

Curso Profesional

Dirección Creativa de Packaging





Curso Profesional Dirección Creativa de Packaging

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/direccion-creativa-packaging

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Entrar en la mira del potencial cliente es contar con una imagen atractiva, única y útil para el consumidor. Esa es una de las funciones más relevantes del *packaging* del producto, que es pensado para protegerlo, conservarlo y transportarlo, sí. Pero más importante que todo eso, es el efecto sensorial que causa en el observador, que debe convertirse en comprador. Por eso, la labor del director creativo de *packaging* es crucial en el éxito de la campaña del producto. Este perfil profesional es uno de los más demandados en las grandes empresas y agencias de marketing. Con este programa, TECH busca atender esa necesidad y te brinda los conocimientos más completos y especializados en narrativa, estética, estrategia de marca, volúmenes, técnicas y métodos más modernos y eficaces para la Dirección Creativa de *Packaging*. Lo aprenderás de forma cómoda y segura gracias al sistema de estudio 100% online basado en el *Relearning* que configura a esta capacitación, con el que podrás avanzar a tu ritmo, aprovechando cada minuto de estudio invertido.

“

Tu perfil profesional estará al día de las demandas actuales en Dirección Creativa de Packaging. No esperes más y experimenta una nueva forma de aprender con TECH”





El *packaging* es un elemento vital en el ciclo de vida del producto, tanto operativamente como en su rentabilidad. Elaborar un envoltorio que cumpla con todas las características de protección, seguridad, sostenibilidad, belleza, comodidad, utilidad y sobre todo que capte la atención del posible consumidor es una compleja labor que solo puede ser ejecutada por un especialista en Dirección Creativa de *Packaging*.

Este Curso Profesional te ofrece un completísimo plan de estudios que abarca desde la evolución y antecedentes del *packaging*, hasta las técnicas más modernas de producción y posproducción para la estrategia de marca. Valorarás la importancia de la narrativa del producto, su espacio físico, los materiales como mensaje y diversas técnicas creativas que te ayudarán a definir tu propio estilo.

Aprenderás de fotografía, iluminación y efectos, así como a crear tu Portfolio y analizarás las ventajas del Instagram o el Workshop. Todas estas particularidades y otras que serán desarrolladas en un material de estudios elaborado por expertos docentes que te acompañarán durante todo este proceso de estudio 100% online. De este modo, tu evolución profesional será inmediata.

“

Gracias a esta titulación podrás especializarte en la estrategia de marca para el diseño de packaging”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

El marketing es una de las ramas más exploradas en la actualidad e implementadas en el desarrollo de negocios. Gracias al avance de la tecnología y la ciencia, uno de los aspectos que se ha transformado en las últimas décadas ha sido el empaque del producto. Incluso las nuevas tendencias de consumo, han generado nuevas necesidades que atender en cuanto al diseño de *packaging* y ajustar la estrategia de branding es parte del trabajo. Por eso, las demandas en esta área han crecido y capacitarse es una gran opción de crecimiento profesional para desenvolverse en el área creativa publicitaria con mayor eficacia. Con este programa tus opciones aumentarán, ya que ampliarás la visión en cuanto al papel que juega el *packaging* y su producción para el éxito de los productos.

“

En un mundo donde la innovación marca la pauta, debes estar actualizado con los conocimientos más especializados en tu profesión. Este Curso Profesional 100% online es tu mejor opción”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Especialista en Dirección Creativa de Packaging
- ♦ Técnico en diseño digital
- ♦ Técnico en elaboración de bocetos
- ♦ Fotógrafo de productos
- ♦ Especialista en marketing
- ♦ Especialista en Branding
- ♦ Responsable de agencia de publicidad
- ♦ Responsable de departamento creativo
- ♦ Project manager



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Gracias a este Curso Profesional estarás al día de las tendencias, técnicas y herramientas más destacadas y especializadas para el diseño creativo de *packaging*. Contarás con todos los conocimientos para liderar el proceso de producción y posproducción del empaque, de acuerdo a una estrategia de marca.

