

Curso Profesional

Gestión de Empresas Creativas





tech formación
profesional

Curso Profesional Gestión de Empresas Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/gestion-empresas-creativas

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Las empresas creativas, enfocadas en el desarrollo de productos o servicios del sector cultural, artes y tecnologías, no pueden prescindir de algo que convertirá las grandes ideas en un valor económico tangible: la gestión. Así, hoy en día los profesionales con un alto dominio de las necesidades del consumidor, el *human centric* y el análisis de las nuevas modas, se han convertido en perfiles profesionales altamente demandados por esas industrias. Bajo ese contexto, TECH te proporciona un programa de estudio que te permitirá manejar las últimas tendencias acerca de *Design Thinking* y la construcción de arquetipos y personas *buyer*. Todo ello, a partir de una metodología 100% online y con el acompañamiento del mejor cuadro docente, compuesto por expertos en comunicación y administración.

“

A través de este programa conseguirás dominar los conceptos esenciales sobre los arquetipos, perfiles de consumidor y métodos de investigación en la Gestión de Empresas Creativas”



Una Empresa Creativa, ya sea en el ámbito de la publicidad, el diseño, el cine o la música, se basa en la generación de ideas como su principal recurso. Sin embargo, para que estas compañías sean sostenibles y exitosas a largo plazo, es fundamental que cuenten con una adecuada gestión. Esta última implica la planificación estratégica, el análisis de la actividad financiera, marketing y comunicación efectiva. Materializar una integración de todos esos componentes requiere de una amplia cualificación a partir de las competencias y herramientas más punteras de este sector de obligado cumplimiento en el desarrollo de negocios.

Por eso, TECH ha conformado esta titulación donde ahondarás en las técnicas para determinar el posicionamiento de la marca en la mente del usuario. Al mismo tiempo, ahondarás en metodologías de análisis como el *Design Thinking*. Igualmente, examinarás los arquetipos de clientes o personas *Buyer* que consumen con mayor frecuencia los bienes y servicios producidos por las Industrias Creativas.

Además, gracias a la innovadora metodología 100% online que se aplica en esta titulación, podrás estudiar acomodando tus horarios de manera flexible. De ese modo, no tendrás que interrumpir tus proyectos personales y con acceso a los contenidos las 24 horas del día.



Con esta titulación podrás especializarte en las técnicas y recursos de investigación que mejor se ajustan a la Gestión de Empresas Creativas”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

La gestión de proyectos creativos implica una serie de actividades y procesos que incluyen la planificación estratégica de proyectos, recursos humanos y la comercialización. Así, cada vez se necesitan más profesionales polivalentes con una elevada especialización en todas esas aristas. Este Cursos Profesional de TECH te ofrece una oportunidad de aprendizaje única. Por medio del estudio 100% online de su temario conseguirás habilidades prácticas ampliamente demandadas y te convertirás en un gran experto en posicionamiento de marcas, entre otras responsabilidades.

“

Si quieres avanzar en tu carrera laboral, especialízate cuanto antes con este programa de gestión e innovación para las industrias creativas”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Asistente de Dirección y/o CEO de una Agencia de Comunicación
- ◆ Técnico de SEO en Agencias Publicitarias
- ◆ Auxiliar Técnico de Publicidad y Presupuestos
- ◆ Asistente Técnico de Comunicación Artística
- ◆ Técnico de Marketing Digital
- ◆ Técnico Comercial de Productos Creativos
- ◆ Asistente Técnico de Innovación Creativa
- ◆ Auxiliar de Desarrollo de Productos
- ◆ Supervisor de Experiencia de Usuario (UX)
- ◆ Auxiliar Técnico de Administración Financiera
- ◆ Supervisor Técnico de respaldo a la Propiedad Intelectual e Industrial



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este Curso Profesional, podrás llevar a cabo numerosas tareas tales como usar el dato para una estrategia eficaz. También podrás profundizar y emplear la *Human Centric*, poner en práctica técnicas y herramientas de *design thinking* y realizar una investigación que llegue al prototipado.

