Especialización Profesional

Gestión de Equipos, Marketing Deportivo y Sponsorización en Rugby

tech formación profesional

tech formación profesional

Especialización Profesional
Gestión de Equipos, Marketing Deportivo y Sponsorización en Rugby

Modalidad: **Online**
Titulación: **TECH Formación Profesional**
Duración: **6 meses**
Horas: **450**
Acceso web: **www.tech-fp.com/actividades-fisicas-deportivas/especializacion-profesional/gestion-equipos-marketing-deportivo-sponsorizacion-rugby**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Requisitos de acceso
pág. 6

03
Salidas profesionales
pág. 8

04
¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?
pág. 10

05
Plan de formación
pág. 12

06
Metodología
pág. 16

07
Titulación
pág. 20

01

Presentación

La Gestión de Equipos, el Marketing Deportivo y la Sponsorización son elementos fundamentales para el éxito en el ámbito del Rugby. Resultan ser tres factores clave que deben ser cuidadosamente planificados y administrados para lograr los mejores resultados posibles. Por este motivo, TECH ha creado una titulación que busca potenciar competencias prácticas de excelencia, dándote acceso a un sector con un prometedor futuro en el mercado laboral. Todo ello, en una cómoda modalidad 100% online que da total libertad al estudiante para compaginar sus estudios con sus otras obligaciones e intereses. Asimismo, podrás organizar tus horarios según tus necesidades.

Este programa te permitirá ampliar todas tus competencias en Gestión de Equipos de Rugby y Marketing Deportivo a través de una excelente plataforma de estudios 100% online"

La Gestión de Equipos, el Marketing Deportivo y la Sponsorización son elementos esenciales en el Rugby Profesional. Estos permiten a los equipos y a los atletas competir en el más alto nivel y establecer su presencia en el mercado. Estas áreas implican la planificación estratégica, la selección de jugadores, el establecimiento de una conexión emocional con los seguidores o la financiación del equipo, entre muchos otros aspectos.

Esta capacitación ofrece los contenidos más completos y actualizados. Se abordan ámbitos como las modalidades de este deporte, la figura del árbitro, los estilos de dirección, los patrocinios o la marca personal. De esta manera, tras finalizar el programa, podrás alcanzar una gran variedad de puestos de éxito en el sector laboral, gracias a los recursos didácticos más avanzados.

Todo ello, a través de una modalidad 100% online y con un prestigioso cuadro docente, compuesto por profesionales en activo, especializados en el tema. Además, tendrás las 24 horas del día para acceder a numerosos materiales multimedia, con los que llevar a cabo tus estudios de forma rápida y cómoda.

Matricúlate ahora y accede a un programa único y actualizado, a través de tu Tablet, móvil u ordenador y alcanza rápidamente tus metas profesionales más ambiciosas”