01

Asimilar la cadena de valor del producto de manera integral: desde su diseño hasta la apertura del paquete en el domicilio o la venta en tienda

02

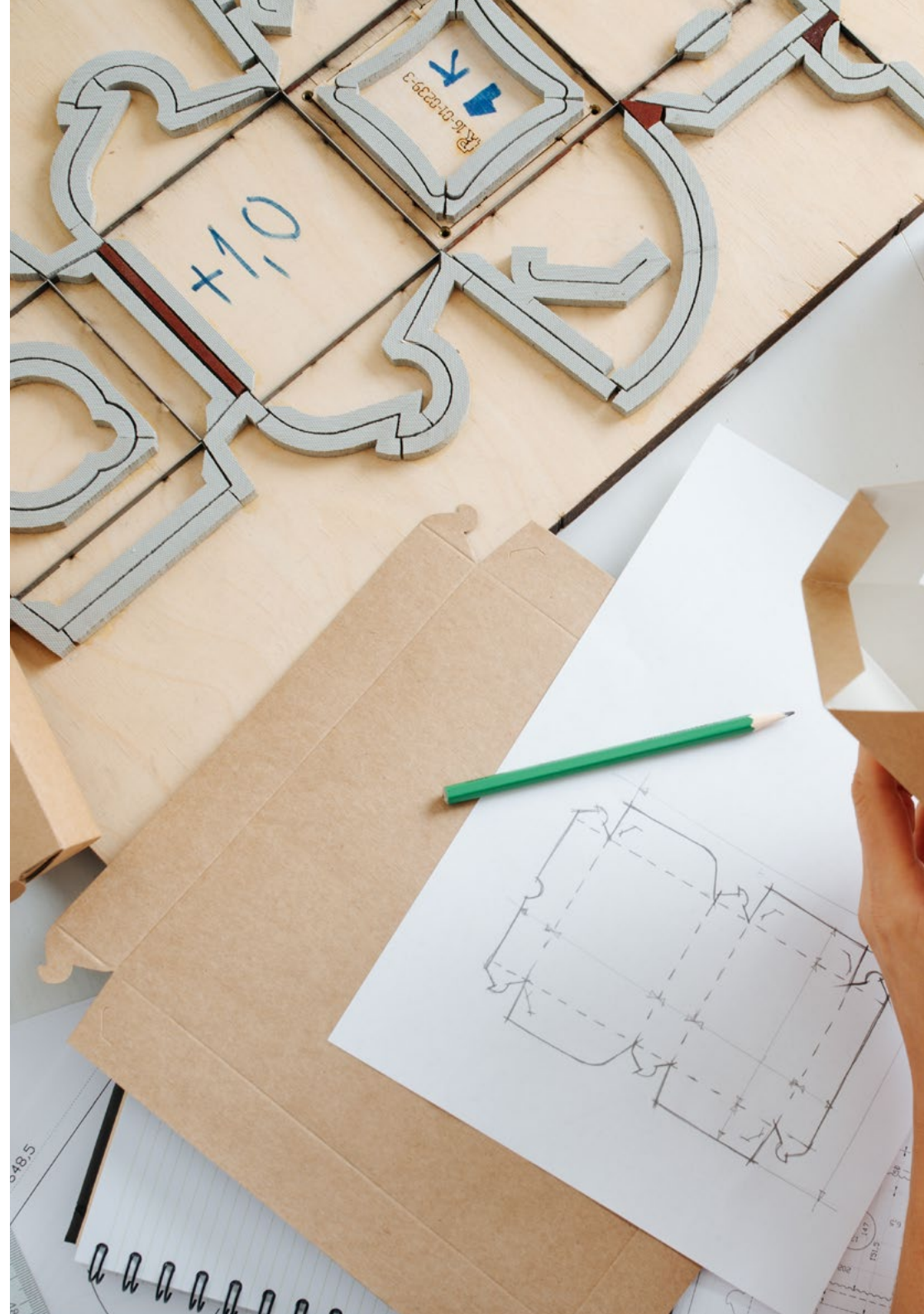
Desarrollar un portfolio personal y un briefing sobre tus diseños