01

Manejar las nuevas tendencias en los métodos de compra del consumidor

02

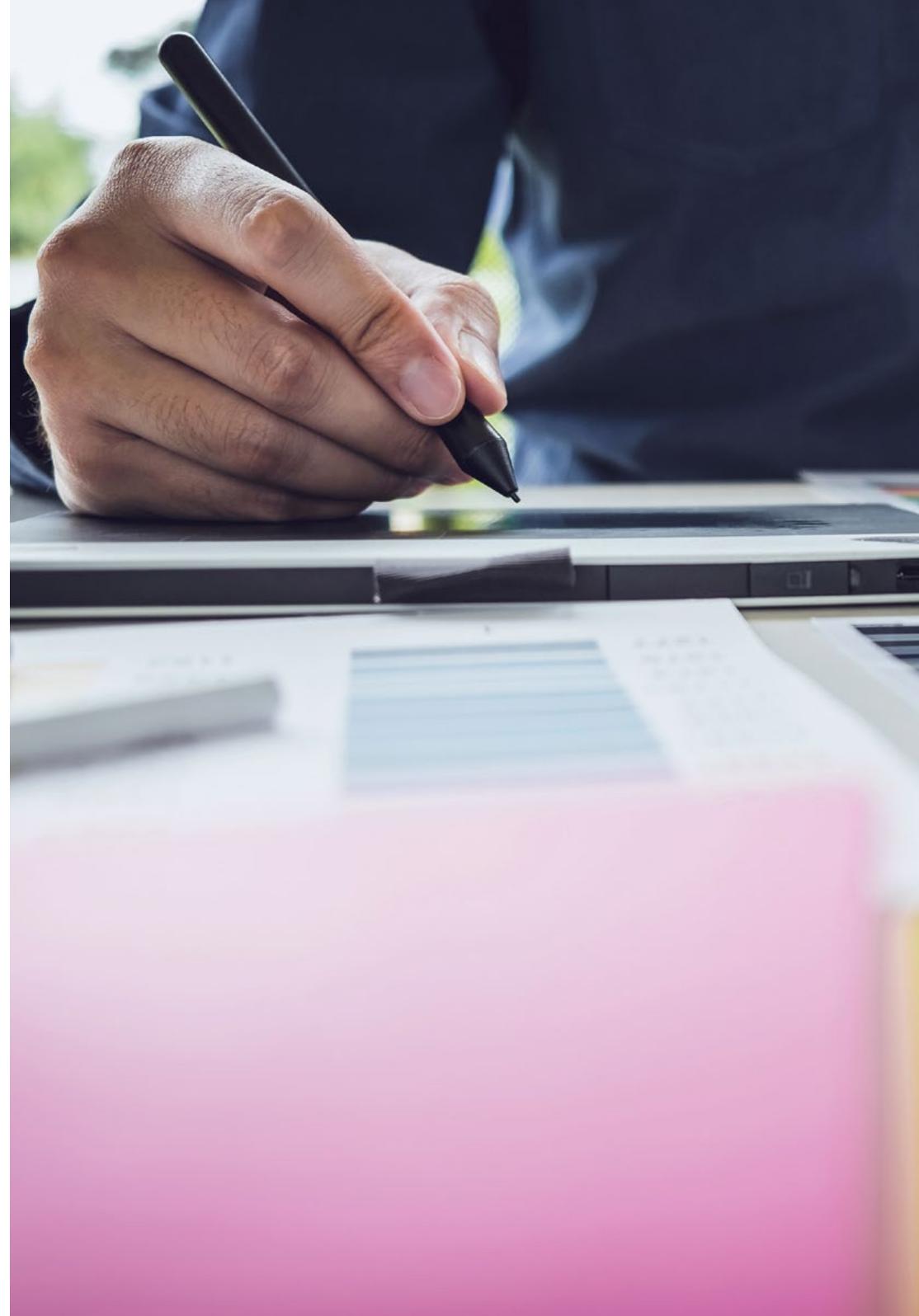
Dominar que el cliente tiene que ser el centro de todas las estrategias de la compañía

03

Implementar técnicas y herramientas de *Design Thinking*

04

Aplicar diferentes recursos y técnicas de investigación





05

Gestionar el proceso de creación y puesta en práctica de ideas novedosas sobre un tema determinado

06

Adquirir conocimientos específicos para la gestión de las empresas y organizaciones en el nuevo contexto de las industrias creativas

07

Analizar las realidades económicas, sociales y culturales en las que se desarrolla y transforman las industrias creativas hoy en día

08

Desarrollar las competencias necesarias para desarrollar y evolucionar su perfil profesional tanto en entornos empresariales como de emprendimiento

05

Dirección del curso

TECH, en su compromiso por ofrecerte la mejor educación, ha seleccionado cuidadosamente al cuadro docente de este programa. Estos expertos en posicionamiento, ventas, marketing y comunicación están cualificados para darte un aprendizaje al alcance tus expectativas profesionales en el campo de la Gestión de Empresas Creativas. Asimismo, este programa académico está pensado para que tengas recursos que apoyen tu proceso educativo, por lo que podrás acceder al campus virtual 24 horas al día sin restricciones de ningún tipo.