02

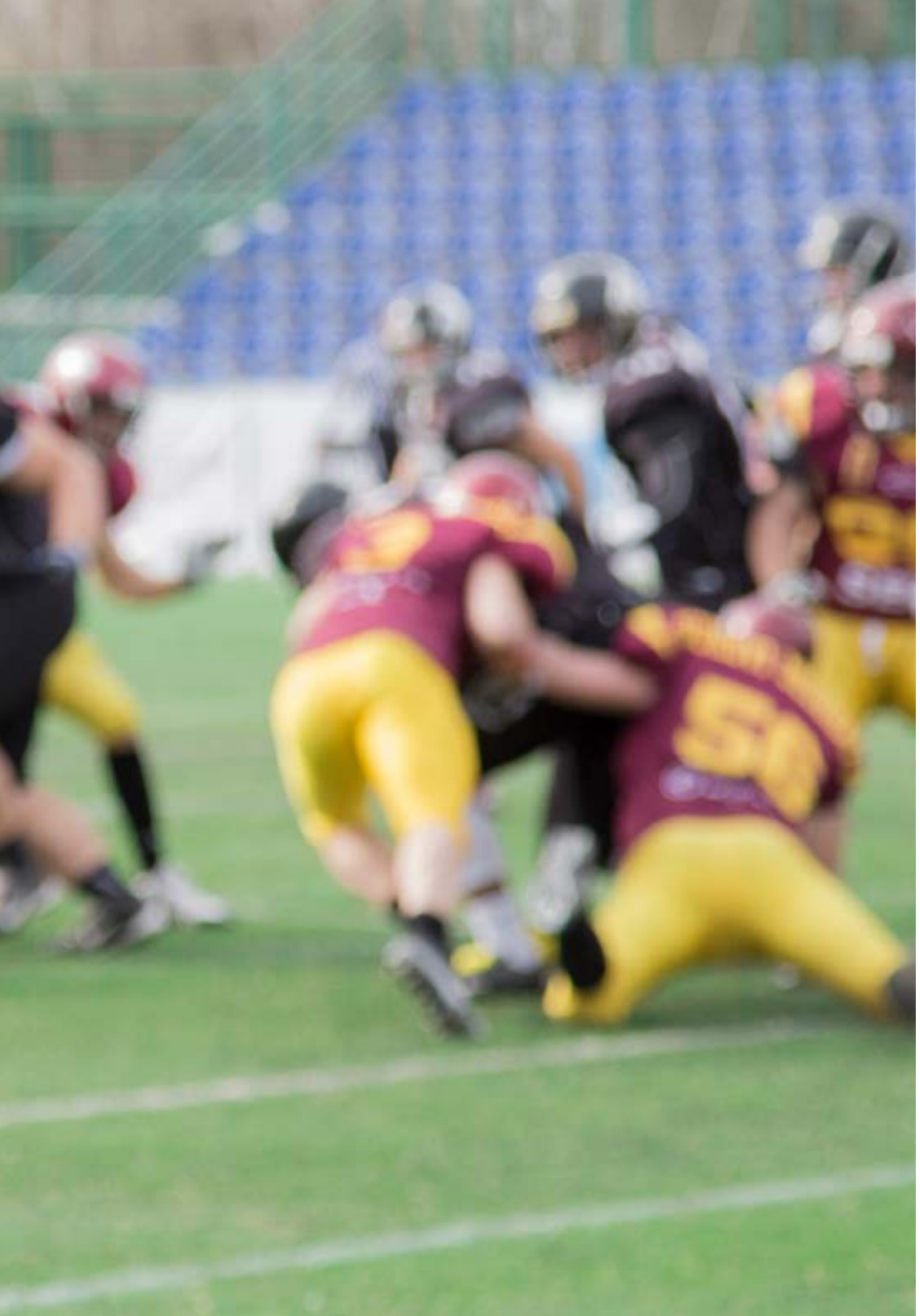
Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

> *TECH te garantiza el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni densas tramitaciones para matricularte y completar el programa”*



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01 Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02 Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03 Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04 Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05 Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06 Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Dominar la Gestión de Equipos, el Marketing Deportivo y la Sponsorización es fundamental para la victoria en el Rugby profesional tanto dentro como fuera del campo. De este modo, al superar esta Especialización Profesional serás plenamente capaz de satisfacer las necesidades y preferencias de un mercado muy exigente. Así, conseguirás múltiples oportunidades para obtener un puesto de éxito en esta área.

"Aprende todo acerca del Team Empowerment y la Marca Personal en el Ecosistema Digital, sin necesidad de desplazamientos y en la comodidad de tu hogar"

Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- Instructor personal de Rugby
- Coordinador de programas de Rugby en centros recreativos
- Organizador de eventos y torneos de Rugby
- Árbitro de Rugby en competencias y torneos no oficiales
- Analista de rendimiento en Rugby

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Tras finalizar esta Especialización Profesional, podrás llevar a cabo tus funciones en el ámbito del deporte con la máxima calidad y eficiencia posibles. Además, profundizarás y aplicarás los conceptos esenciales de esta área, lo que te permitirá aplicarlos a tu trabajo, alcanzando el éxito profesional de forma rápida y precisa.