03

Encajar la narrativa visual en la estrategia de marca

04

Incorporar las técnicas artísticas más avanzadas como el cadáver exquisito o la hipergrafía





05

Gestionar el espacio, las estructuras y los volúmenes, así como la gama cromática en un todo y no por separado

06

Dominar las herramientas de Diseño de Packaging e Ilustración digital a través del manejo del programa Adobe Illustrator

07

Creación de una identidad visual conceptual, experimental y/o comercial adaptada a toda clase de productos

08

Gestión de un proyecto completo de packaging

05

Dirección del curso

Destacados docentes con reputada experiencia de más de una década en comunicación, artes visuales y marketing dirigen este programa. Los mismos han sido los elegidos para diseñar el plan de estudios y el material académico. Su actualizada participación en estrategias de marca y empresas de marketing, te proporcionarán una nueva perspectiva ante la Dirección creativa de *Packaging*. Así, adquirirás los conocimientos más especializados a través de medios innovadores que ayudarán a tu aprendizaje eficaz e implementarás de forma inmediata en tu desempeño profesional.

“

*Expertos en estrategia creativa de marca
te enseñarán las claves para impulsar
packagings innovadores y únicos”*



Dirección del curso

Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*, creación de una Identidad en Espiral para la Automatización de Tendencias de Moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales, Patrimonio de las Artes y Marketing Digital
- ♦ Editor en Jefe de Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- ♦ Redactor de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en *Data Analysis & Creativity* con Python, China
- ♦ MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro Docente

Dña. Merinero Gómez, Esther

- ♦ Artista
- ♦ Directora de Arte de la Feria Internacional de Arco
- ♦ Dirección Artística en Proyectos como The Koppel Project Gallery y Costa del Sol
- ♦ Graduada en Bellas Artes, Chelsea College of Art and Design
- ♦ *Sculpture MA*, Royal College of Arts de Londres



Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector"

06

Plan de formación

Con un temario de alta especialización, este Curso Profesional te dotará de las capacidades que necesitas para desarrollarte como director creativo de *packaging*. Conocerás cómo desarrollar una estrategia de marca, un empaque innovador e incluso, podrás impulsar tu propio proyecto de emprendimiento. Todo ello, desde la facilidad y calidad que te ofrece exclusivamente TECH con su innovador sistema de estudio. Desde la comodidad de tu casa o lugar favorito accederás 100% online a la capacitación diseñada por expertos para tu aprendizaje. Así, en tan solo 6 semanas contarás con un perfil profesional renovado y listo para dar el salto que desees.

“

No esperes a que el éxito llegue sin contar con las habilidades que el mercado laboral requiere. Capacítate ahora y accede a las mejoras que el mundo profesional tiene para ti”





Módulo 1. Dirección creativa

- 1.1. Evolución del *packaging*
- 1.2. La narrativa del producto
- 1.3. La estrategia de marca
- 1.4. Taller de especulación
- 1.5. El entorno de los productos
- 1.6. Creatividad técnica
- 1.7. Producción y desarrollo de *packaging*
- 1.8. Art Direction
- 1.9. Posproducción
- 1.10. Proyecto de emprendimiento

“

Accede a los mejores contenidos de Dirección Creativa de Packaging con este Curso Profesional. Matricúlate ahora y eleva tus expectativas”

