

Curso Profesional Marketing y Comunicación en el Deporte



tech formación
profesional



tech formación
profesional

Curso Profesional Marketing y Comunicación en el Deporte

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/actividades-fisicas-deportivas/curso-profesional/marketing-comunicacion-deporte

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Comunicar correctamente es una habilidad que depende, en gran medida, de un aprendizaje enfocado en ello, y más en concreto cuando esta labor se lleva a cabo en áreas especializadas. Por eso, este programa educativo se centra en las claves de comunicación social de marketing y comunicación en el deporte, para que te conviertas en un excelente comunicador de eventos deportivos y puedas acceder a una amplitud de oportunidades laborales relacionadas con este sector. Con un plan de estudio 100% online, consigues abordar esta capacitación sin tener que sacrificar otros aspectos profesionales y personales, además, contando con el acompañamiento de un excelente cuadro docente.

“

Aprende a comunicar y traza estrategias de marketing y comunicación en el deporte con esta completa capacitación”





Este Curso Profesional en Marketing y Comunicación en el Deporte se ha desarrollado para dar respuesta a la necesidad de profesionales especializados en comunicación publicitaria deportiva. Para ello, y siguiendo los estándares de calidad que TECH sostiene, se ha ideado un completo plan de estudio centrado en las claves comunicativas para poder trazar estrategias de marketing personalizadas a cada evento o proyecto.

Este completo plan de estudio hace un recorrido a través de la introducción al marketing deportivo. Profundizarás en el plan de marketing, así como en el *branding* y desarrollo de marca y el patrocinio deportivo. También podrás ahondar en el *ambush marketing*, la comunicación en el deporte y el marketing digital y el deporte. Un completo apartado dedicado a la especialidad en deporte femenino y marketing deportivo en otras áreas te aportará unos conocimientos más especializados. Del mismo modo, descubrirás las tendencias del marketing deportivo.

Todo ello condensado en un programa 100% online, que tiene una vocación claramente profesionalizante. Gracias a esta modalidad de estudio dispondrás de todo el contenido alojado en la plataforma virtual, para que te lo descargues y lo consultes siempre que sea necesario. También contarás con el acompañamiento y apoyo de un experto cuerpo directivo y docente durante todo el curso.



Aprende las claves de una comunicación publicitaria especializada en el ámbito deportivo en tan sólo 6 semanas a través de este Curso Profesional"

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te garantiza el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni densas tramitaciones para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Gracias a este Curso Profesional en Marketing y Comunicación en el Deporte que ha desarrollado TECH podrás ampliar tus oportunidades laborales, ejerciendo tu trabajo como profesional del marketing y la comunicación en el deporte. Podrás emprender y solventar la comunicación efectiva de eventos multideportivos, o de empresas deportivas y centros fitness, entre otras muchas salidas.

“

¿Quieres especializarte en comunicación publicitaria de eventos o proyectos deportivos? Consíguelo fácilmente con este Curso Profesional de 6 semanas de duración”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico de Marketing deportivo
- ◆ Técnico administrativo en cadenas de entrenamiento *fitness*
- ◆ Técnico en Relaciones Públicas en el área deportiva
- ◆ Administrativo comercial deportivo
- ◆ Coordinador de proyectos de tiempo libre y actividad física infantil



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar este Curso Profesional habrás desarrollado tus capacidades y destrezas comunicativas enfocadas al ámbito de la comunicación deportiva. Podrás llevar a cabo numerosas tareas como comunicador oficial de proyectos, eventos o empresas deportivas. Logra desempeñarte como un auténtico profesional en el ámbito con este completo plan de estudio.

01

Integrar el ecosistema deportivo nacional e internacional

02

Evaluar los diferentes actores que forman parte del deporte tanto a nivel internacional como nacional

03

Desarrollar un plan de marketing deportivo

04

Incorporar las habilidades de liderazgo dentro de una entidad deportiva y conocer cómo gestionar debidamente a las personas en este sector





05

Emplear el deporte como un sector económico y de negocio diferente a cualquier otro, con sus especificidades y particularidades

06

Usar el marketing deportivo y la creación y desarrollo de un plan de marketing

07

Realizar los pasos y etapas para la realización de un evento deportivo

08

Utilizar las nuevas formas del negocio del deporte, así como las técnicas más innovadoras

05

Dirección del curso

Con el fin de cumplir con los estándares de calidad, TECH ha impulsado esta capacitación escogiendo a los mejores profesionales y expertos del ámbito. Son profesionales en activo que han dedicado gran parte de su trayectoria laboral a la gestión y planificación de estrategias deportivas. Ellos te acompañarán en el transcurso de este Curso Profesional y estarán disponibles para solventar cualquier duda que te pueda surgir.