01 Dirigir y motivar equipos de Rugby hacia el éxito

02 Desarrollar estrategias de marketing efectivas para promover el Rugby

03 Identificar oportunidades de patrocinio y sponsorización para equipos de Rugby

04 Gestionar eficientemente los recursos financieros en proyectos de Rugby

05 Coordinar y organizar eventos deportivos de Rugby de manera exitosa

06 Establecer relaciones sólidas con patrocinadores y socios estratégicos en el Rugby

07 Analizar y evaluar el rendimiento del equipo y desarrollar estrategias de mejora

08 Implementar campañas de marketing innovadoras para aumentar la visibilidad del Rugby

05

Plan de formación

Todos los recursos pedagógicos de esta Especialización Profesional en Gestión de Equipos, Marketing Deportivo y Sponsorización en Rugby han sido diseñados por destacados profesionales. Estos expertos forman parte del equipo docente de TECH en esta materia. Dichos especialistas han volcado su dilatada experiencia y sus conocimientos más avanzados para crear un programa completo y a la altura de las expectativas más altas. Todo ello, basándose en la metodología más eficiente, el *Relearning*.

> *Los recursos didácticos de este programa han sido elaborados a partir de la realidad actual del Rugby, por lo que podrás aplicar lo que aprendas a tu labor como profesional de forma inmediata"*

Módulo 1. Modalidades de Rugby

1.1. Rugby
- 1.1.1. Rugby
- 1.1.2. Orígenes
- 1.1.3. *World* Rugby

1.2. Rugby XV
- 1.2.1. Principiantes
- 1.2.2. Rugby XV
- 1.2.3. Rugby XV en España

1.3. Rugby VII y Rugby XIII
- 1.3.1. Principiantes
- 1.3.2. Rugby VII
- 1.3.3. Rugby VII

1.4. Otras variedades de Rugby
- 1.4.1. Rugby inclusivo y penitenciario
- 1.4.2. Rugby tag y *Touch*
- 1.4.3. Otras variedades

1.5. Reglamento general
- 1.5.1. Introducción
- 1.5.2. Principios del juego
- 1.5.3. Normativa

1.6. Antidopaje
- 1.6.1. *Keep Rugby Clean*
- 1.6.2. Nutrición y suplementos
- 1.6.3. Medicamentos

1.7. Antijuego
- 1.7.1. *Antidoping Keep Rugby Onside*
- 1.7.2. Disciplina
- 1.7.3. Anticorrupción

1.8. Valores
- 1.8.1. ¿Por qué defender estos valores?
- 1.8.2. Integridad
- 1.8.3. Tercer Tiempo

1.9. Figura del árbitro
- 1.9.1. Árbitro en Rugby
- 1.9.2. Gestos de los árbitros
- 1.9.3. Tipos de árbitros

1.10. Campeonatos importantes
- 1.10.1. Rugby XV
- 1.10.2. Rugby VII
- 1.10.3. Rugby XIII

Módulo 2. Gestión de equipos de Rugby

2 1. Equipos de Rugby
- 2.1.1. Grupo
- 2.1.2. Equipo
- 2.1.3. Tribu

2.2. Comunicación
- 2.2.1. Mismo idioma
- 2.2.2. Necesidades y demandas
- 2.2.3. Silencios

2.3. Gestionar el equipo deportivo
- 2.3.1. Misión
- 2.3.2. Objetivos
- 2.3.3. Estrategia

2.4. Dirigir el equipo
- 2.4.1. Competencias individuales
- 2.4.2. Competencias del *staff*
- 2.4.3. Competencias colectivas

2.5. *Team Empowerment*
- 2.5.1. Conseguir lo mejor de tu *staff*
- 2.5.2. Conseguir lo mejor de tu equipo
- 2.5.3. Conseguir lo mejor de los colaboradores