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



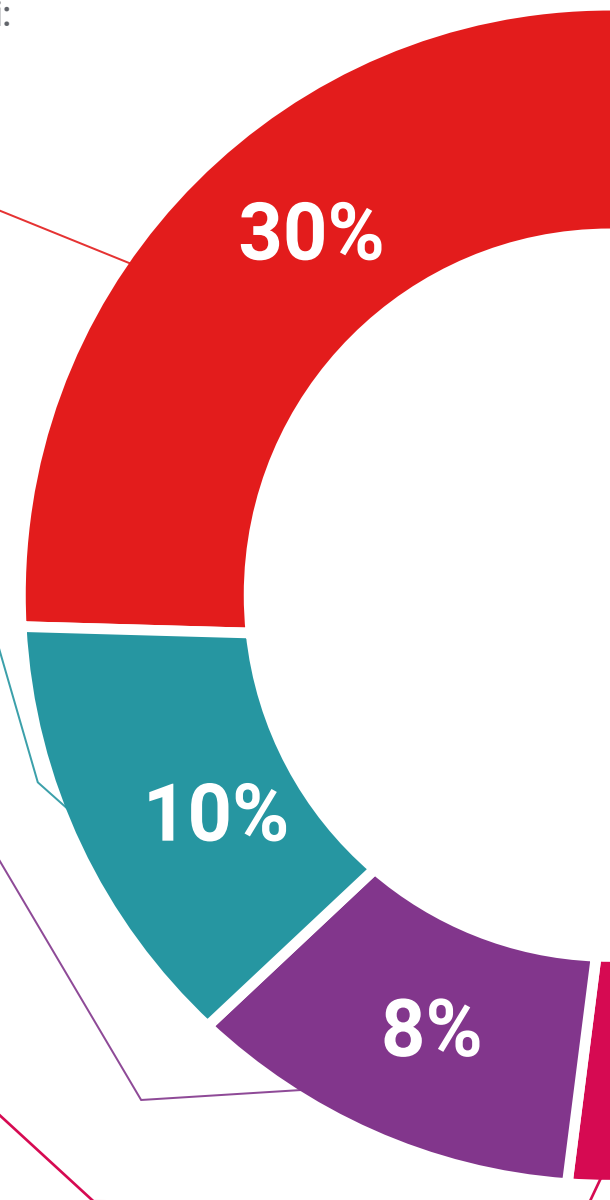
Prácticas de habilidades y competencias

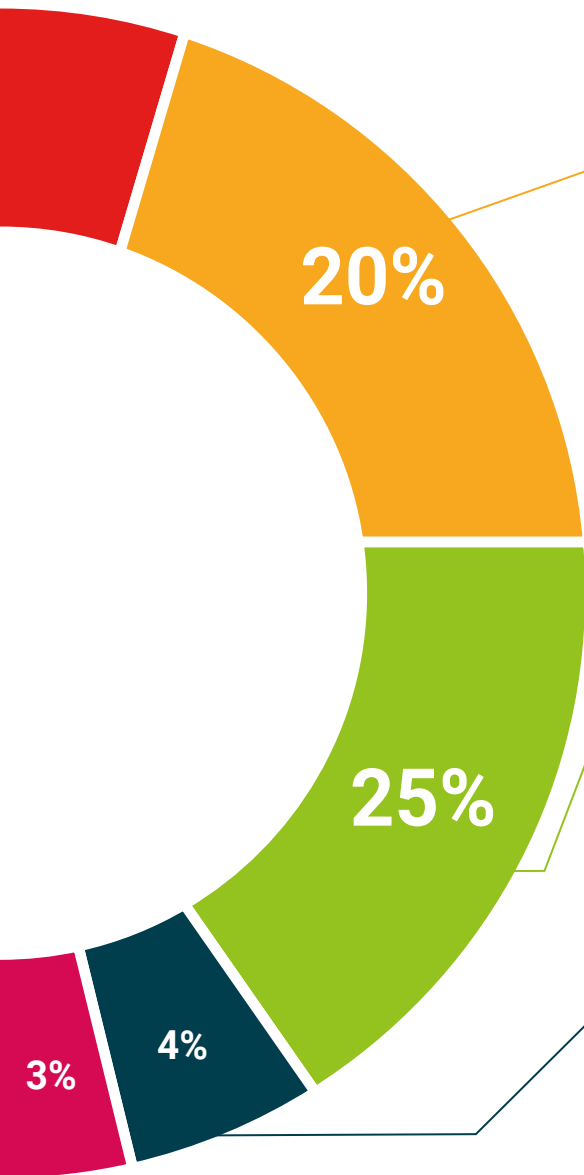
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Dirección Creativa de Packaging garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Dirección Creativa de Packaging**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional
Dirección Creativa
de Packaging

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Dirección Creativa de Packaging