

Curso Profesional Creación en Televisión





Curso Profesional Creación en Televisión

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 semanas

Horas: 300

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/creacion-television

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 20

01

Presentación

La inminente proliferación de plataformas digitales ha desplazado a la televisión a un segundo plano, motivo por el cual las productoras televisivas han decidido tomar un nuevo aire y apostar a producciones innovadoras y capaces de competir con las ofrecidas por Netflix, HBO, Star Plus o Disney +. Así, este sector ha venido reinventándose, creando nuevos medios audiovisuales con el fin de ofrecer al público en general programas de calidad y gran repercusión. Es por ello que TECH ha creado esta titulación 100% online para todo aquel que quiera incursionar en el campo televisivo. Dentro, el alumno encontrará un material vanguardista y riguroso sobre los distintos géneros y formatos, así como en la realización de guiones. Todo ello será presentado a través de recursos multimedia, lecturas complementarias y ejercicios prácticos basados en la metodología *Relearning*.

“

TECH te ofrece la facilidad de compaginar tu rutina diaria con la adquisición de nuevas competencias gracias a su formato 100% online de aprendizaje para esta titulación”





Con el fin de competir con las plataformas de *streaming*, la televisión ha tenido que innovar, creando productos de mayor calidad visual y con nuevos formatos para captar la atención de la audiencia. Así, buscan tener dentro de sus filas a profesionales capacitados y con amplios conocimientos en la producción audiovisual, que a su vez sepan crear narrativas televisivas de gran impacto.

TECH ha diseñado esta titulación para otorgar al alumnado los elementos más importantes y de mayor relevancia actual en el ámbito de la creación de productos en televisión. Con su exhaustivo temario podrás ahondar en aspectos como el género televisivo, la evolución de los mismos frente a la globalización, el estudio de las audiencias y en la creación de guiones para propuestas más innovadoras y enfocadas a las necesidades del público.

Todo este conglomerado de conocimientos será presentado mediante diferentes recursos audiovisuales, lecturas complementarias y ejercicios prácticos, utilizando la metodología pedagógica de TECH el *Relearning*. A este material accederás de inmediato, una vez te hayas matriculado, y podrás desarrollarlo en tus horarios de preferencia, debido al formato 100% que maneja el programa. Otra de las ventajas es que no tendrá que acudir a centros presenciales.



Este Curso Profesional te permitirá formar parte del equipo técnico de profesionales que intervienen en la realización de series televisivas”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Desde su nacimiento hasta la actualidad la televisión ha sido un medio vigente, sin embargo, con el pasar de los años ha necesitado de nuevos profesionales para competir al nivel que demanda la audiencia actual. Por tanto, la realización de este Curso Profesional te permitirá incursionar en un sector en auge y diversas salidas laborales.

“

Este programa será el valor agregado que incorporarás a tu currículum vitae y el motivo por el que accederás a mejores oportunidades laborales en la industria televisiva”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Auxiliar de Realización Audiovisual
- ♦ Asistente Técnico de Creación Televisiva
- ♦ Comercial de Distribución Audiovisual
- ♦ Asistente de Fotografía
- ♦ Técnico responsable de Equipos de Grabación
- ♦ Asistente de Sonidista
- ♦ Asistente de Guionista
- ♦ Técnico de Marketing para Productos Televisivos
- ♦ Asistente Personal en Despachos y Oficina Directivas de Televisión



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al terminar esta titulación te será más fácil identificar los géneros televisivos de mayor demanda. También, participarás activamente en la realización de productos innovadores y atractivos para el público. Asimismo, podrás implementar tus competencias y colaborar en equipos creativos diversos, compuestos por profesional multidisciplinarios.

01

Distinguir e interpretar los diversos géneros de la producción de ficción y el entretenimiento televisivo y su evolución a lo largo del tiempo

02

Identificar las modificaciones e hibridaciones que se producen en los géneros televisivos en el contexto de la televisión contemporánea

03

Reconocer los distintos formatos en el contexto del actual panorama televisivo de acuerdo con su estructura, funcionamiento y factores de impacto

04

Asistir de manera técnica al proceso creativo e industrial en la elaboración de un guion de ficción para televisión





05

Diferenciar los diferentes géneros de programas de televisión con el objeto de determinar las técnicas de guion que requieren

06

Relacionar un formato de programa de televisión con sus técnicas de escritura

07

Generar informes que faciliten información actualizada a los cuerpos directivos sobre la evolución y problemáticas inherentes a los proyectos de la empresa

08

Supervisar y registrar los pasos de producción para la correcta ejecución de eventos y proyectos de televisión

05

Plan de formación

El temario de este programa ha sido diseñado bajo altos estándares de calidad académica. De manera que el alumno encontrará en su interior información actualizada y relevante sobre los diversos géneros y formatos para televisión. Asimismo, ahondará en la creación de guiones, abarcando elementos como la narrativa, la escritura, la categoría y enfoque del producto. Todo este contenido estará disponible en el campus virtual, nutrido además de recursos audiovisuales, lecturas complementarias y ejercicios prácticos.

