

Curso Profesional

Estrategias de Negocio de las Empresas de Moda, Belleza y Lujo





Curso Profesional

Estrategias de Negocio de las Empresas de Moda, Belleza y Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/estrategias-negocio-empresas-moda-belleza-lujo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

En el competitivo mundo de la Moda y la Belleza, el éxito empresarial depende de sólidas Estrategias de Negocio. Las compañías destacadas en estos sectores ofrecen propuestas de valor atractivas para sus clientes. Por tanto, contar con profesionales especializados en estas tácticas es cada vez más importante para el sector. Con ese objetivo, TECH ha desarrollado un programa donde abordarás las principales tendencias para el desarrollo de franquicias cosméticas, entre otros contenidos. La titulación dispone de un cómodo formato de estudio 100% online, respaldado por recursos multimedia como vídeos explicativos e infografías. De ese modo, y a través del innovador método *Relearning*, podrás afianzar tus competencias prácticas de modo rápido y flexible.

“

Cientos de empresas del sector MBL buscan incorporar en sus equipos de trabajo al personal más capacitado en materia de estrategias de negocio. Con esta titulación, serás el candidato ideal para ellas”





Las grandes empresas de la industria de la Moda buscan talentos y personal capa en el marco estratégico y competitivo del sistema de la Belleza y el Lujo. Por lo tanto, estas organizaciones requieren de profesionales capacitados que puedan entender el mercado, identificar oportunidades y diseñar estrategias efectivas para lograr sus objetivos comerciales.

Para ayudarte a destacar en el ámbito laboral y ser ese profesional que todas las empresas necesitan, TECH ha elaborado un amplio temario. De modo que, crearás propuestas de valor a las marcas de belleza, entenderás como se distribuyen los espacios en la industria del lujo. Además, podrás ahondar en las estrategias para el desarrollo de tu propio modelo *start up* que se acoplará con facilidad a las organizaciones más competitivas del momento.

Esta titulación ha sido diseñada para ser aplicada en el campo de acción real de forma inmediata, con las actualizaciones más completas y novedosas del panorama académico actual. Gracias a que es un programa 100% online, tendrás la oportunidad de estudiar a tu propio ritmo, sin la necesidad de seguir un horario fijo ni de realizar traslados. De esta manera, podrás adquirir conocimientos de forma eficaz y adaptada a tus necesidades y estilo de vida.

“

Destaca en la industria de la Moda, Belleza y el Lujo con este Curso Profesional donde aprenderás las tácticas clave para impulsar el crecimiento empresarial y alcanzar el éxito en un sector competitivo”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa"



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Los profesionales con un elevado dominio de las estrategias de negocio más efectivas para el ámbito de la Moda pueden acceder a oportunidades laborales en diversos ámbitos. De manera específica, desarrollarás habilidades para delimitar el perfil de los clientes potenciales y poner en práctica diferentes métodos de e-commerce. Estas competencias te serán indispensables para acceder a puestos de empleo competitivos dentro del sector en los cuales podrás labrar tu éxito profesional del modo más rápido y flexible.

“

Tendrás la oportunidad acceder a los mejores contenidos diseñados por destacados expertos en Moda, Belleza y Lujo gracias a este exclusivo programa de TECH”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Técnico Comercial en Empresas de MBL
- ♦ Asistente de Dirección en Empresas de MBL
- ♦ Auxiliar de Análisis de Estadísticas y Tendencias Corporativas
- ♦ Auxiliar Administrativo de Marketing y Relaciones Públicas
- ♦ Asistente de Coordinación y Planificación de Eventos de Moda



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al completar este programa de TECH, podrás identificar a los mejores operadores de Moda y Belleza. De esta manera, serás capaz de delimitar y aplicar algunas de las tácticas más pertinentes e ir colaborando de manera óptima con todos los eslabones de la cadena de valor en el ámbito de la belleza.

01

Identificar las dinámicas en las que se forman y se mantienen las empresas de Moda y Belleza

02

Adaptar la estrategia de comunicación al modelo de negocio más conveniente para cada marca

03

Aplicar estrategias y tácticas propias del sector de la moda y la belleza

04

Establecer una propuesta de valor “comunicable”





05

Comunicar a través de las ventas de productos en los entornos *phygital*

06

Ahondar en la innovación y realinear al público objetivo cuando se produce un cambio y calcular su repercusión en el precio del producto

07

Afrontar los cambios con una perspectiva interdisciplinar

08

Materializar la conexión entre el mundo imaginario y el mundo real

05

Dirección del curso

Con la finalidad de aportarte los conocimientos más innovadores, TECH ha seleccionado a los profesionales más capacitados en Estrategias de Negocio para este sector. Los materiales que recibirás en este Curso Profesional han sido creados por expertos del área estratégica de la moda, lo que asegura la actualización continua de todos los contenidos que encontrarás. Así, al inscribirte en esta titulación académica podrás apoyarte de su experiencia y práctica en el contexto actual y establecer propuestas de valor de marca de manera eficiente y productiva.



Los mejores profesionales te proporcionarán un aprendizaje intensivo a través de materiales didácticos en formatos multimedia como vídeos, infografías o resúmenes interactivos”





Dirección del curso

Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*, creación de una Identidad en Espiral para la Automatización de Tendencias de Moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales, Patrimonio de las Artes y Marketing Digital
- ♦ Editor en Jefe de Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- ♦ Redactor de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en *Data Analysis & Creativity* con Python, China
- ♦ MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

06

Plan de formación

Los contenidos expuestos en el temario de este Curso Profesional han sido elaborados por grandes expertos en la planificación de Estrategia de negocio en Empresas de Moda, Belleza y Lujo. En él encontrarás aspectos como los modelos de negocio en la industria, la distribución del sector y la rentabilidad de los espacios. Por ello, esta titulación que TECH ofrece te proporcionará el acceso a materiales educativos en múltiples formatos, tales como resúmenes interactivos o vídeos explicativos. Todo ello con el fin de proporcionarte una experiencia de aprendizaje personalizada que se acopla a tus necesidades como estudiante.



Los contenidos más completos te esperan para que te conviertas en un gran profesional en propuestas de valor para las marcas de belleza”



Módulo 1. Estrategias de negocio en las empresas de MBL

- 1.1. Marco estratégico y competitivo del sistema de la moda
 - 1.1.1. El sector de la industria de la moda a nivel global. Estructura y evolución del sector a nivel mundial
 - 1.1.2. El concepto de la cadena de valor en la moda
 - 1.1.3. La colaboración de los eslabones de la cadena de valor
- 1.2. Modelos de negocio en la industria de la moda
 - 1.2.1. La evolución de los modelos de negocio: De los diseñadores a las cadenas de *fast fashion*
 - 1.2.2. La competitividad de los modelos de negocio de la moda: El modelo francés, el modelo americano, el modelo italiano, el modelo asiático
 - 1.2.3. Los modelos de negocio de la moda: Diseñadores, marcas de lujo, Premium, gran distribución
- 1.3. La distribución del sector de lujo y la rentabilidad de los espacios
 - 1.3.1. La distribución en la industria del lujo y su rentabilidad
 - 1.3.2. Los nuevos clientes del lujo, millenials, asiáticos, etc
 - 1.3.3. La integración de la cadena de suministro en la industria del lujo
- 1.4. Principales estrategias de negocio en las grandes marcas de moda
 - 1.4.1. Principales operadores del negocio de la moda
 - 1.4.2. Estrategias de negocio de los líderes de la gran distribución de moda
 - 1.4.3. Estrategias de negocio de la cosmética y la perfumería
- 1.5. Emprendimiento y creación de la *start up* en el sector de la moda
 - 1.5.1. ¿Qué es emprender? El ecosistema emprendedor
 - 1.5.2. El modelo '*start up*' en la empresa de moda
 - 1.5.3. Emprendedores del sector de la moda, lujo y belleza; casos de éxito y fracaso
- 1.6. La propuesta de valor de las marcas de belleza
 - 1.6.1. El sector de las franquicias de cosmética
 - 1.6.2. ¿Qué es una licencia de marca?
 - 1.6.3. Las licencias en el sector cosmético
- 1.7. La rentabilidad en los modelos tradicionales
 - 1.7.1. La evolución del canal de multimarca y los grandes almacenes
 - 1.7.2. Las claves del futuro del canal multimarca
 - 1.7.3. El valor diferencial y la experiencia de compra en los grandes almacenes
- 1.8. El *e-commerce* en la Moda, la belleza y el lujo: tendencias, usuarios y futuro
 - 1.8.1. Crecimiento global del *e-commerce*
 - 1.8.2. Perfil del comprador de *e-commerce*
 - 1.8.3. Tendencias del sector del *e-commerce*
- 1.9. Planificación de la internacionalización de la empresa de Moda
 - 1.9.1. Planificación de la internacionalización
 - 1.9.2. Investigación y selección de mercados exteriores
 - 1.9.3. Estrategias de acceso a los mercados internacionales
- 1.10. Introducción de la innovación en las dinámicas de la moda
 - 1.10.1. ¿Qué es Innovación?
 - 1.10.2. ¿Cómo materializar la Innovación en mi empresa?
 - 1.10.3. Modelos de empresa innovadora



Gracias a su innovadora metodología 100% online, disfrutarás de la mejor calidad educativa accediendo al material de estudio desde cualquier dispositivo conectado a Internet. ¡Matricúlate ahora!"

