

Curso Profesional E-Commerce and Shopify





Curso Profesional E-Commerce and Shopify

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 175

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/e-commerce-shopify

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Ante la efectividad de los canales digitales para las ventas de productos y servicios, se ha originado una revolución en cuanto al uso de plataformas para posicionar marcas y alcanzar mayores niveles de rentabilidad en las empresas. Actualmente, uno de los perfiles más solicitados en el mercado laboral es el que posea habilidades de comercio electrónico, campañas de posicionamiento, ventas y comercialización digital. Por eso, TECH ha creado este programa exclusivo en E-commerce y Shopify para tu capacitación. Adquirirás todas las habilidades directivas necesarias para diseñar y gestionar una campaña de trade marketing en canales de venta online. Estarás al día del comportamiento de las finanzas internacionales y los aspectos globales que influyen en el desarrollo del negocio digital. Toda la teoría y práctica que necesitas para construir un atractivo perfil profesional. Podrás estudiar desde la comodidad de tu dispositivo y lugar favorito, ya que se imparte en modalidad 100% online. En tan solo unas semanas estarás habilitado con los conocimientos más avanzados que te permitirán desarrollar si lo deseas tu propia tienda virtual.



TECH te ofrece una capacitación profesional con amplísimas salidas profesionales en un mundo dominado por la transformación digital. Especialízate en e-Commerce y Shopify con los mejores expertos”





Amplias son las oportunidades que brinda el mercado digital a las empresas. En conocimiento de ello, se han puesto manos a la obra cada vez más compañías para innovar y llegar a su potencial cliente, derribando sus fronteras en comercialización. En este sentido, los profesionales que dominan las nuevas técnicas digitales de venta, se posicionan en el mercado laboral, tanto dentro de los departamentos especializados de las organizaciones como de forma independiente.

Este Curso Profesional te proporciona un completísimo contenido donde aprenderás a gestionar las operaciones logísticas en el comercio electrónico, implementarás técnicas de e-Commerce de forma especializada y podrás planificar una estrategia de gestión de la relación con el cliente. También dominarás el diseño y gestión de los métodos de pago y todo lo relacionado con el marketing digital.

Este completo temario que se compone de 12 temas distribuidos en 2 módulos de aprendizaje, que podrás completar en tan solo semanas. Accederás de forma fácil y cómoda porque se imparte completamente en línea, lo cual te permite elegir desde donde, como y cuando estudiar. Así, estarás preparando un competitivo perfil profesional al día de las necesidades del mercado laboral.



En este programa aprenderás entre otras cosas a diseñar y gestionar campañas en Facebook Ads y Google Adwords”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Las nuevas propuestas y modelos de negocios que han surgido a partir de la globalización y la digitalización, implican la adaptación de las estrategias comerciales hacia canales de venta en línea. Conocer de qué manera hacerlo, te hará un profesional con amplísimas oportunidades y salidas profesionales en este campo de e-Commerce. Por tanto, este Curso Profesional te permitirá expandir tus talentos y obtener las mejoras laborales que desees.

“

Desarrollarás las habilidades directivas necesarias para liderar el crecimiento y expansión de empresas que operan en entornos digitales, gracias al estudio de este programa”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ E-Commerce director
- ♦ E-Commerce Manager
- ♦ E-Commerce Specialist
- ♦ Técnico en marketing digital
- ♦ Especialista en trade marketing
- ♦ Experto en Comercialización digital
- ♦ E- Logistic Manager
- ♦ Especialista en negocio digital



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al completar este Curso Profesional estarás capacitado para planificar y llevar adelante una estrategia de marketing digital para tiendas virtuales. Dominarás las técnicas comerciales más avanzadas empleando los sistemas e-Commerce más adecuados.

01

Implementar estrategias de digitalización de un negocio, tomando las decisiones correctas para alcanzar los objetivos planificados

02

Analizar e identificar factores generadores de dificultades u oportunidades en entornos digitales

03

Liderar procesos de cambio en la empresa basados en la digitalización

04

Desarrollar habilidades directivas necesarias para liderar el crecimiento y expansión de empresas que operan en entornos digitales





05

Identificar los cambios necesarios para la mejora en la gestión y dirección de la empresa, basado en la orientación de la estrategia al entorno digital

06

Aplicar las mejores técnicas comerciales empleando los sistemas e-Commerce más adecuados para cada proyecto

07

Desarrollar estrategias de marketing digital para e-Commerce

08

Determinar el comportamiento de las finanzas internacionales

05

Dirección del curso

Este programa exclusivo de TECH cuenta con el aval de expertos comprometidos en la labor educativa, pero, además, con un perfil activo en el campo del marketing digital. Sus enseñanzas serán transmitidas de forma clara, con variedad de casos prácticos y un contenido especializado, construido desde su amplia experiencia. En ese sentido, su visión actualizada en cada uno de los conceptos te ayudará a formar un potente bagaje profesional para tu desarrollo personal.