“

TECH ha impulsado esta capacitación escogiendo a los mejores profesionales y expertos en el ámbito de la comunicación deportiva”



Dirección del curso

Dña. Reyes, Bellver Alonso

- ♦ Patrona de la Fundación para la Diversidad
- ♦ Abogada de Derecho deportivo y Socia Fundadora en Bellver Sports – Legal Boutique
- ♦ Fundadora y presidenta de la plataforma Leadership Woman Football
- ♦ Socia fundadora y presidenta de la Asociación de Derecho Deportivo de Madrid
- ♦ Coordinadora de la Asociación internacional WISLaw – *Women in Sports Law*, en España
- ♦ Vocal y Socia fundadora de la Asociación Española para la Calidad Ética en el Deporte
- ♦ Máster en *International Relations* por la Universidad CEU San Pablo de Madrid
- ♦ Máster en Fiscalidad Empresarial por ICADE
- ♦ Máster en Derecho Deportivo por la Universidad de Lleida
- ♦ Licenciada en Derecho con especialidad en la Unión Europea en la Universidad CEU San Pablo
- ♦ Premio Miki Roqué “Paz a través del Deporte” por su labor asociativa, formación y de mejora del sector deportivo, especialmente en cuestiones de género y defensa de la mujer en el deporte
- ♦ Certificada por la FIFA a través de su Programa sobre liderazgo femenino en el fútbol (*FIFA Female Leadership Development Programme*)
- ♦ Incluida en el prestigioso listado internacional *Who’s Who Legal (WWL: Sports & Entertainment)*, como una de las abogadas de referencia en el sector del Derecho Deportivo

Cuadro docente

Dña. Díaz Marí, Montse

- ♦ Abogada especialista en Derecho Deportivo en el Club Inter Movistar Fútbol Sala
- ♦ Abogada en Samsung Electronics Iberia
- ♦ Entrenadora de baloncesto de nivel 2 en la FBPA
- ♦ Especialidad en Derecho Deportivo por la Universidad CEU San Pablo
- ♦ Graduada en Derecho por la Universidad de Oviedo
- ♦ Máster en Mercados e Industria del Deporte y del Entretenimiento por ISDE
- ♦ Máster Oficial en Derecho Deportivo por INEFC-Lérida
- ♦ Máster de Acceso a la Abogacía y Derecho de los Negocios por la Universidad CEU San Pablo

Dña. Esperidiao, Mónica

- ♦ Curso de Sportainment Strategy, J. Cocco Sao Paulo / Brasil
- ♦ Directora de LWF Academy. Leadership Women Football. Madrid
- ♦ Fundadora y CEO. Women Experiencie Sports. Madrid
- ♦ Directora ejecutiva de LVN. Madrid
- ♦ Máster en Marketing Deportivo Escuela Universitaria Real Madrid, Universidad Europea
- ♦ Experta en Marketing deportivo, CMO Leadership Woman Football
- ♦ Postgrado en Gestión Deportiva, Universidad Anhembi Morumbi Sao Paulo
- ♦ Licenciatura en Administración de Empresas, Universidad Presbiteriana Mackenzie Sao Paulo /Brasil

06

Plan de formación

El temario de este programa ha sido elaborado por grandes expertos en gestión y planificación estratégica deportiva. Así, a lo largo del itinerario académico, podrás conocer los principios elementales de la comunicación publicitaria aplicada al mundo deportivo, de modo que al completar la titulación te hayas convertido en un gran profesional cualificado en este campo laboral en auge.



Conviértete en un especialista en marketing. Conviértete en un profesional de excelencia para el marco del marketing y comunicación en el deporte altamente solicitado y comunicación en el deporte altamente solicitado”





Módulo 1. Marketing y Comunicación en Deporte

- 1.1. Introducción al marketing deportivo
- 1.2. El plan de marketing
- 1.3. Branding y desarrollo de marca
- 1.4. Patrocinio deportivo
- 1.5. *Ambush Marketing*
- 1.6. Comunicación en el deporte
- 1.7. Marketing digital y el deporte
- 1.8. Especialidad en deporte femenino
- 1.9. Marketing deportivo y otras áreas
- 1.10. Tendencias del marketing deportivo

“ ¡Matricúlate ya! En formato 100% online y en tan solo 6 semanas de duración lograrás dominar las claves del marketing y comunicación en el deporte”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Marketing y Comunicación en el Deporte garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Marketing y Comunicación en el Deporte**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación
profesional

Curso Profesional Marketing y Comunicación en el Deporte

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Marketing y Comunicación en el Deporte