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



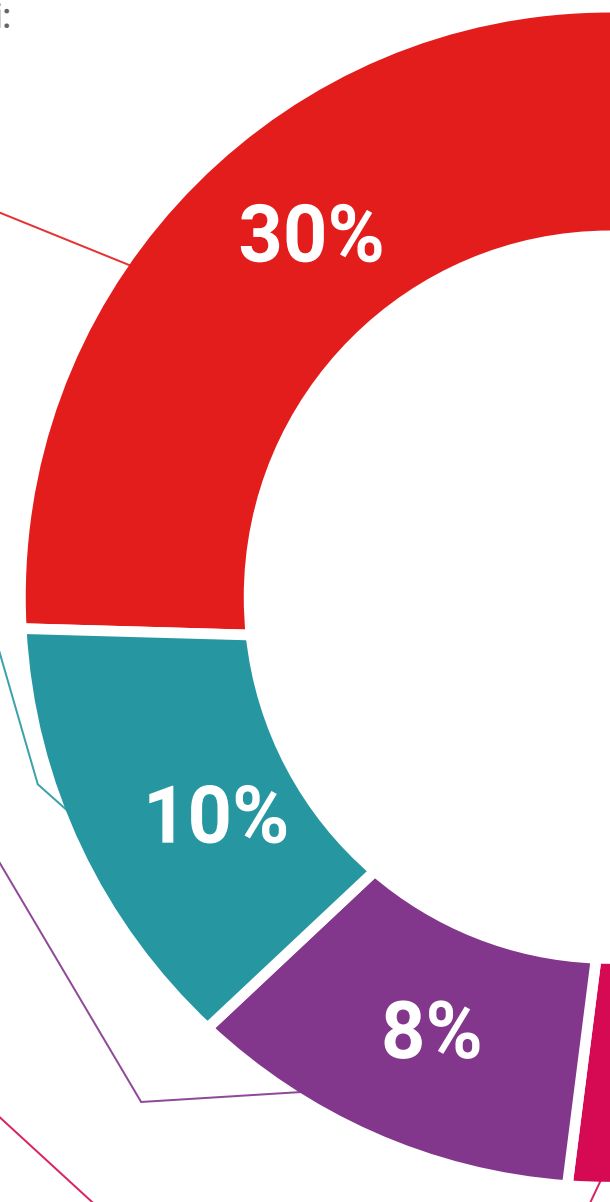
Prácticas de habilidades y competencias

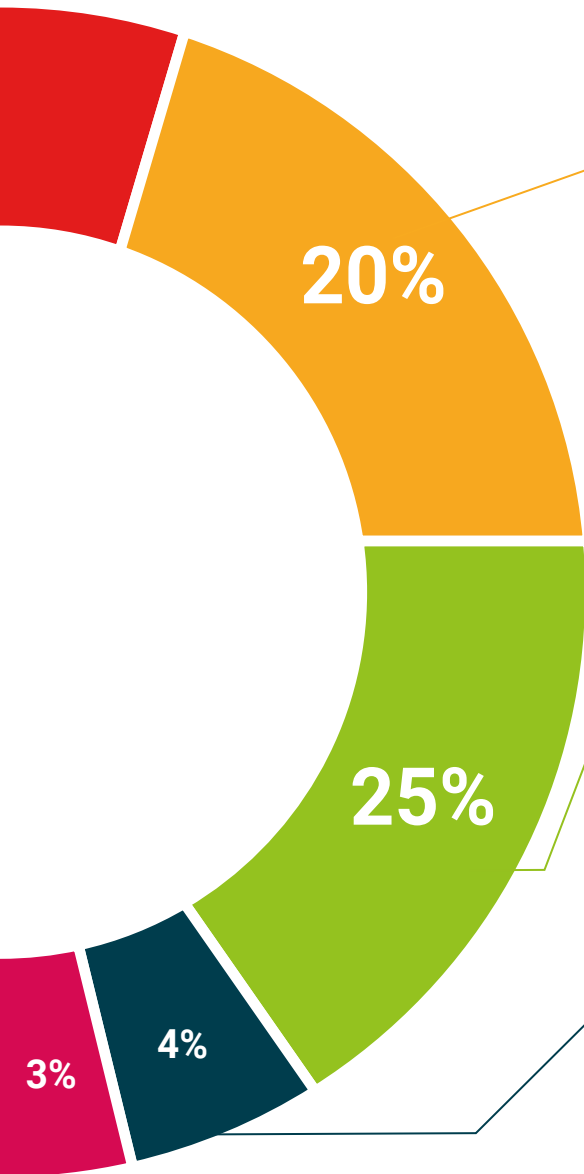
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional Estrategias de Negocio de las Empresas de Moda, Belleza y Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Estrategias de Negocio de las Empresas de Moda, Belleza y Lujo**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional
Estrategias de Negocio
de las Empresas de
Moda, Belleza y Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Estrategias de Negocio de las Empresas de Moda, Belleza y Lujo