“

Docentes de prestigio te ayudarán a desarrollar diferentes habilidades para el posicionamiento de una marca y que así puedas enfrentarte a cualquier reto que te exija tu puesto de trabajo”



Dirección del curso

Dra. Velar, Marga

- ♦ Consultora de Comunicación Experta en Moda
- ♦ CEO de Forefashion Lab
- ♦ Directora de Marketing Corporativo en SGN Group
- ♦ Consultora de Comunicación Corporativa en LLYC
- ♦ Consultor de Comunicación y Marca *Freelance*
- ♦ Responsable de Comunicación en la Universidad Villanueva
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA en Gestión de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School

Cuadro docente

Dra. Bravo Durán, Sandra

- ♦ CEO de UX en Myme
- ♦ CEO y Fundadora de Ch2 Abroad & Events
- ♦ Socióloga del Observatorio Turístico de Salamanca
- ♦ Consultora Digital en Everis
- ♦ Investigadora en Runroom
- ♦ Profesora del Máster en Dirección de Marketing de Moda y Lujo y del Máster Luxury Business Brand Management en MSMK en la Madrid School of Marketing
- ♦ Doctorado en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra
- ♦ Grado en Sociología por la Universidad de Salamanca
- ♦ Licenciatura en Economía por la Universidad de Salamanca
- ♦ Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda por la Universidad de Navarra



Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

06

Plan de formación

El temario de este programa está basado en altos estándares de calidad y excelencia. A lo largo del mismo, podrás dominar percepciones como la *customer journey* y la relevancia del *journey map*, de modo que al completar la titulación serás un experto en este campo laboral en auge. TECH ofrece una gran educación online, dado que utiliza una novedosa metodología llamada *Relearning*, que te permite aprender mientras aplicas lo aprendido a fenómenos reales, fomentado así el espíritu crítico y la argumentación, basada en la reiteración de conceptos esenciales.

“

No dejes pasar la oportunidad de ampliar tus competencias prácticas en materia de Gestión de Empresas Creativas a través de los materiales multimedia que ofrece esta titulación de TECH”



Módulo 1. Gestión del Consumidor o Usuario en Empresas Creativas

- 1.1. El usuario en el contexto actual
 - 1.1.1. El cambio del consumidor en los últimos tiempos
 - 1.1.2. La importancia de la investigación
 - 1.1.3. Análisis de Tendencias
- 1.2. Estrategia con la persona en el centro
 - 1.2.1. La estrategia *human centric*
 - 1.2.2. Claves y beneficios de ser *human centric*
 - 1.2.3. Casos de éxito
- 1.3. El dato en la estrategia *human centric*
 - 1.3.1. El dato en la estrategia *human centric*
 - 1.3.2. El valor del dato
 - 1.3.3. Vista 360° del cliente
- 1.4. Implantación de la estrategia *human centric* en la industria creativa
 - 1.4.1. Transformación de información dispersa en conocimiento del cliente
 - 1.4.2. Análisis de la oportunidad
 - 1.4.3. Estrategias e iniciativas de maximización
- 1.5. Metodología *human centric*
 - 1.5.1. De la investigación al prototipado
 - 1.5.2. Modelo de doble diamante: Proceso y fases
 - 1.5.3. Herramientas
- 1.6. *Design thinking*
 - 1.6.1. El design thinking
 - 1.6.2. Metodología
 - 1.6.3. Técnicas y herramientas de design thinking
- 1.7. El posicionamiento de la marca en la mente del usuario
 - 1.7.1. El análisis de posicionamiento
 - 1.7.2. Tipología
 - 1.7.3. Metodología y herramientas
- 1.8. *User insights* en las empresas creativa
 - 1.8.1. Los insights y su importancia
 - 1.8.2. Customer journey y la relevancia del journey map
 - 1.8.3. Técnicas de investigación
- 1.9. El perfil de los usuarios (arquetipos y *buyer persona*)
 - 1.9.1. Arquetipos
 - 1.9.2. Buyer persona
 - 1.9.3. Metodología de análisis
- 1.10. Recursos y técnicas de investigación
 - 1.10.1. Técnicas en contexto
 - 1.10.2. Técnicas de visualización y creación
 - 1.10.3. Técnicas de contrastes de voces



Con horarios flexibles, una metodología de aprendizaje 100% online y una plataforma interactiva, este programa te dará acceso a un ámbito profesional en pleno auge. ¡No esperes más y matricúlate!

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Gestión de Empresas Creativas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Gestión de Empresas Creativas**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional Gestión de Empresas Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Gestión de Empresas Creativas

