Curso Profesional
Marketing Deportivo y Sponsorización

tech formación profesional

tech formación profesional

Curso Profesional
Marketing Deportivo y Sponsorización

Modalidad: **Online**
Titulación: **TECH Formación Profesional**
Duración: **6 semanas**
Horas: **150**
Acceso web: **www.tech-fp.com/actividades-fisicas-deportivas/curso-profesional/marketing-deportivo-sponsorizacion**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Requisitos de acceso
pág. 6

03
Salidas profesionales
pág. 8

04
¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?
pág. 10

05
Plan de formación
pág. 12

06
Metodología
pág. 14

07
Titulación
pág. 18

01

Presentación

El marketing deportivo es un área en constante crecimiento y demanda ya que cada vez hay más empresas y organizaciones que buscan mejorar su imagen y aumentar su visibilidad en el mercado. Para responder a esta necesidad, TECH ofrece una actualizada capacitación en el ámbito de la mercadotecnia, donde se reflejan sus aplicaciones en el entorno competitivo. A lo largo del temario, ahondarás en el patrocinio y mecenazgo de clubes y federaciones atléticas. Asimismo, profundizarás en los métodos para organizar eventos y defender la marca empresarial en el ecosistema digital. Además, el programa se desarrollará de manera 100% online permitiéndote adaptar su estudio a cualquier horario y sin desplazamientos. Igualmente, la innovadora metodología *Relearning* te facilitará el desarrollo de competencias específicas para esta área profesional.

> *Al completar esta titulación 100% online, bajo la innovadora metodología Relearning, dispondrás de las mejores habilidades prácticas en materia de marketing y publicidad deportiva"*

Las ligas profesionales y equipos amateurs necesitan una estrategia efectiva de marketing para incrementar su presencia en el mercado deportivo. De esa manera, pueden acceder a recursos económicos y equipamiento técnico de primer nivel y, así, mejorar su rendimiento. Para conseguir estos beneficios y resultados, muchas federaciones apuestan por organizar eventos de promoción, donde se aborde el patrocinio y mecenazgo de los clubes.

El desarrollo de esas tareas, donde se promueve la sponsorización de los equipos, requiere del personal auxiliar más capacitado. Por eso, TECH ha congeniado este programa que te permitirá profundizar en los beneficios y problemáticas asociadas a la mercadotecnia. El Curso Profesional dispone de diversos temas de interés donde adquirirás conocimientos teórico-prácticos avanzados. En particular, abordarás las oportunidades que el ecosistema digital ofrece para esta disciplina.

Además, la titulación se imparte de manera 100% online y se apoya en la innovadora metodología *Relearning*. A través de esta adquirirás competencias prácticas de modo rápido y flexible. Asimismo, no tendrás que preocuparte por horarios rígidos ni desplazamientos innecesarios. En todo momento, podrás personalizar tu aprendizaje de acuerdo a tus intereses y necesidades de superación.

Accede a conocimientos exclusivos sobre el mundo deportivo y las aplicaciones del marketing en esa industria"

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

> *TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa"*

Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01 Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02 Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03 Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04 Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05 Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06 Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

El marketing es un área en constante crecimiento, ya que cada vez son más los equipos y jugadores que buscan mejorar su imagen y aumentar su visibilidad en el mercado. Así, al completar este Curso Profesional se abren una gran cantidad de oportunidades de trabajo en este sector. Esto es posible gracias a que TECH cuenta con los contenidos más actualizados y avanzados en materia de mercadotecnia deportiva y sus aplicaciones en la industria atlética actual.

> *Desarrolla habilidades de liderazgo y trabajo en equipo para tener éxito en un entorno dinámico y competitivo como el del Marketing Deportivo y Sponsorización"*

Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- Instructor personal de Rugby
- Coordinador de programas de Rugby en centros recreativos
- Organizador de eventos y torneos de Rugby
- Árbitro de Rugby en competencias y torneos no oficiales
- Analista de rendimiento en Rugby

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando culmines este programa serás capaz de aplicar el marketing y la sponsorización a una amplia variedad de situaciones en la industria del deporte. De manera específica, dominarás las claves para la organización de eventos, la gestión de patrocinios, la construcción de marcas personales en el entorno digital, entre otros.