“

Contarás con la máxima calidad posible en cada uno de los apartados de estudio gracias a la intervención de docentes expertos en su elaboración”





Dirección del curso

D. Galán, José

- ◆ Especialista en Marketing Online
- ◆ Director de E-Marketing en TECH-Universidad Tecnológica
- ◆ Blogger en "Cosas sobre Marketing Online"
- ◆ Director de Marketing Corporativo en Médica Panamericana
- ◆ Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Programa Superior Europeo en Marketing Digital por la ESIC

“

TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

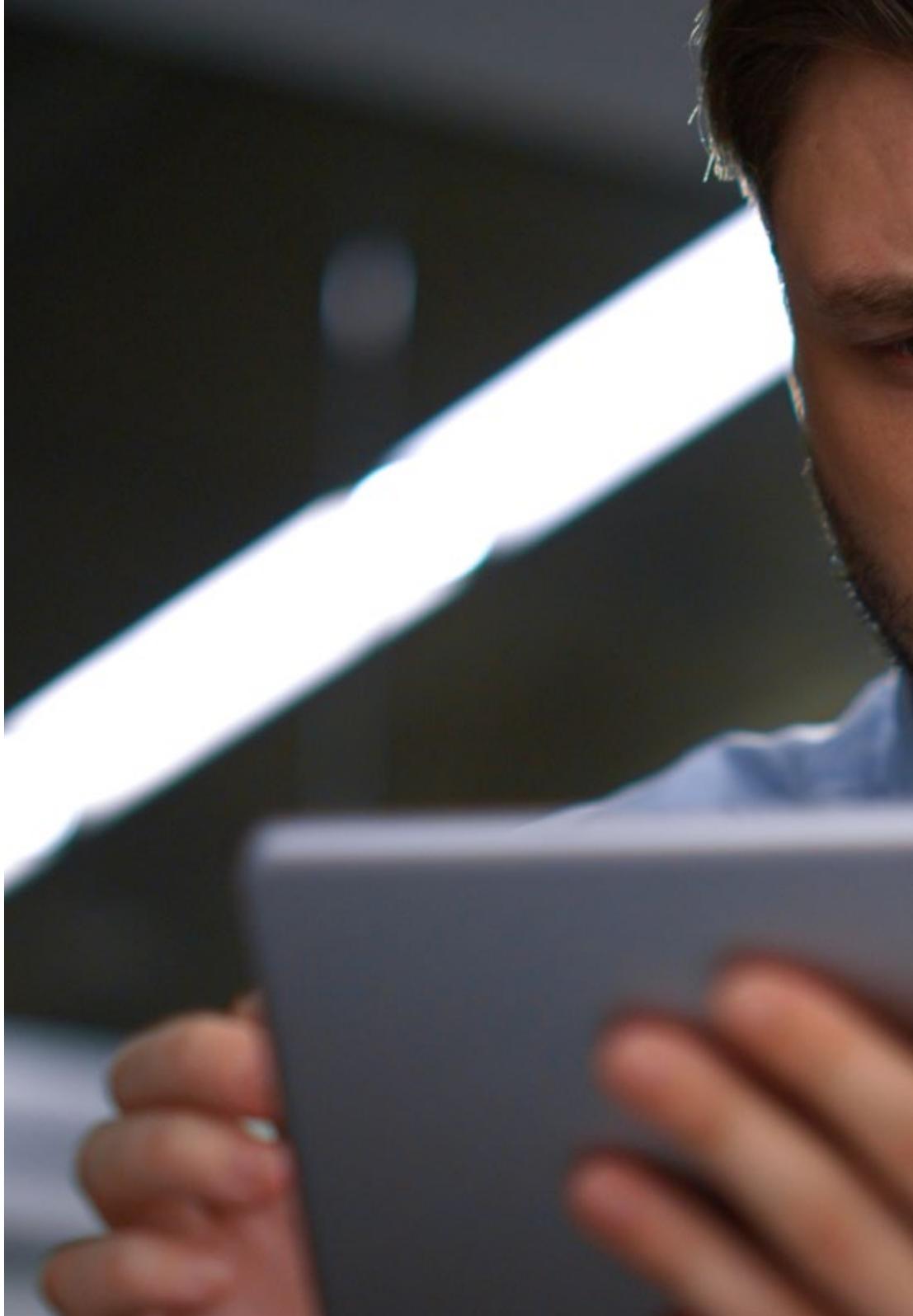
06

Plan de formación

El amplio y completo temario que te ofrece esta capacitación te prepara para desempeñar un rol actualizado en el campo del marketing digital para tiendas virtuales. Desarrollarás los métodos más innovadores gracias a todo lo aprendido en este espacio académico 100% online. Además, los casos prácticos presentados te servirán de guía para tu desempeño diario y contarás con una fuente de consulta particular, gracias a la posibilidad de descargar el material para tu estudio cuando más lo necesites.

“

Dominarás las más avanzadas técnicas en marketing digital para e-Commerce con este Curso Profesional”



Módulo 1. E-Commerce and Digital Marketing

- 1.1. Digital E-Commerce management
- 1.2. Operaciones y logística en el comercio electrónico
- 1.3. Implementando técnicas de e-Commerce
- 1.4. Sociedades en el ámbito internacional
- 1.5. Del e-Commerce al m-commerce y s-commerce
- 1.6. Customer intelligence: del e-CRM al s-CRM
- 1.7. Trade marketing digital
- 1.8. Marketing online para e-Commerce

Módulo 2. Finanzas Internacionales

- 2.1. Aspectos legales del e-Commerce
- 2.2. El almacén en el e-Commerce
- 2.3. El diseño de la tienda online
- 2.4. Supply chain management y tendencias de futuro



Amplias salidas profesionales te esperan al cursar este programa innovador sobre E-Commerce and Shopify. Matricúlate ahora y estudia 100% online"

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en E-Commerce and Shopify garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en E-Commerce and Shopify**

Modalidad: **Online**

Horas: **175**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente digital
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación
profesional

Curso Profesional E-Commerce and Shopify

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 175

Curso Profesional E-Commerce and Shopify

