

Curso Profesional

Estrategias y Métodos de Investigación Social



Curso Profesional Estrategias y Métodos de Investigación Social

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/estrategias-metodos-investigacion-social

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 20

01

Presentación

La investigación es una herramienta de trabajo esencial para muchas áreas de la vida diaria. Desde el sector empresarial en desarrollo de proyectos, recursos humanos, diseño de productos novedosos, marketing, entre otras. Así, como en el ámbito social, para determinar los factores que inciden en ciertos comportamientos o variables, en la salud, economía, educación, etcétera. Es por eso que TECH, al día de las necesidades del entorno laboral, ha desarrollado este programa en Estrategia y Métodos de Investigación Social. En un formato 100% online, de manos de especialistas, con un temario que contempla las técnicas e instrumentos de análisis cualitativo y cuantitativo. Además del control de calidad de los datos y otros aspectos, que configurarán un bagaje profesional ideal para asumir nuevos retos laborales de manera inmediata.



Desarrolla un perfil especializado en Estrategias y Métodos de Investigación Social con este programa 100% online y obtén las mejoras laborales que deseas de forma inmediata”





Para establecer la investigación de manera acertada se deben conocer los objetivos de la estrategia planteada. Esto permitirá elegir los métodos más adecuados y lograr resultados certeros, ya que como todo proceso sistemático y organizado se busca obtener toda la información lo más detallada y precisa posible.

Gracias al más completo itinerario académico, desarrollado por el equipo experto de TECH, contarás con 1 módulo de estudio en donde ahondarás en el método científico y sus modelos: analítico, sintético o inductivo. Determinarás el enfoque cuantitativo y el cualitativo. Así como también estudiarás la fundamentación teórica, el desarrollo de la hipótesis, variables y definición de conceptos operativos.

Por otra parte, determinarás la investigación en sus diferentes procesos y etapas, como la fase de planificación y diseño, empírica, entre otras. Además, abordarás el análisis "ex post facto" sobre hechos cumplidos y cuasi-experime. Mucho más contenido que desarrollarás de forma 100% online desde la plataforma más segura y dinámica.

“

Con este Curso Profesional te aproximarás a las fuentes bibliográficas, contemplando su clasificación y profundizando en la fiabilidad de las mismas a la hora de comenzar una investigación”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Ante el desarrollo de cualquier proyecto en la vida diaria, una de las más importantes etapas a plantearse es la investigación. Recabar los datos, analizarlos, establecer parámetros y conocer los resultados es posible gracias al empleo de técnicas especializadas tanto cualitativas como cuantitativas. Tanto en el área social como empresarial, es esencial aplicar mecanismos efectivos de indagación. El especialista en Estrategia y Métodos de Investigación Social tendrá múltiples oportunidades laborales y con este Curso Profesional, podrás lograrlo.



Profundizarás en las técnicas e instrumentos para la recogida de datos cualitativos: entrevista no estructurada y en profundidad, grupos focales, historias de vida, entre otros”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Consultor de investigación social
- ◆ Analista de datos sociales y económicos en agencias gubernamentales
- ◆ Planificador de proyectos de desarrollo comunitario y social
- ◆ Asesor en estrategias de comunicación y marketing social
- ◆ Evaluador de políticas públicas y programas sociales



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Este Curso Profesional te habilitará para desarrollar investigaciones sociales de carácter cualitativo y cuantitativo, con las técnicas y herramientas más especializadas. Profundizarás en los paradigmas de investigación y métodos derivados de ellos, para establecer una gestión adecuada ante cualquier proyecto.

01

Diseñar cuestionarios y guías de entrevistas para recopilar datos relevantes

02

Analizar y sintetizar información cualitativa y cuantitativa de manera rigurosa y precisa

03

Utilizar software estadístico y herramientas de análisis de datos para interpretar resultados

04

Realizar muestreos representativos y seleccionar técnicas adecuadas de muestreo





05

Aplicar métodos de investigación cualitativos, como entrevistas en profundidad y grupos focales

06

Elaborar informes y presentaciones claras y efectivas sobre los hallazgos de la investigación

07

Trabajar en equipo y colaborar con profesionales de diferentes disciplinas

08

Mantener la ética y confidencialidad en la investigación, garantizando la protección de los participantes

05

Plan de formación

En 1 módulo de estudio podrás desarrollar nuevas competencias en cuanto a la investigación social. Gracias al contenido elegido por expertos diseñado bajo la metodología del *Relearning*, aprenderás de manera ágil y dinámica. En una modalidad completamente online, revisarás el material teórico-práctico más actualizado, presentado en diversidad de recursos multimedia. Contarás con videos resúmenes, lecturas complementarias, casos prácticos, *testing* y *restesting*, entre otros. Una vanguardista forma de capacitarse desde la plataforma virtual más segura y moderna abierta las 24 horas del día para tu aprendizaje.



