

# Curso Profesional

## Creación de Contenidos en Moda, Belleza y Lujo: El Mensaje





## Curso Profesional Creación de Contenidos en Moda, Belleza y Lujo: El Mensaje

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/creacion-contenidos-moda-belleza-lujo-mensaje](http://www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/creacion-contenidos-moda-belleza-lujo-mensaje)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 14*

07

Metodología

---

*pág. 16*

08

Titulación

---

*pág. 20*

# 01

## Presentación

Los ecosistemas digitales han permitido que las organizaciones de Moda y Lujo consigan nuevas formas de interactuar con los clientes y ofrecer sus productos. Como resultado, la demanda de profesionales capaces de comunicar asertivamente en las redes y en internet está aumentando cada vez más en esa industria. Con esta titulación, tendrás acceso a las mejores herramientas para transmitir adecuadamente los mensajes que deseas que sean vistos y recordados por los usuarios. Todo ello, a partir de una metodología 100% online que se apoya en el *Relearning* para ampliar tus competencias prácticas de manera rápida y flexible. Al mismo tiempo, dispones de materiales multimedia de gran valor didáctico donde resaltan vídeos, infografías y resúmenes interactivos.

“

*Con este Curso Profesional aprenderás cuales son los canales más efectivos que para la difusión de contenidos relacionados con la industria de la Moda, la Belleza y Lujo”*





La creación de contenidos para los diferentes canales de distribución se ha convertido en una tarea diaria para muchas empresas y, en particular, para las compañías de Modas. En ese sector económico tan dinámico, se necesitan numerosos profesionales con una capacitación idónea para la personalización de los mensajes que traigan de manera definitiva a los consumidores.

Si buscas dominar esas temáticas, este Curso Profesional es perfecto para que desarrolles las competencias necesarias. La titulación está completamente organizada por los mejores profesionales en el área de la comunicación. Al graduarte, manejarás a cabalidad la personalización de mensajes y mejorarás tu uso del lenguaje promocional. También, podrás contribuirás a perfeccionar la imagen la marca en los distintos canales divulgativos. Así, estarás preparado para participar en proyectos de marketing y otros retos del ejercicio profesional.

Este programa se imparte en un formato 100% online, lo cual te permitirá distribuir tu tiempo entre tu vida personal, laboral y académica de manera más sencilla. Podrás cursar los temas desde la comodidad de tu hogar o lugar de trabajo. Además, contarás con un profesorado excepcional, quienes te brindarán la mejor experiencia de aprendizaje a través de la innovadora metodología *Relearning*.



*Podrás tener una visión más estratégica que te ayudara a gestionar tus proyectos de comunicación más importantes teniendo en cuenta las diferentes áreas de la organización"*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



*TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

**01**

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

**02**

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

**03**

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

**04**

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

**05**

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

**06**

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

La creación de contenidos en Moda, Belleza y Lujo ofrece excelentes oportunidades laborales. Los perfiles que se forman en este Curso Profesional son muy demandados para cubrir puestos importantes en el sector de la moda en diversas organizaciones, debido a que cuentan con los conocimientos más completos y actualizados, facilitándote así la obtención de un pronto puesto de trabajo en el cual te destacarás con todos estos temas interiorizados.

“

*La importancia de tener todos estos conocimientos en creación de contenidos para la moda es fundamental. A través de TECH podrás especializarte en todos ellos”*



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Auxiliar de Redacción de Contenidos para Redes Sociales
- ♦ Blogger de Moda, Belleza y Lujo
- ♦ Técnico Auxiliar de Marketing en Compañías de Moda
- ♦ Auxiliar Administrativo en Empresas de Moda
- ♦ Asistente Análisis de Datos Corporativos



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este Curso Profesional, dispondrás de un amplio perfil para el ejercicio de labores comunicativas en el ámbito de Moda, Belleza y Lujo. Así, asumirás retos importantes dentro de las industrias enfocadas en la moda de manera efectiva, contribuyendo a una gestión de máxima calidad y resultados.

01

Dominar la naturaleza del mensaje y sus componentes básicos

02

Manejar herramientas automatizadas de comunicación que se manejan en la actualidad en el entorno de la Moda

03

Identificar el estilo de mensajes, imágenes y contenidos que se elaboran en la industria siendo posible para el alumno su réplica y organización temporal

04

Implementar las principales herramientas para la creación de contenidos digitales en Moda





¿Qué seré capaz de hacer al finalizar | 11 **tech**  
el Curso Profesional?

05

Delimitar los mejores canales de comunicación dependiendo del mensaje a transmitir

06

Diseñar y poner en marcha una *Newsletter* de Moda bajo supervisión de los especialistas correspondientes

07

Desarrollar un plan de contenidos acorde con los requerimientos del sector de la Moda, la Belleza y el Lujo

08

Analizar el estilo del lenguaje y el impacto de la imagen en la industria de la Moda

# 05

## Dirección del curso

Este Curso Profesional cuenta con un profesorado de alto nivel, compuesto por expertos en la Comunicación de Empresas de Moda y Lujo. Esos docentes aportan sus conocimientos adquiridos a lo largo de años de trabajo en el sector. Además, el diseño del programa ha contado con la colaboración de otros especialistas en áreas relacionadas, lo que ha permitido un enfoque interdisciplinario del programa. En consecuencia, la titulación ofrece una experiencia académica única y enriquecedora para los estudiantes.