01 Evaluar los diversos canales de distribución en el contexto del Rugby

02 Desarrollar habilidades de análisis y seguimiento de métricas para evaluar el impacto de las acciones de marketing en el Rugby

03 Elaborar estrategias de marketing adaptadas al entorno deportivo del Rugby

04 Implementar los programas de mecenazgo en el contexto del Rugby

05 Organizar y gestionar eventos deportivos relacionados con el Rugby

06 Aplicar técnicas de investigación de mercado para comprender las necesidades y preferencias de los seguidores del Rugby

07 Diseñar e implementar estrategias de comunicación efectivas para promover el Rugby y aumentar la participación de la audiencia

08 Gestionar de manera eficiente los recursos financieros en proyectos relacionados con el marketing deportivo del Rugby

05

Plan de formación

Los reconocidos expertos de TECH han diseñado tanto la estructura como el contenido de este Curso Profesional. Utilizando su amplia experiencia y conocimientos avanzados. Han creado un itinerario académico completo y actualizado, que incluye temas relevantes del marketing deportivo, como los diversos Patrocinios, la importancia de la Organización de Eventos y la Revolución Digital. Además, han aplicado la metodología pedagógica más eficiente, el *Relearning*, para ofrecerte un material práctico y altamente efectivo.

> *TECH te da la oportunidad de avanzar en tu carrera profesional a través de un exigente programa académico, compatible con la realización de otras tareas laborales y personales”*

Módulo 1. Marketing deportivo y *sponsorización*

1.1. Marketing Deportivo
- 1.1.1. Marketing
- 1.1.2. Diferencias empresa y entidad deportiva
- 1.1.3. Tendencias del marketing deportivo

1.2. Patrocinio
- 1.2.1. Misión y valor
- 1.2.2. Diferenciación
- 1.2.3. Estrategia

1.3. Patrocinio II
- 1.3.1. Activación
- 1.3.2. Medición
- 1.3.3. Seguimiento

1.4. Mecenazgo
- 1.4.1. Definición
- 1.4.2. Diferencias
- 1.4.3. Ventajas y desventajas

1.5. *Sponsorización*
- 1.5.1. Definición
- 1.5.2. Evolución y versiones
- 1.5.3. Ventajas y desventajas

1.6. Organización de eventos
- 1.6.1. Segmentación de audiencias
- 1.6.2. Contenido
- 1.6.3. Captación y fidelización

1.7. Canales de distribución
- 1.7.1. Presencia Digital
- 1.7.2. Activaciones
- 1.7.3. *Email Marketing*

1.8. Marca Personal en el ecosistema digital
- 1.8.1. Valores
- 1.8.2. *Target*
- 1.8.3. *Branding*

1.9. Marca Personal II
- 1.9.1. Publicidad
- 1.9.2. Derechos de imagen
- 1.9.3. Casos de éxito

1.10. Revolución digital
- 1.10.1. *E-Sports*
- 1.10.2. Apps
- 1.10.3. Embajadores digitales

El sistema Relearning implementado por TECH te facilita el desarrollo de habilidades prácticas específicas. No dejes pasar la oportunidad y matricúlate”

