

Curso Profesional

Comunicación Interna, el Corporativismo y la Gestión de Crisis en Moda, Belleza y Lujo



Curso Profesional Comunicación Interna, el Corporativismo y la Gestión de Crisis en Moda, Belleza y Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/comunicacion-interna-corporativismo-gestion-crisis-moda-belleza-lujo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

La industria de la Moda, Belleza y Lujo es un sector altamente competitivo y está en constante transformación. Por lo que, la comunicación interna resulta fundamental para estas empresas, ya que permite coordinar eficazmente las actividades, aumentar la motivación y el compromiso de los empleados, comunicar políticas y procedimientos, fomentar la innovación y la creatividad, y prevenir y gestionar crisis. Si deseas convertirte en un profesional capacitado para sostener conexiones organizacionales, no debes perder la oportunidad de aprender con TECH. Serás uno de los perfiles más buscados por los reclutadores de talento en esta área de permanente evolución. Además, el programa se imparte de modo 100% online y cuenta con el apoyo del mejor cuadro docente, especializado en esta esfera corporativa.

“

Este es un programa disruptivo que incluye los enfoques más efectivos para establecer una estrategia de comunicación interna en el sector de la Moda. No lo pienses más e inscríbete ahora”





Actualmente, las empresas de la Moda se encuentran seleccionando el personal más especializado en construir una buena reputación para su imagen corporativa. Todo esto, abarca un buen manejo de las relaciones Stakeholder, para mantener una relación armoniosa con todas las partes interesadas para sobrevivir y prosperar como organización. Por ello, es fundamental tener habilidades prácticas en esta área para adentrarse en el mercado laboral de la industria de la Belleza y el Lujo.

Este Curso Profesional de TECH se especializa en este aspecto, de modo que al completar el programa puedas acceder a las mejores oportunidades laborales del sector. A través de su temario adquirirás competencias para manejar diferentes ecosistemas de comunicación. Igualmente, podrás analizar las maneras más eficientes de diferenciar al público objetivo de una marca. Por otro lado, ahondarás en las claves de la comunicación interna, haciendo uso del *employer branding* y el *advocacy* como estrategias precisas para fortalecer la imagen y reputación de la marca.

El programa se imparte en formato 100% online, lo que te va a permitir llevar tus actividades diarias con normalidad, sin la necesidad de someterte a horarios que interrumpan con tus quehaceres. Además, contarás con las potencialidades didácticas del innovador método *Relearning*.

“

Si lo que buscas es un gran impulso en tu profesión, este curso es para ti. Mejorarás tus habilidades de comunicación y liderazgo”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

La comunicación organizacional interna en el sector de la Moda se ha ido transformando a lo largo de los años, dando cabida a la entrada de nuevos puestos laborales. Por ello, se requieren diariamente profesionales que sean capaces de entender el ecosistema de relaciones al interior de las compañías de esta industria. Para lograr el dominio de esos temas, TECH te brinda la posibilidad de estudiar los contenidos de esta exhaustiva titulación a través de materiales convencionales y recursos multimedia de gran valor didáctico.

“

Únete a la industria de la Moda, ocupando puestos de administrativos, de coordinación o asistencia, a través del innovador temario de este Curso Profesional”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico Auxiliar de RRHH en Empresas MBL
- ◆ Asistente Administrativo Jurídico en MBL
- ◆ Administrativo de Relaciones Públicas y Comunicación Empresarial
- ◆ Asistente de Organización y Coordinación de Eventos de Moda
- ◆ Asistente a la Dirección de Empresas MBL



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al completar este programa, serás capaz de entender cómo funciona la Comunicación Interna de las empresas del sector MBL. A partir del examen exhaustivo de ese contexto, tendrás las competencias para contribuir al diseño de planes estratégicos y otras herramientas organizativas que faciliten la resolución de crisis dentro de las corporaciones.

01

Identificar y diferenciar el organigrama de una empresa de comunicación en el entorno de la Moda y la Belleza

02

Reducir la incertidumbre de los empleados, ya sea ante los cambios internos, como en los externos a la organización

03

Mantener la aglutinación o alineación del equipo de trabajo, fiel a los objetivos, misión y valores de la marca

04

Participar activamente en el proceso de resolución de crisis, sirviendo como asistencia directa de los líderes de equipo en los momentos más difíciles





05

Organizar un discurso propio para redes sociales y medios de comunicación de masas alineado con los valores de la empresa

06

Encajar la sostenibilidad en la estrategia de comunicación sin perder la identidad

07

Detectar y prevenir las posibles adversidades a las que se enfrentará tu marca en el futuro

08

Elaborar un plan estratégico y un plan de contingencia reciclable

05

Dirección del curso

TECH te ofrece los contenidos más actualizados y el mejor equipo docente para garantizar una experiencia de aprendizaje excepcional. Así, a través de este programa, tendrás la oportunidad de aprender de los profesionales más capacitados en el mundo de la Comunicación Interna, así como también en el uso de herramientas clave como Buffer y Hootsuite, y en el activismo corporativo. De ese modo, la titulación te permitirá acceder de forma inmediata a una de las áreas más exigentes del momento: la industria de la Moda, la Belleza y el Lujo.

“

Gracias a los excelentes profesionales que integran este claustro docente, podrás dominar diferentes herramientas claves que facilitan la comunicación interna empresarial”



Dirección del curso

Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*, creación de una Identidad en Espiral para la Automatización de Tendencias de Moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales, Patrimonio de las Artes y Marketing Digital
- ♦ Editor en Jefe de Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- ♦ Redactor de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en *Data Analysis & Creativity* con Python, China
- ♦ MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro Docente

Dra. Gárgoles Saes, Paula

- ♦ Doctora, Investigadora y Consultora Especialista en Moda, Comunicación y Sostenibilidad
- ♦ Profesora Investigadora en la Escuela de Comunicación y Jefa de la Academia de Comunicación Corporativa en la Universidad Panamericana, Ciudad de México
- ♦ Consultora de Comunicación y Sostenibilidad en Ethical Fashion Space, Ciudad de México
- ♦ Periodista de Moda en la agencia Europa Press y en la revista digital Asmoda
- ♦ Especialista en Moda en el Fashion Institute of Technology de Nueva York y en el laboratorio de tendencias Future Concept Lab de Milán
- ♦ Título Propio en Comunicación y Gestión de la Moda del Departamento de Comunicación, Centro Universitario Villanueva e ISEM Fashion Business School
- ♦ Doctora *Cum Laude* en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra, con la tesis *Modelo reputacional* para el sector de la moda
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ *Executive Fashion* MBA por ISEM Fashion Business School



Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

Los contenidos que vas a desarrollar a lo largo de este Curso Profesional han sido estructurados por los mejores expertos en Comunicación Interna. De modo que, al completar la titulación, manejarás a cabalidad este campo, partiendo del dominio del corporativismo, la gestión de crisis, entre otros aspectos claves para el funcionamiento avanzado de las empresas de Moda, Belleza y Lujo. Estos contenidos estarán a tu disposición a lo largo de las 24 horas del día, desde una plataforma 100% online e interactiva a la cual podrás acceder desde cualquier dispositivo conectado a Internet.

“

En TECH accederás a un innovador sistema de aprendizaje que no solo está diseñado con la última tecnología educativa haciendo uso de recursos multimedia como vídeos e infografías”



Módulo 1. La comunicación interna, el corporativismo y la gestión de crisis

- 1.1. El ecosistema *stakeholder*: quienes son mis públicos de interés
 - 1.1.1. ¿Qué es un *stakeholder*?
 - 1.1.2. Los *stakeholders* principales en moda: consumidor, empleado,
 - 1.1.3. El concepto de Responsabilidad Social: componentes y principios
- 1.2. Comunicación interna I: *employer branding*
 - 1.2.1. La gestión de la comunicación interna: concepto y herramientas
 - 1.2.2. Evolución y principios del *employer branding*
 - 1.2.3. Los recursos humanos como herramienta de la comunicación en la industria de la moda
- 1.3. Comunicación interna II: *employee advocacy*
 - 1.3.1. *Employee advocacy*: concepto y evolución
 - 1.3.2. Empleados como Los embajadores de marca en el ámbito del lujo
 - 1.3.3. Herramientas: *Buffer* y *Hootsuite*
- 1.4. Construir reputación I: identidad de marca en MBL
 - 1.4.1. Concepto de identidad de marca: identidad corporativa
 - 1.4.2. Identidad de marca como elemento de la reputación corporativa
 - 1.4.3. Identidad visual en el MBL
- 1.5. Construir reputación II: imagen de marca en MBL
 - 1.5.1. Concepto de imagen de marca
 - 1.5.2. Imagen de marca como elemento de la reputación corporativa
 - 1.5.3. *Branded content* en MBL
- 1.6. Construir reputación III: reputación corporativa en MBL
 - 1.6.1. Reputación: concepto, características y efectos
 - 1.6.2. Métricas para el análisis de una reputación global
 - 1.6.3. El incremento del activismo corporativo
- 1.7. Gestión de crisis I: plan estratégico
 - 1.7.1. Tipos de crisis
 - 1.7.2. El plan de contingencia
 - 1.7.3. El plan estratégico
- 1.8. Gestión de crisis II: comunicación de crisis
 - 1.8.1. Portavoces y el discurso de los líderes de comunicación
 - 1.8.2. El impacto de la crisis en la cuenta de resultados
 - 1.8.3. Acciones postcrisis: volver a la normalidad
- 1.9. Sostenibilidad y reputación corporativa en MBL
 - 1.9.1. Las tres dimensiones de la sostenibilidad: social, medioambiental y corporativa en MBL
 - 1.9.2. La cadena de valor del sector de la moda
 - 1.9.3. Comunicación de la sostenibilidad: memorias
- 1.10. Sostenibilidad en la gestión de crisis en MBL
 - 1.10.1. Tipos de crisis en cada ámbito de la sostenibilidad
 - 1.10.2. Autenticidad y transparencia ante la opinión pública
 - 1.10.3. La sostenibilidad como parte de la solución de crisis



Estudiarás en formato 100% online, lo que te permitirá reforzar tu aprendizaje sin necesidad de renunciar a tus obligaciones profesionales o de tu vida personal”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional Comunicación Interna, el Corporativismo y la Gestión de Crisis en Moda, Belleza y Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Comunicación Interna, el Corporativismo y la Gestión de Crisis en Moda, Belleza y Lujo**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



tech formación profesional

Curso Profesional

Comunicación Interna,
el Corporativismo y la Gestión
de Crisis en Moda, Belleza y Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Comunicación Interna, el Corporativismo y la Gestión de Crisis en Moda, Belleza y Lujo