“

*En TECH recibirás contenidos de primer nivel, elaborados por un claustro docente de máxima excelencia y prestigio”*



## Dirección del curso

### Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*, creación de una Identidad en Espiral para la Automatización de Tendencias de Moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales, Patrimonio de las Artes y Marketing Digital
- ♦ Editor en Jefe de Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- ♦ Redactor de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en *Data Analysis & Creativity* con Python, China
- ♦ MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

## Cuadro Docente

### Dña. Villamil Navarro, Camila

- ♦ Redactora de Moda y Tendencias en el periódico El Tiempo
- ♦ Consultora de Contenidos Digitales en PRPARATODOS
- ♦ Reportera de las semanas de la moda en Nueva York, Milán y París
- ♦ Investigadora sobre el Crecimiento de la Moda Latinoamericana
- ♦ Comunicadora Social y Periodista egresada de la Universidad de La Sabana



*Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”*

# 06

## Plan de formación

Este plan de estudios aborda temáticas fundamentales para el campo de la comunicación en Moda. De forma específica, la titulación ahonda en la personalización de los contenidos y las estrategias para identificar canales de distribución más efectivos para sus mensajes. Al mismo tiempo, analiza las herramientas de medición más precisas para el ámbito digital donde destaca Google Ads. Todos estos temas serán disponibles desde una innovadora plataforma de aprendizaje con los últimos materiales teóricos sobre esta disciplina y recursos multimedia de gran valor didáctico como vídeos, infografías y resúmenes interactivos.

“

*Cursarás este programa de forma 100% online, sin desplazamientos a sedes educativas y, en todo momento, podrás personalizar el ritmo de tus progresos académicos”*



## Módulo 1. Creación de contenidos: El mensaje

- 1.1. Elementos de la comunicación: el emisor, el receptor y el mensaje – eslogan
  - 1.1.1. El proceso de la comunicación y los componentes que intervienen
  - 1.1.2. Mensajes cognitivos, emocionales y sociales en el ecosistema de moda
  - 1.1.3. Evolución del eslogan publicitario en el mercado de la belleza
- 1.2. Métodos tradicionales de transmisión de información en la industria de la moda: la publicidad
  - 1.2.1. Los anuncios como fuentes de transmisión de valores
  - 1.2.2. La formación del estereotipo a partir del prototipo
  - 1.2.3. Estructura y composición de una historieta publicitaria
- 1.3. Nuevas herramientas para la creación de contenidos digitales: Ads
  - 1.3.1. El algoritmo de Google Ads
  - 1.3.2. Los niveles de concordancia y las métricas esenciales
  - 1.3.3. Creación de un anuncio para el entorno digital
- 1.4. Canales para la difusión de contenidos en moda, lujo y belleza
  - 1.4.1. Las preferencias del consumidor de moda
  - 1.4.2. Los medios off y online y su complementariedad
  - 1.4.3. Tendencias de difusión de la información en el mercado del lujo
- 1.5. Personalización de contenidos en el sector del lujo
  - 1.5.1. El estilo del lenguaje de la moda y sus tecnicismos
  - 1.5.2. La felicidad, la calidad y la funcionalidad frente a lo barato, lo gratuito y lo urgente
  - 1.5.3. La comunicación omnidireccional entre marca y usuario
- 1.6. Implantación de la automatización de contenidos en CRM
  - 1.6.1. ¿Qué es el CRM y para qué sirve?
  - 1.6.2. Tipología del mensaje según la segmentación del cliente
  - 1.6.3. Estructura y usabilidad de Salesforce
- 1.7. Diseño y composición de la *newsletter* de moda, belleza y lujo
  - 1.7.1. La organización y la estructura de la información
  - 1.7.2. Diferencias entre la nota de prensa, la *newsletter* y el anuncio
  - 1.7.3. Frecuencia de las notificaciones y medición del impacto
- 1.8. El estilo del lenguaje y el impacto de la imagen en la industria de la moda
  - 1.8.1. Los colores de “moda”: integrar en pantone en tu estrategia de comunicación
  - 1.8.2. ¿De qué hablan los especialistas de moda?
  - 1.8.3. El diseño de la información
- 1.9. Estructura y aplicación de CMS
  - 1.9.1. La finalidad del gestor de contenidos
  - 1.9.2. Tipología de contenidos para la web de moda
  - 1.9.3. Prestashop
- 1.10. El Plan de Contenidos
  - 1.10.1. Puntos clave en la planificación de contenidos en las áreas de moda y belleza
  - 1.10.2. Campañas estacionales en el sector de la moda
  - 1.10.3. El lanzamiento de campañas flash



*Matricúlate con TECH e ingresa a una innovadora metodología que te ofrece una gran cantidad de recursos audiovisuales e interactivos para que te sientas en cercanía con el campo de acción”*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

El Curso Profesional en Creación de Contenidos en Moda, Belleza y Lujo: El Mensaje garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Creación de Contenidos en Moda, Belleza y Lujo: El Mensaje**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





**Curso Profesional**  
Creación de Contenidos  
en Moda, Belleza y Lujo:  
El Mensaje

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional

## Creación de Contenidos en Moda, Belleza y Lujo: El Mensaje