2.6. Liderazgos
- 2.6.1. Escucha activa
- 2.6.2. Tipo de liderazgo
- 2.6.3. Ventajas y desventajas

2.7. Estilos de dirección
- 2.7.1. Sinergias
- 2.7.2. Atender a la diversidad
- 2.7.3. Sentimiento de pertenencia

2.8. Claves
- 2.8.1. Participación
- 2.8.2. Reconocimiento
- 2.8.3. Rol más adecuado

2.9. Negociación y resolución de conflictos
- 2.9.1. Reconocimiento y detección
- 2.9.2. Mapa del conflicto
- 2.9.3. Asertividad y empatía

2.10. Protocolos
- 2.10.1. Creación
- 2.10.2. Implementación
- 2.10.3. Revisión

Módulo 3. Marketing deportivo y *Sponsorización*

3.1. Marketing Deportivo
- 3.1.1. Marketing
- 3.1.2. Diferencias empresa y entidad deportiva
- 3.1.3. Tendencias del marketing deportivo

3.2. Patrocinio
- 3.2.1. Misión y valor
- 3.2.2. Diferenciación
- 3.2.3. Estrategia

3.3. Patrocinio II
- 3.3.1. Activación
- 3.3.2. Medición
- 3.3.3. Seguimiento

3.4. Mecenazgo
- 3.4.1. Definición
- 3.4.2. Diferencias
- 3.4.3. Ventajas y desventajas

3.5. *Sponsorización*
- 3.5.1. Definición
- 3.5.2. Evolución y versiones
- 3.5.3. Ventajas y desventajas

3.6. Organización de eventos
- 3.6.1. Segmentación de audiencias
- 3.6.2. Contenido
- 3.6.3. Captación y fidelización

3.7. Canales de distribución
- 3.7.1. Presencia Digital
- 3.7.2. Activaciones
- 3.7.3. *Email* Marketing

3.8. Marca Personal en el ecosistema digital
- 3.8.1. Valores
- 3.8.2. *Target*
- 3.8.3. *Branding*

3.9. Marca Personal II
- 3.9.1. Publicidad
- 3.9.2. Derechos de imagen
- 3.9.3. Casos de éxito

3.10. Revolución digital
- 3.10.1. *E-Sports*
- 3.10.2. Apps
- 3.10.3. Embajadores digitales

A través de recursos multimedia, presentes en esta titulación, alcanzarás tu máximo potencial y podrás desarrollar una carrera exitosa”

