, que a su vez tengan amplios conocimientos de marketing y publicidad.

Así, este Curso Profesional de TECH, se centra en ese aspecto, y te ofrece los contenidos más novedosos en distribución, ventanas de explotación, tipos de contratos, marketing, manejo de redes sociales y canales para la promoción. De manera que al cursar este programa tendrás garantizada una capacitación rigurosa en un campo de alta demanda profesional. Por tanto, a través de las competencias que desarrolles en este ámbito podrás acceder de inmediato a importantes empresas de este sector.

Además, se trata de una titulación 100% online, lo cual te permite compaginar tu rutina diaria con las actividades académicas en los horarios que te favorezcan. Asimismo, dispondrás del *Relearning*, un modelo de aprendizaje inmersivo, de reiteración y experiencia, alejado de las infructuosas horas de memorización forzada.

“

Con este programa examinarás la evolución de las estrategias de promoción de productos audiovisuales desde los tradicionales festivales de cine hasta la distribución actual mediante Internet y redes sociales”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

La distribución y la promoción son herramientas imprescindibles dentro de cualquier empresa, más aún en una dedicada a la industria audiovisual. Por tanto, realizar esta titulación te garantizará a futuro incorporarte a este gremio. Dándote la oportunidad de optar por carreras como gerente de proyectos audiovisuales, analista de marketing y promoción de películas, distribuidor de contenidos digitales, responsable de estrategias de lanzamiento y gestor de campañas publicitarias en el ámbito multimedia.

“

Incorpora a tus competencias las claves para el desarrollo del marketing digital en el sector cinematográfico desde el primer momento en que matricules en esta titulación”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico Auxiliar de Distribución Audiovisual
- ◆ Técnico Auxiliar de Marketing Digital en Cadenas de Televisión
- ◆ Asistente de Fotografía
- ◆ Asistente de Dirección en Producciones Cinematográficas
- ◆ Supervisor Técnico de Logística Cinematográfica
- ◆ Auxiliar Técnico de Coordinación de Cartelera Televisiva



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este programa podrás llevar a cabo numerosas tareas en la Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales. Serás capaz de definir los medios de difusión más efectivos, creando a su vez estrategias de marketing con garantías de éxito. Así como podrás aplicar las ventanas de explotación, contratos y ventas internacionales.

01

Dominar los conceptos fundamentales que rigen la distribución, la comercialización y la difusión de un producto audiovisual en la sociedad contemporánea

02

Identificar las distintas ventanas de exhibición audiovisual y supervisión de las amortizaciones

03

Orientar a los directivos sobre estrategias de producción ejecutiva en el desarrollo y posterior distribución de proyectos audiovisuales

04

Planificar y coordinar el cumplimiento del diseño de comercialización de una producción audiovisual a través de su repercusión en los distintos medios audiovisuales contemporáneos





05

Diferenciar las distintas categorías y modalidades de los festivales de cine

06

Interpretar las lógicas económicas, culturales y estéticas de los festivales de cine a nivel local, nacional y global

07

Realizar tareas logísticas que faciliten la producción de materiales audiovisuales enfocados a la demanda del público y publicitarlos mediante redes sociales

08

Desarrollar encuestas y otras técnicas de análisis que permitan entender las demandas del público de productos audiovisuales

05

Plan de formación

Con el fin de garantizar una capacitación dinámica y rigurosa, TECH ha incorporado la metodología *Relearning* a cada uno de los temas de estudio del presente programa. De este modo adquirirás competencias para la gestión y promoción de productos audiovisuales, siendo capaz de diferenciar los de mayor relevancia y más acordes para abarcar a un mayor número de televidentes. Todo ello presentado en un conglomerado de recursos audiovisuales y lecturas complementarias.



Con la ayuda de la metodología Relearning aprenderás de forma práctica, realizando ejercicios enfocados a casos reales y de simulación”



Módulo 1. Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales

- 1.1. La distribución audiovisual
 - 1.1.1. Introducción
 - 1.1.2. Los actores de la distribución
 - 1.1.3. Los productos de la comercialización
 - 1.1.4. Los ámbitos de la distribución audiovisual
 - 1.1.5. Distribución nacional
 - 1.1.6. Distribución internacional
- 1.2. La empresa de distribución
 - 1.2.1. La estructura organizativa
 - 1.2.2. La negociación del contrato de distribución
 - 1.2.3. Los clientes internacionales
- 1.3. Ventanas de explotación, contratos y ventas internacionales
 - 1.3.1. Ventanas de explotación
 - 1.3.2. Contratos de distribución internacional
 - 1.3.3. Las ventas internacionales
- 1.4. Marketing cinematográfico
 - 1.4.1. Marketing en el cine
 - 1.4.2. La cadena de valor de la producción cinematográfica
 - 1.4.3. Los medios publicitarios al servicio de la promoción
 - 1.4.4. Las herramientas para el lanzamiento
- 1.5. La investigación de mercado en el cine
 - 1.5.1. Introducción
 - 1.5.2. Fase de preproducción
 - 1.5.3. Fase de postproducción
 - 1.5.4. Fase de comercialización
- 1.6. Redes sociales y promoción cinematográfica
 - 1.6.1. Introducción
 - 1.6.2. Promesas y límites de las redes sociales
 - 1.6.3. Los objetivos y su medición
 - 1.6.4. Calendario de promoción y estrategias
 - 1.6.5. Interpretar lo que dicen las redes
- 1.7. La distribución audiovisual en internet I
 - 1.7.1. El nuevo mundo de la distribución audiovisual
 - 1.7.2. El proceso de la distribución en internet
 - 1.7.3. Los productos y las posibilidades en el nuevo escenario
 - 1.7.4. Nuevos modos de distribución
- 1.8. La distribución audiovisual en internet II
 - 1.8.1. Claves del nuevo escenario
 - 1.8.2. Los peligros de la distribución en internet
 - 1.8.3. El *Video on Demand* (VOD) como nueva ventana de distribución
- 1.9. Nuevos espacios para la distribución
 - 1.9.1. Introducción
 - 1.9.2. La revolución Netflix
- 1.10. Los festivales de cine
 - 1.10.1. Introducción
 - 1.10.2. El papel de los festivales de cine en la distribución y exhibición



Gracias al formato 100% online de esta titulación no necesitarás acudir a un centro educativo de manera presencial para adquirir nuevas competencias”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales

