

# Curso Profesional Canales de Marketing en la Era Digital



## Curso Profesional Canales de Marketing en la Era Digital

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/canales-marketing-era-digital](http://www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/canales-marketing-era-digital)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección de curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 14*

07

Metodología

---

*pág. 16*

08

Titulación

---

*pág. 20*

# 01

## Presentación

Múltiples son las oportunidades que ofrece el marketing digital a la empresa. Llegar al mayor número de posibles clientes, superar los objetivos y liderar el mercado es parte de lo que una buena estrategia puede lograr. Implementar métodos como el *emailing*, campañas pagadas, desarrollar un programa de afiliados o establecer el co-branding financiero ayudará a la consecución de objetivos. Determinar las variantes de cada canal de marketing y ajustar la planificación de acuerdo a las necesidades de la empresa, es trabajo de los especialistas en el tema. Es por eso, que TECH a la vanguardia de la educación digital, ha desarrollado este programa exclusivo para conocer todos los canales de Marketing disponibles en la actualidad y así impulsar el negocio. Lo harás de un modo 100% online de manos de expertos docentes que han diseñado el temario bajo la metodología más innovadora: el *Relearning*.

“

*Capacítate en Canales de Marketing en la Era Digital y desarrolla un perfil especializado para impulsar tu carrera en el sector empresarial o el emprendimiento. Inscríbete ya y conoce todo lo que este programa trae para ti”*





Generar rentabilidad en la empresa, aportar valor a sus clientes y fidelizarlos con la marca es lo que el buen marketing puede lograr. Y es que existen múltiples posibilidades en la era digital para conectar con el cliente. Plataformas de comunicación digital, estrategia *Paid Media*, publicidad programática, SEO, programas de afiliados, entre otros muchos métodos que abren la puerta a la publicidad y a la comunicación efectiva.

Esto es lo que precisamente aprenderás en este Curso Profesional, que aborda los distintos canales de marketing en la era digital y te permitirá desarrollar planes de marketing ajustados a las necesidades de cada negocio o empresa. De ese modo, alcanzarás el liderazgo que deseas en el área de marketing digital a nivel empresarial.

Accederás a la cómoda y segura plataforma de estudio virtual, donde se despliega este programa desarrollado por el equipo experto de TECH. El mismo se compone de 1 módulo de estudio y 10 temas que serán ampliados en apartados profundizados en un material teórico-práctico desplegado en diferentes recursos multimedia que facilitarán el proceso de aprendizaje. Así, estarás configurando un potente perfil profesional para destacar en entornos modernos de trabajo.

“ Desde redes sociales, influencer marketing, campañas de emailing, programas de fidelización, cobranding, Apps, ASO y mucho más es lo que aprenderás en este Curso Profesional”

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

El marketing es cada día más importante para las empresas y los mercados actuales, porque ofrece una serie de canales efectivos para darse a conocer y llegar a su potencial cliente de manera eficaz. En ese sentido, los profesionales y emprendedores han entendido que en el marketing tienen una llave a la solución de sus necesidades. Por tanto, este Curso Profesional te plantea todo un abanico de opciones para que planifiques tu próxima estrategia de marketing de éxito.



*Ser más eficiente al desarrollar campañas de marketing es posible, con el estudio de este programa de enfoque profesional. ¡Inscríbete ya!"*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Chief Digital Officer
- ♦ Chief Data Officer
- ♦ Especialista en negocio digital
- ♦ Especialista en estrategia digital
- ♦ Especialista en transformación digital
- ♦ Especialista en innovación digital
- ♦ Responsable de innovación y calidad
- ♦ Gestor de Análisis
- ♦ Affiliate Marketing Manager
- ♦ E-commerce Manager
- ♦ Growth hacker
- ♦ Supply Chain Director
- ♦ Product owner digital
- ♦ Técnico en comercio digital
- ♦ Emprendedor digital
- ♦ Consultor de proyectos de estrategia digital



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar este programa académico de enfoque profesional, estarás al día de las últimas tendencias en cuanto a los canales de marketing en la era digital. Podrás desarrollar planes de marketing, implementando métodos efectivos como las campañas pagadas, el co-branding, entre otros.

01

Emplear las herramientas de marketing más avanzadas

02

Liderar y gestionar el área de marketing digital a nivel empresarial

03

Dominar los canales digitales que se están utilizando en la actualidad

04

Desarrollar un Plan de Marketing





05

Implementar campañas de Ads

06

Introducir el co-branding dentro de la estrategia de marketing

07

Impulsar programas de fidelización

08

Desarrollar el marketing de afiliados

# 05

## Dirección del curso

Para dirigir este Curso Profesional en Canales de Marketing en la Era Digital, TECH ha seleccionado a docentes especializados en innovación y tecnología. Debido a su perfil curricular que muestra una amplia trayectoria en el sector pedagógico y empresarial actual, han sido ideales para participar en el diseño de este programa. Gracias a su orientación podrás avanzar sin inconvenientes, lo cual quiere decir que nunca estarás solo, siempre tendrás a un equipo que te respalde en los momentos de dudas y con las orientaciones que necesites. Así, al finalizar este curso estarás preparado para afrontar nuevos retos laborales.



*Docentes de amplísima experiencia en el área de innovación y marketing serán tu guía en este proceso de aprendizaje”*



## Dirección del curso

### D. Barrientos, Giancarlo

- ♦ IT Manager en Assist-365
- ♦ Ingeniero en sistemas de la información con una especialización en Ingeniería de software por la U.S.A.L de Buenos Aires, Argentina
- ♦ Cofundador y CTO en Logtech
- ♦ Fundador y CTO en Dashcore
- ♦ Máster en Gestión por Procesos y Transformación Digital
- ♦ Ingeniero de Software por la Universidad del Salvador

### D. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- ♦ Ingeniero en Eficiencia Energética y Economía Circular en Aprofem
- ♦ Ingeniero Técnico Industrial por la E.U.P de Málaga
- ♦ Ingeniero Industrial por la E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- ♦ Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- ♦ Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- ♦ CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- ♦ Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- ♦ Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica

## Dirección del curso

### Dña. García Salvador, Laura

- ♦ CMO – Responsable de Marketing en Zacatrus
- ♦ ICMO y Growth en Ruralka Hoteles
- ♦ Marketing Manager en Adopta un Abuelo
- ♦ Máster en Marketing Digital en ESIC
- ♦ Graduada en el Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Publicidad y Relaciones Públicas



*TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”*

# 06

## Plan de formación

Con TECH tienes una nueva forma de aprender, cómoda, segura y con la calidad que mereces. Gracias a la innovadora metodología del *Relearning*, el contenido es presentado de manera tal que lo puedes asimilar fácilmente. Además, te ofrece la posibilidad de comprobar tu avance de forma progresiva a través de la autoevaluación con las herramientas *testing* y *retesting*. De este modo, podrás evolucionar naturalmente en cada uno de los apartados y aprenderás en este caso a comunicarte con tu cliente ideal, mediante todos los canales de marketing que existen en la era digital.

“

*Este itinerario académico estará accesible para ti las 24 horas del día desde la plataforma digital más intuitiva y segura”*





## Módulo 1. Canales de marketing en la era digital

- 1.1. Redes sociales
- 1.2. *Influencer marketing*
- 1.3. E-mail marketing
- 1.4. Página Web y SEO
- 1.5. Aplicaciones móviles y ASO
- 1.6. Campañas pagadas
- 1.7. Marketing de afiliación
- 1.8. Publicidad programática
- 1.9. Programas de fidelización
- 1.10. Co-branding Financiera

“

*Revoluciona tu mundo con esta capacitación que te permitirá desarrollar nuevas habilidades y competencias que te perfilarán a las mejoras profesionales que deseas”*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 06

## Titulación

El Curso Profesional en Canales de Marketing en la Era Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Canales de Marketing en la Era Digital**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas instituciones

**tech** formación  
profesional

## Curso Profesional Canales de Marketing en la Era Digital

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional Canales de Marketing en la Era Digital