“

La metodología Relearning te llevará por un aprendizaje práctico e inmersivo, alejado de la memorización y horas tediosas de estudio”





Módulo 1. Géneros, formatos y programación en televisión

- 1.1. El género en televisión
 - 1.1.1. Introducción
 - 1.1.2. Los géneros de la televisión
- 1.2. El formato en televisión
 - 1.2.1. Aproximación al concepto de formato
 - 1.2.2. Los formatos de la televisión
- 1.3. Crear televisión
 - 1.3.1. El proceso creativo en entretenimiento
 - 1.3.2. El proceso creativo en ficción
- 1.4. Evolución de los formatos en el mercado internacional actual I
 - 1.4.1. La consolidación del formato
 - 1.4.2. El formato de la telerrealidad
 - 1.4.3. Novedades en *Reality TV*
 - 1.4.4. Televisión Digital Terrestre y crisis financiera
- 1.5. Evolución de los formatos en el mercado internacional actual II
 - 1.5.1. Los mercados emergentes
 - 1.5.2. Marcas globales
 - 1.5.3. La televisión se reinventa
 - 1.5.4. La era de la globalización
- 1.6. Vender el formato. El *pitching*
 - 1.6.1. Venta de un formato televisivo
 - 1.6.2. El *pitching*
- 1.7. Introducción a la programación televisiva
 - 1.7.1. La función de la programación
 - 1.7.2. Factores que inciden en la programación

- 1.8. Los modelos de programación televisiva
 - 1.8.1. Estados Unidos y Reino Unido
 - 1.8.2. España
- 1.9. El ejercicio profesional de la programación televisiva
 - 1.9.1. El departamento de programación
 - 1.9.2. Programar para televisión
- 1.10. El estudio de las audiencias
 - 1.10.1. Investigación de la audiencia en televisión
 - 1.10.2. Conceptos e índices de audiencia

Módulo 2. Guion de televisión: programas y ficción

- 2.1. Narrativa televisiva
 - 2.1.1. Conceptos y límites
 - 2.1.2. Códigos y estructuras
- 2.2. Categorías narrativas en televisión
 - 2.2.1. La enunciación
 - 2.2.2. Personajes
 - 2.2.3. Acciones y transformaciones
 - 2.2.4. El espacio
 - 2.2.5. El tiempo
- 2.3. Géneros y formatos televisivos
 - 2.3.1. Unidades narrativas
 - 2.3.2. Géneros y formatos televisivos
- 2.4. Formatos de ficción
 - 2.4.1. La ficción televisiva
 - 2.4.2. La comedia de situación
 - 2.4.3. Las series dramáticas
 - 2.4.4. La telenovela
 - 2.4.5. Otros formatos

- 2.5. El guion de ficción en televisión
 - 2.5.1. Introducción
 - 2.5.2. La técnica
- 2.6. El drama en televisión
 - 2.6.1. La serie dramática
 - 2.6.2. La telenovela
- 2.7. Las series de comedia
 - 2.7.1. Introducción
 - 2.7.2. La *sitcom*
- 2.8. El guion de entretenimiento
 - 2.8.1. El guion paso a paso
 - 2.8.2. Escribir para decir
- 2.9. Escritura del guion de entretenimiento
 - 2.9.1. Reunión de guion
 - 2.9.2. Guion técnico
 - 2.9.3. Desglose de producción
 - 2.9.4. La escaleta
- 2.10. Diseño del guion de entretenimiento
 - 2.10.1. *Magazin*
 - 2.10.2. Programa de humor
 - 2.10.3. *Talent Show*
 - 2.10.4. Documental
 - 2.10.5. Otros formatos



“

Por medio de los recursos multimedia empleados en esta titulación, obtendrás competencias prácticas de gran valor para tu praxis profesional en el ámbito de la creación televisiva”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Creación en Televisión garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Creación en Televisión**

Modalidad: **Online**

Horas: **300**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación
profesional

Curso Profesional Creación en Televisión

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 semanas

Horas: 300

Curso Profesional Creación en Televisión