06
Metodología

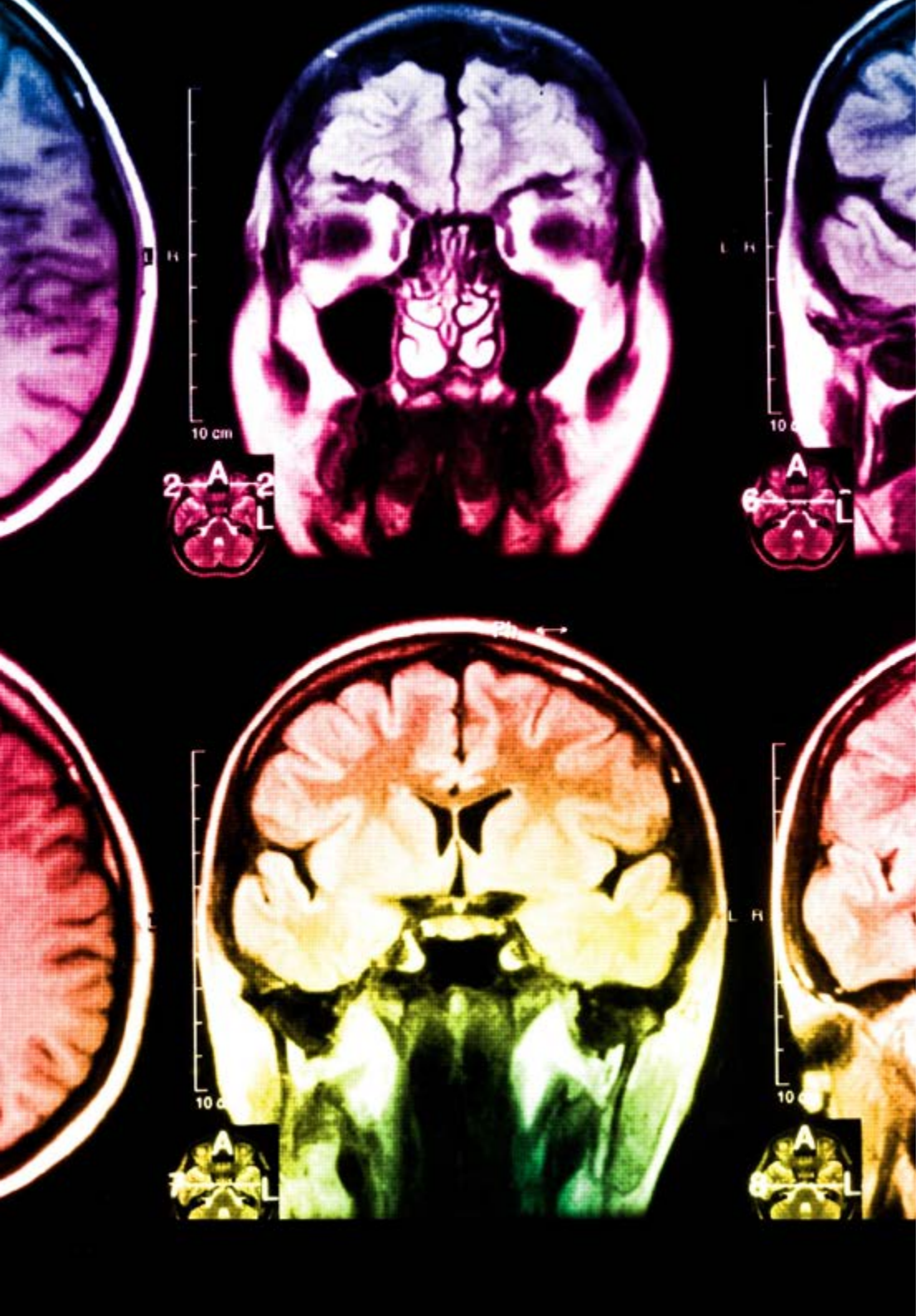
Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

> *TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

> *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

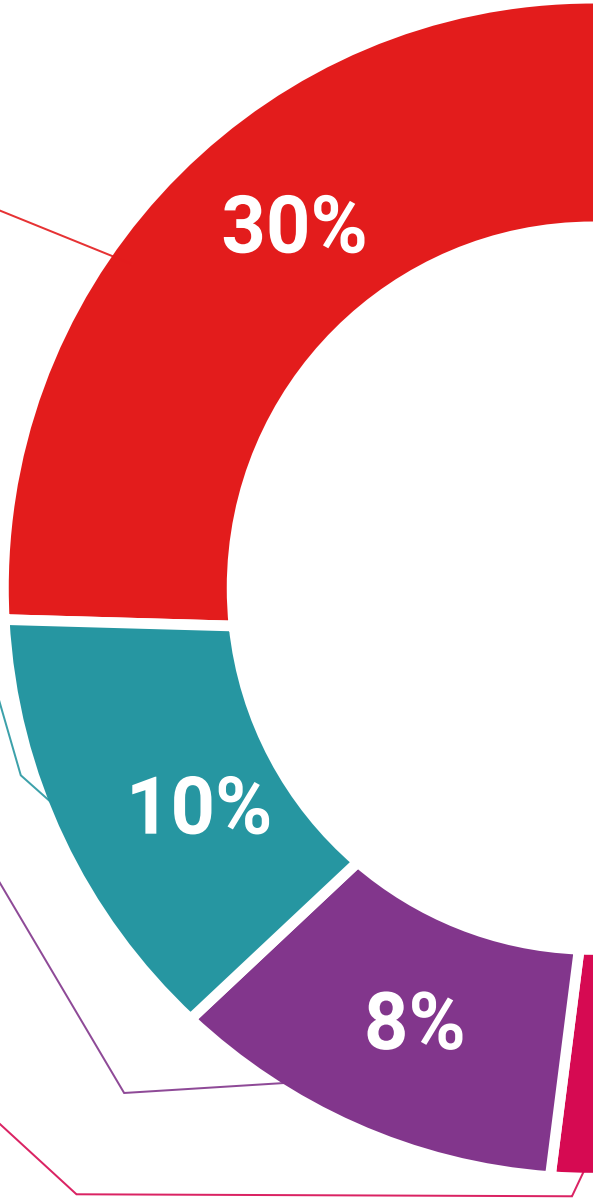
El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