06

Metodología

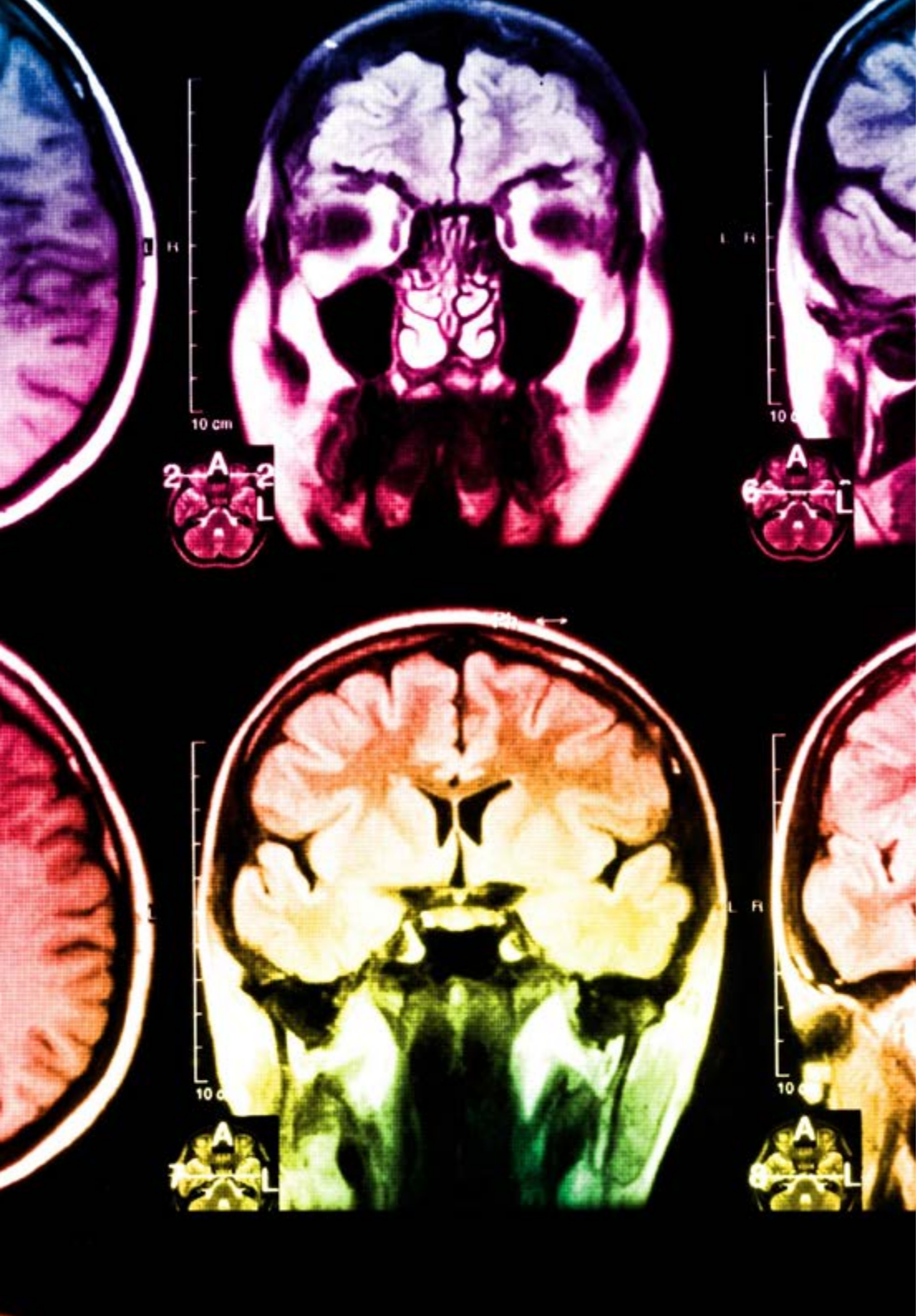
Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

> *TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

> *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

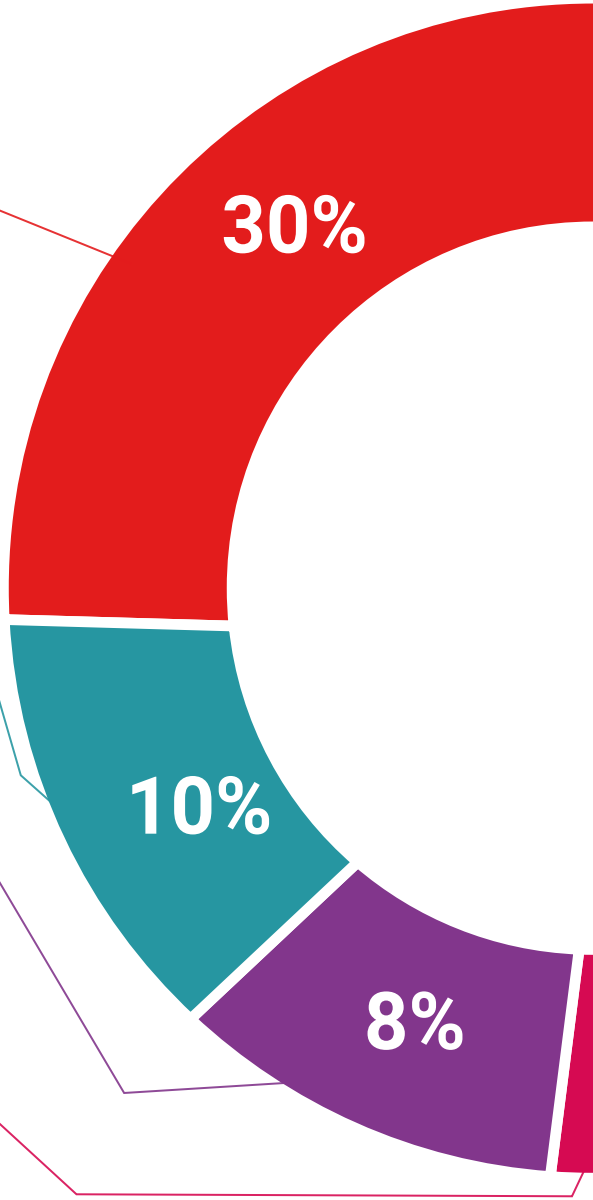
El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