Este programa es 100% online y ha sido diseñado con la Metodología más innovadora del mercado: el Relearning”





Módulo 1. Estrategias y métodos de investigación social

- 1.1. Nociones básicas sobre investigación: la ciencia y el método científico
 - 1.1.1. Definición del método científico
 - 1.1.2. Método analítico
 - 1.1.3. Método sintético
 - 1.1.4. Método inductivo
 - 1.1.5. El pensamiento cartesiano
 - 1.1.6. Las reglas del método cartesiano
 - 1.1.7. La duda metódica
 - 1.1.8. El primer principio cartesiano
 - 1.1.9. Los procedimientos de inducción según J. Mill Stuart
- 1.2. El proceso general de la investigación: enfoque cuantitativo y cualitativo
 - 1.2.1. Presupuestos epistemológicos
 - 1.2.2. Aproximación a la realidad y al objeto de estudio
 - 1.2.3. Relación sujeto-objeto
 - 1.2.4. Objetividad
 - 1.2.5. Procesos metodológicos
 - 1.2.6. La integración de métodos
- 1.3. Paradigmas de investigación y métodos derivados de ellos
 - 1.3.1. ¿Cómo surgen las ideas de investigación?
 - 1.3.2. ¿Qué investigar en educación?
 - 1.3.3. Planteamiento del problema de investigación
 - 1.3.4. Antecedentes, justificación y objetivos de la investigación
 - 1.3.5. Fundamentación teórica
 - 1.3.6. Hipótesis, variables y definición de conceptos operativos
 - 1.3.7. Selección del diseño de investigación
 - 1.3.8. El muestreo en estudios cuantitativos y cualitativos

- 1.4. Proceso y etapas de la investigación cuantitativa
 - 1.4.1. Fase 1: Fase conceptual
 - 1.4.2. Fase 2: Fase de planificación y diseño
 - 1.4.3. Fase 3: Fase empírica
 - 1.4.4. Fase 4: Fase analítica
 - 1.4.5. Fase 5: Fase de difusión
- 1.5. Tipos de investigación cuantitativa
 - 1.5.1. Investigación histórica
 - 1.5.2. Investigación correlacional
 - 1.5.3. Estudio de caso
 - 1.5.4. Investigación "ex post facto" sobre hechos cumplidos
 - 1.5.5. Investigación cuasi-experimental
 - 1.5.6. Investigación experimental
- 1.6. Proceso y etapas de la investigación cualitativa
 - 1.6.1. Fase 1: Fase preparatoria
 - 1.6.2. Fase 2: Fase de campo
 - 1.6.3. Fase 3: Fase analítica
 - 1.6.4. Fase 4: Fase informativa
- 1.7. Tipos de investigación cualitativa
 - 1.7.1. La etnografía
 - 1.7.2. La teoría fundamentada
 - 1.7.3. La fenomenología
 - 1.7.4. El método biográfico y la historia de vida
 - 1.7.5. El estudio de casos
 - 1.7.6. El análisis de contenido
 - 1.7.7. El examen del discurso
 - 1.7.8. La investigación acción participativa



- 
- 1.8. Técnicas e instrumentos para la recogida de datos cuantitativos
 - 1.8.1. La entrevista estructurada
 - 1.8.2. El cuestionario estructurado
 - 1.8.3. Observación sistemática
 - 1.8.4. Escalas de actitud
 - 1.8.5. Estadísticas
 - 1.8.6. Fuentes secundarias de información
 - 1.9. Técnicas e instrumentos para la recogida de datos cualitativos
 - 1.9.1. Entrevista no estructurada
 - 1.9.3. Entrevista en profundidad
 - 1.9.4. Grupos focales
 - 1.9.5. Observación simple, no regulada y participativa
 - 1.9.6. Historias de vida
 - 1.9.7. Diarios
 - 1.9.8. Análisis de contenidos
 - 1.9.9. El método etnográfico
 - 1.10. Control de calidad de los datos
 - 1.10.1. Requisitos de un instrumento de medición
 - 1.10.2. Procesamiento y análisis de datos cuantitativos
 - 1.10.2.1. Validación de datos cuantitativos
 - 1.10.2.2. Estadística para el análisis de datos
 - 1.10.2.3. Estadística descriptiva
 - 1.10.2.4. Estadística inferencial
 - 1.10.3. Procesamiento y análisis de datos cualitativos
 - 1.10.3.1. Reducción y categorización
 - 1.10.3.2. Clarificar, sinterizar y comparar
 - 1.10.3.3. Programas para el análisis cualitativo de datos textuales

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Estrategias y Métodos de Investigación Social garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Estrategias y Métodos de Investigación Social**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación
profesional

Curso Profesional Estrategias y Métodos de Investigación Social

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Estrategias y Métodos de Investigación Social