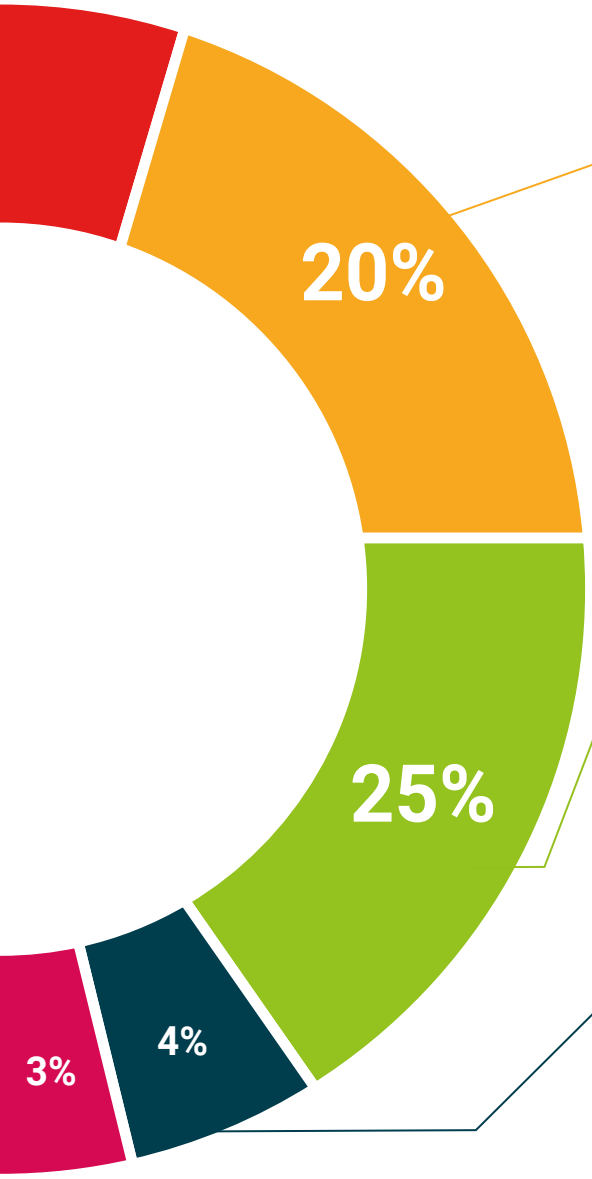
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

07

Titulación

La Especialización Profesional en Gestión de Equipos, Marketing Deportivo y Sponsorización en Rugby garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Gestión de Equipos, Marketing Deportivo y Sponsorización en Rugby**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**

tech formación profesional

Otorga el presente

DIPLOMA

a

D/Dña _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

ESPECIALIZACIÓN PROFESIONAL

en

Gestión de Equipos, Marketing Deportivo y Sponsorización en Rugby

Se trata de un título propio de esta institución equivalente a 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mariola Ibáñez Domínguez
Directora

tech formación profesional

Especialización Profesional

Gestión de Equipos, Marketing Deportivo y Sponsorización en Rugby

Modalidad: **Online**

Titulación: **TECH Formación Profesional**

Duración: **6 meses**

Horas: **450**

Especialización Profesional

Gestión de Equipos, Marketing Deportivo y Sponsorización en Rugby

tech formación profesional