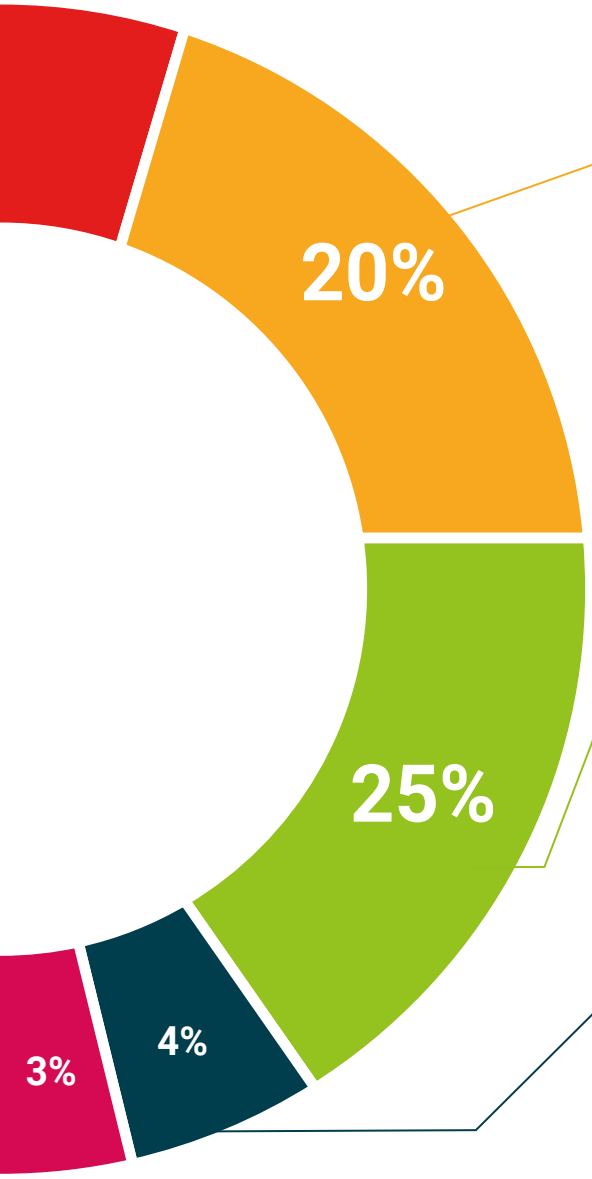
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

07

Titulación

El Curso Profesional en Marketing Deportivo y Sponsorización garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Marketing Deportivo y Sponsorización**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**

tech formación profesional

Otorga el presente

DIPLOMA

a

D/Dña _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

CURSO PROFESIONAL

en

Marketing Deportivo y Sponsorización

Se trata de un título propio de esta institución equivalente a 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mariola Ibáñez Domínguez
Directora

tech formación profesional

Curso Profesional
Marketing Deportivo y Sponsorización

Modalidad: **Online**

Titulación: **TECH Formación Profesional**

Duración: **6 semanas**

Horas: **150**

Curso Profesional
Marketing Deportivo y Sponsorización

tech formación profesional